



2305\_CHAUMONT



2309\_BDE



2206\_WS2



CAMP4\_2022-2024



2212\_INSECTE



2204\_WS1



2403\_PlaceDeClichy



2309\_TRACTSdeCRISES



2311\_MÉMOIRE



2304\_TDC



2302\_EYEFONT



2312\_Calendrier24



CARNET\_2021-2024



2303\_SÉRIGRAPHIE

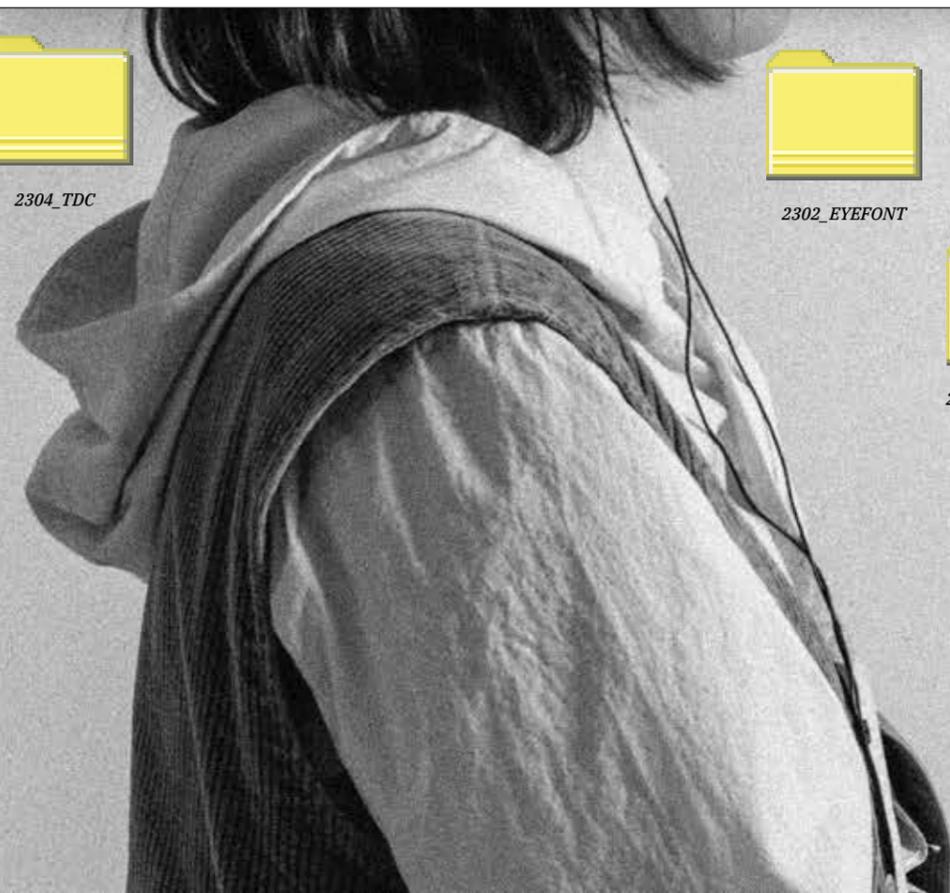
✕

# BONJOUR,

Quand 2024

Je m'appelle Angèle DUMESNY et je suis actuellement en année de diplôme de DNMADE mention Graphisme - Image de Communication, à l'ELMAD Auguste RENOIR.

+ <https://angeledumesny.github.io>



# 1- Histoire de la relation du designer graphique et de son outil.

## a/ L'interface graphique et la dématérialisation des outils du graphiste.



En 1984, l'apparition du <sup>1</sup>Macintosh marque une révolution dans l'ère numérique, elle entraîna également une révolution dans les champs professionnels

es concepts que signée acintosh ») Macintosh ble à tous.

ionné par e nouveaux e s'étendre acteurs de ).

ent visible t ignore graphique

e suit cette développant n 1990,...) phique. it donc ses

s interfaces les appelle

ture aux.

ur Mosaic explose

nce à une tion d'une nouveaux laire visuel

beré des esthétique e avait pu , pixel art,

de la

entreprises énéérée par iciels libres

<sup>1</sup>(voir glossaire)

<sup>2</sup>Jean-noël Lafargue, *Trous de mémoire, témoignage*

<sup>3</sup>Donnot Kevin, *faire avec pour une pratique - infos des programmes techniques & design graphiques. Outils, médias, savoirs. B42, février 2021.*

<sup>4</sup>Pandora Creation, 2020, *Underscore (3/5) GIEs*  
<sup>5</sup>The creative power of animation. It's Nice That, 2022

## c/ Logiciels propriétaires, entre facilité d'utilisation et standardisation.

Globalement les logiciels propriétaires, axés sur la rentabilité, cherchent à trouver une valeur marchande dans la création. Cela les conduit à enfermer et privatiser le savoir pour se protéger de la concurrence. Pourtant dans le secteur professionnel de la création graphique, un seul a le monopole : Adobe inc.



*«Innovez sans avoir à vous former à de nouveaux logiciels. Exploitez des outils familiers pour donner aisément libre cours à votre créativité au sein d'un univers élargi d'applications de création.»*

Dans cet argument publicitaire, Adobe met l'accent sur la facilité d'utilisation, ce qui traduit une envie de capter un large public. Même si c'est un enjeu clairement important pour tout vendeur d'application, les graphistes professionnels qui utilisent ces programmes au quotidien se doivent de s'interroger sur cette priorité.

Un logiciel n'est jamais neutre. Et comme tout outil, ses choix de généralisation et de facilitateur d'utilisation (interface graphique, réglages par défaut, templates, etc) façonnent et *standardise* les décisions de son utilisateur.

Ce manque de prise de recul Kevin Noddot le décèle dans l'expression: *«Faire avec»*, pour lui c'est s'accommoder tant bien que mal à son outil. Ce qui traduit une relation purement *instrumentale* et subie de ces logiciels imposée par le monopole professionnel.



<sup>11</sup>«Not for distribution», Photoshop, Oct. 1988  
<sup>12</sup>«Expérimentations créatives, sur la base du branding qui illustre le langage visuel induit par la suite adobe.

## d/ Face à ce monopole, une culture collaborative.

La privatisation du savoir par les logiciels propriétaires (grâce notamment au concept de propriété intellectuelle) à un coût fondamental : il freine l'innovation.

<sup>4</sup>Philippe Borrel, documentaire: *La bataille du Web 2019.*

<sup>4</sup>Brian Knappenberger, documentaire: *The Internet's Own Boy: The Story of Aaron Swartz 2014.*



Le véritable intérêt des logiciels libres\* n'est donc pas dans le code source, mais dans la communauté qui favorise l'émergence de nouvelles pratiques par le *travail collaboratif*. Cette culture encourage une pratique émancipée et autonome. Comment cela s'appliquerait-il au design graphique ?

*« Il s'agit de passer du statut de consommateur de logiciel à celui de créateur. »*  
-Kevin Donnot, Code = design

<sup>4</sup>Nolwenn Maudet, *Comment mieux partager. Outils numériques pour la collaboration en design. Our Collaborative Tools, 2023. hal-04231046*

Le design graphique comme outil d'accompagnement des étudiants vers une *diversification* des logiciels de création numériques

Angèle DUMESNY  
DNmade Graphisme,  
option image de communication,  
ELMAD Auguste Renoir  
PROMO 2024

✕

## MÉMOIRE DE DNMADE

Quand  
Novembre 2023

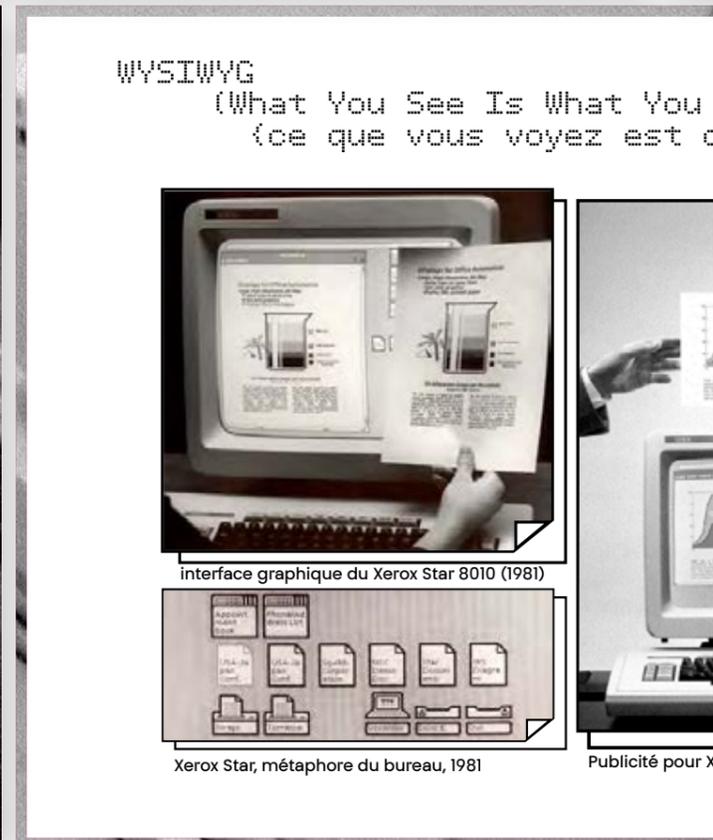
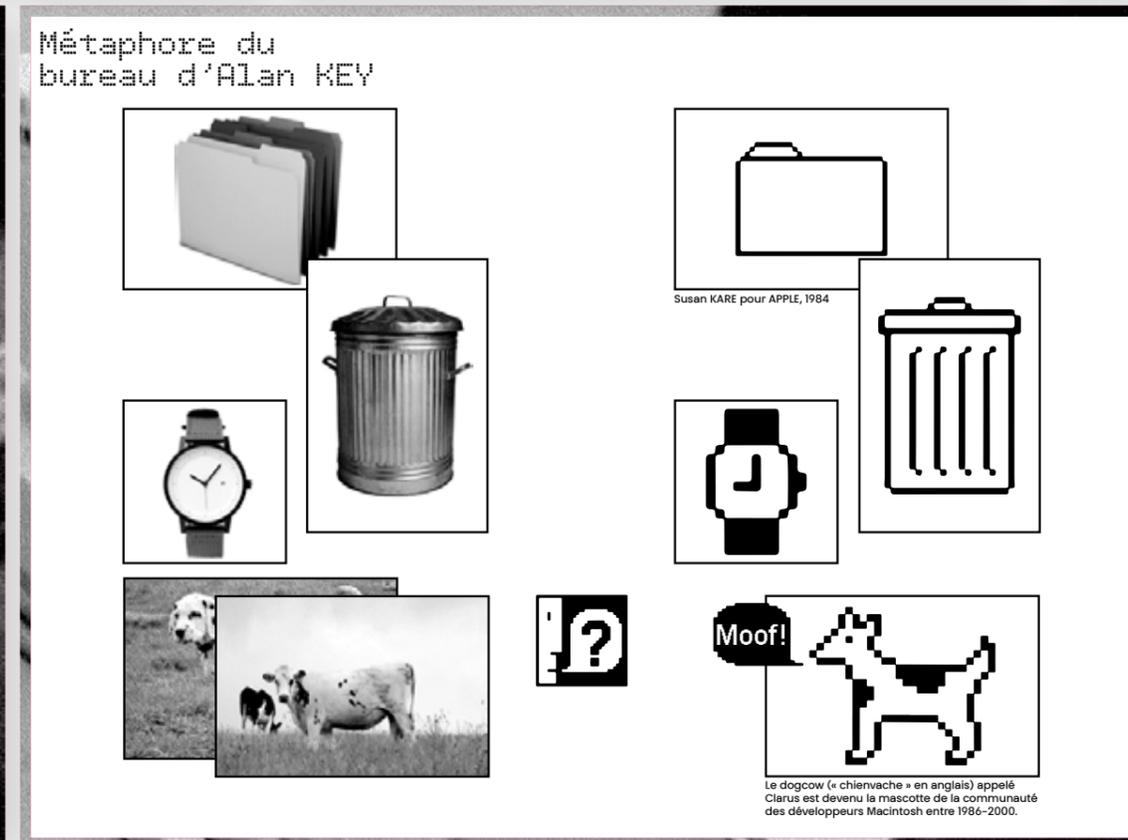
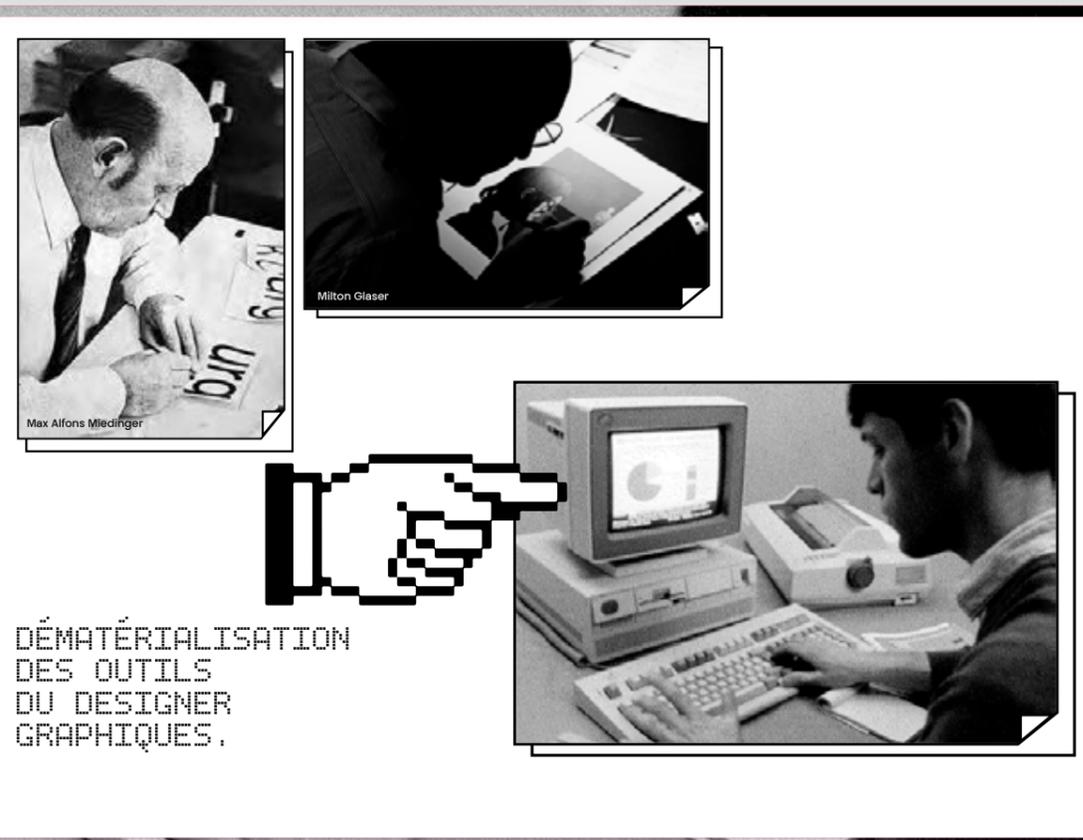
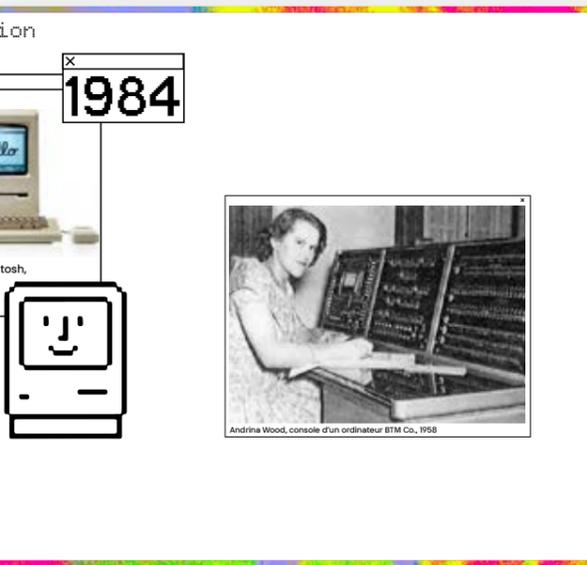
Avec  
//

Où  
ELMAD

Outil / Techniques  
Écriture

#  
Mémoire ;  
Recherche

Mon mémoire se base sur deux constatations:  
La première est que, en tant qu'étudiants.es en design graphique, nous sommes le futur de la profession. Notre pratique et les valeurs qu'elle porte sont également celles qui seront la norme dans le futur. Alors que voulons-nous apporter et remettre en question ?  
La deuxième est que de tout temps le design graphique a évolué et a été conditionné par ses outils. Seulement cette relation à l'outil a grandement évolué et elle peut se résumer à un seul nom : la suite Adobe. Une collection de PAO onéreuse, dont le fonctionnement nous est caché, à l'instar d'une boîte noire, et qui est pourtant la norme de notre métier. On ne peut ni l'adapter à notre pratique ni s'empêcher d'être influencé par les effets qui nous sont proposés (ce qui standardise notre travail). Notre pratique est donc dépendante, voire soumise, à ces logiciels.  
Alors en tant que futur professionnel il est important de remettre en question notre rapport à cet outil. D'abord en comprenant l'histoire de cette relation, la manière dont ils fonctionnent et enfin quelles alternatives existent, et lesquelles nous devons créer pour que notre métier nous ressemble et porte nos valeurs.



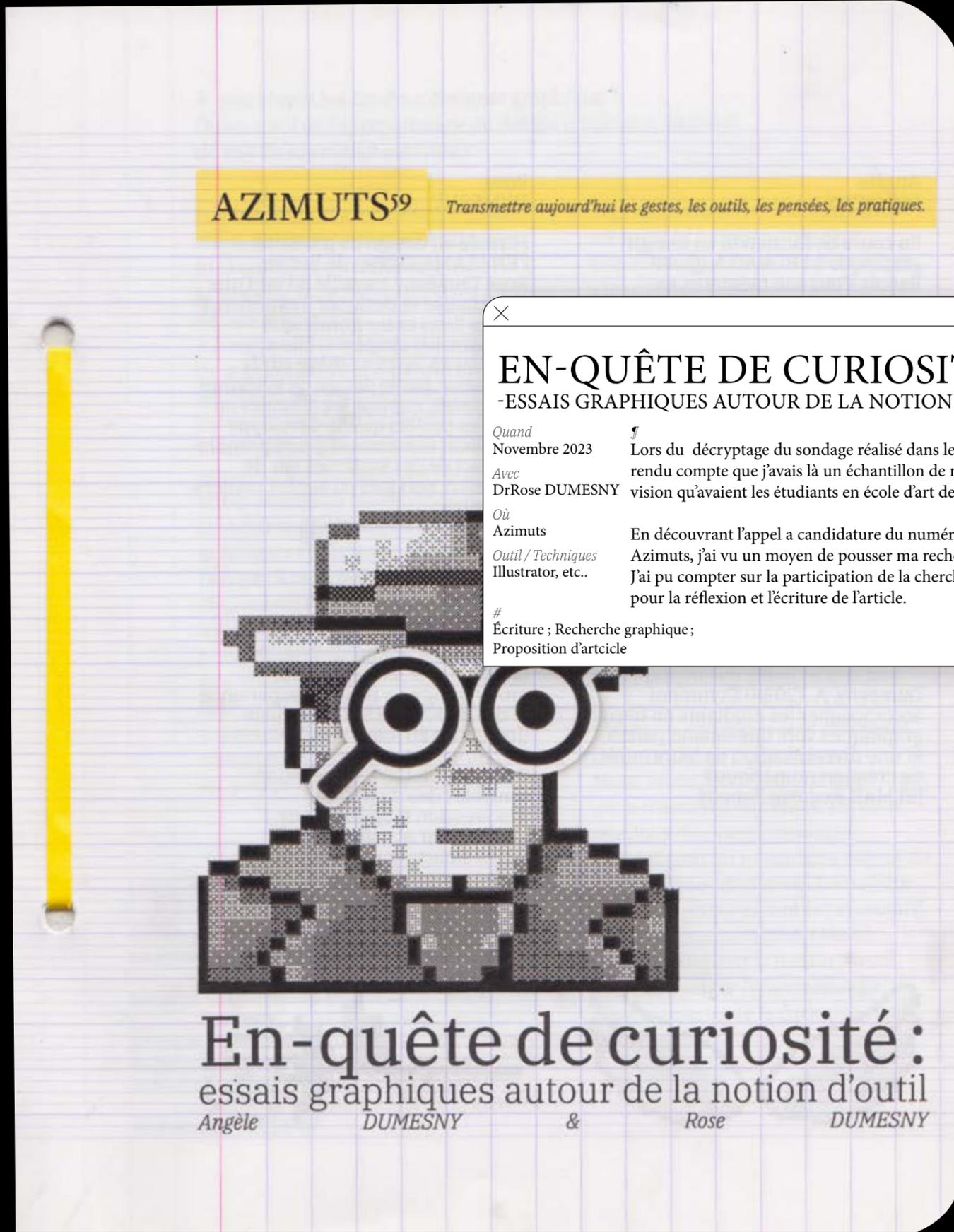
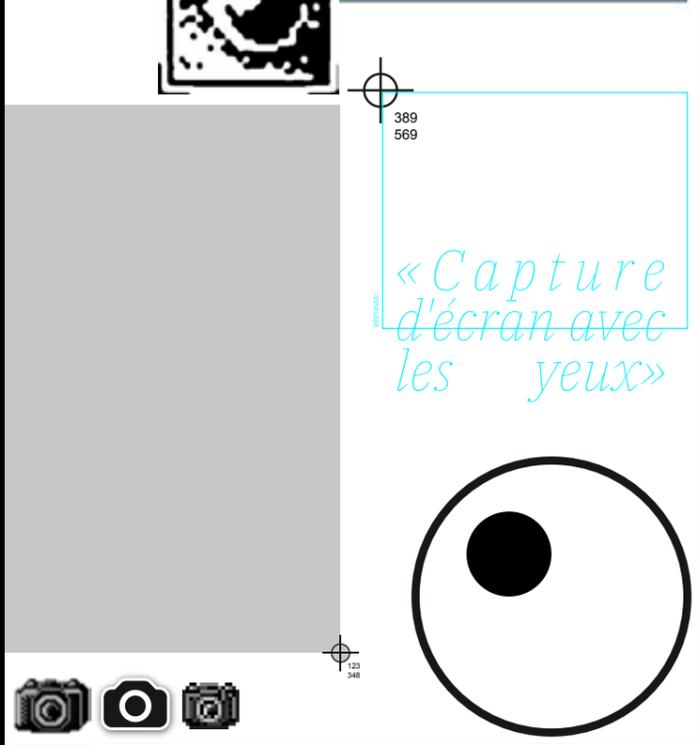
↑  
 La démarche de designer-chercheur que j'ai entreprise dans le cadre de mon mémoire m'a ouvert de nouvelles perspectives.  
 Tout d'abord, elle m'a permis d'explorer un sujet qui me questionnait depuis longtemps : la relation du design graphique à ses outils de création, et comment les évolutions technologiques ont marqué son évolution.

Cette exploration m'a conduite à constituer une bibliographie de références désormais cruciales dans mon travail et mes inspirations.  
 Voici d'ailleurs quelques pages de ma présentation de mémoire qui illustrent la manière dont j'ai interprété ces informations pour les intégrer à ma réflexion autant intellectuelle que visuelle.

QUESTION: Si tu avais une Baguette Magique, quel serait ton outil numérique idéal ou la fonctionnalité de tes rêves ?



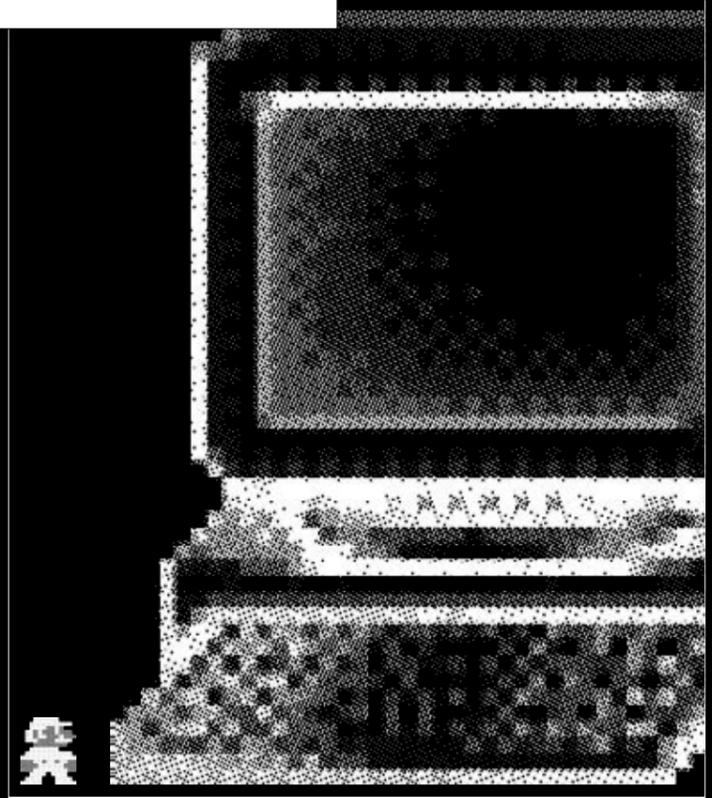
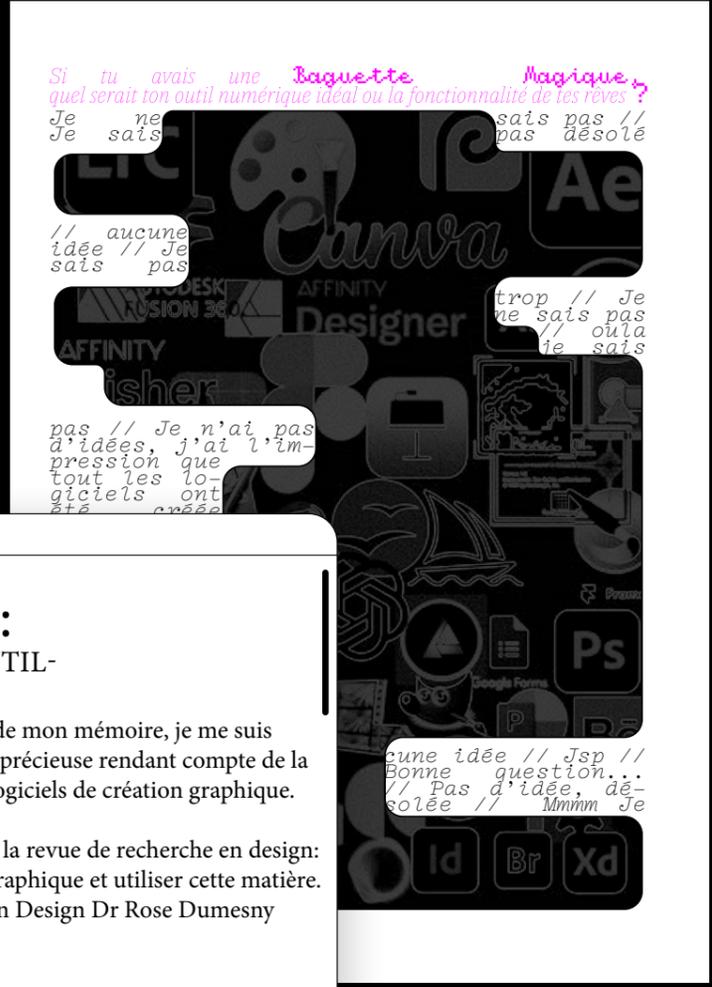
RÉPONSE: «Un commanditaire imaginaire»



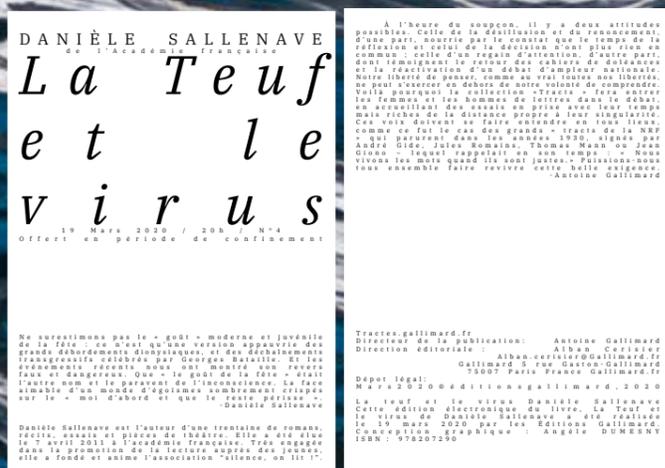
AZIMUTS<sup>59</sup> Transmettre aujourd'hui les gestes, les outils, les pensées, les pratiques.

EN-QUÊTE DE CURIOSITÉ: -ESSAIS GRAPHIQUES AUTOUR DE LA NOTION D'OUTIL-
Quand: Novembre 2023
Avec: DrRose DUMESNY
Où: Azimuts
Outil / Techniques: Illustrator, etc..
# Écriture ; Recherche graphique ; Proposition d'article

En-quête de curiosité: essais graphiques autour de la notion d'outil
Angèle DUMESNY & Rose DUMESNY



RÉPONSE: «Le courage»
QUESTION: Si tu avais une Baguette Magique, quel serait ton outil numérique idéal ou la fonctionnalité de tes rêves ?



L'une de leurs premières motivations, ce sont les actions menées par les pays occidentaux contre les musulmans. Sans leur servir d'aucunement, cela sur la politique nous mène à une réflexion dans quelques régions du monde. Mais c'est à l'époque que l'on voulait éviter focaliser sur le rejet de nos teuf. Ce nous ayons accepté si facilement cette explication soyons trop rangés à une définition aussi réductrice de « notre monde ». Notre belle « civilisation » que ce serait donc ça ? Un monde de faire gens la fête (jeunes) qui ne pensent monde'a de faire la fête. Vraiment « faire la fête » c'est une valeur se réunir rituellement le vendredi soir entre amis pour boire « délirer avec les autres » (je ne « parler fort en ne pensant qu'à nous » (je cite encore) ? Après tout, ça peut-être que moi qui n'y comprends rien parce que ce n'est pas ma génération. La « fête » c'est une liberté, une insouciance qu'il morale faille conquérir contre des siècles de morale familiale, temps de fêtes républicaine. Ou, hormis le temps de fêtes soigneusement encadrées, « faire la fête » était un comportement déviant, réprouvé. Les teufs des « jeunes » seraient un modèle, et une leçon de vie. J'en doute. et Ne surestimons pas la « goût » moderne et juvénile version « appauvrie » ce débordements dionysiaques, et des déchainements transgressifs célébrés par Georges Bataille. Et les événements récents nous ont montré son revers faux et dangereux. Que « le goût de la fête » l'autre nom et le paravent de l'inconscience, la face aimable d'un monde d'égoïsmes sombremenent crispés sur le « moi d'abord et que le reste pèrisse ». des îles bretonnes qui se envahies par un exode (1940). Ce type de comportement est le fait d'une minorité ? Peut-être. Ce qui a été dit, c'est qu'il se traduit en à est tous les niveaux de la vie sociale. destruction comprise dans l'indifférence à il la hélas que bien dans la logique d'une société que dominant le règne du profit. Mais la consommation et aux le quête de profit. je sais bien que ce sont des présentes, de s'obliger à rester « à la maison ». J'en conviens. Qu'on me permette d'ajouter ceci : certainnement plus encore, quand on un plus habite un quartier excentré, dans la fonctionne un plus espère depuis des mois, et où mettre on en place que la mairie pour va vous aider. Qui à garder par et occuper vos gosses télévisé ? non, dans les grands médias ? Personne. Ah non, pitié, pas de démagogie, me dira-t-on. Non, juste un peu d'humanité. Et, de grâce, profitions de ces terribles circonstances pour regarder un peu au-delà de notre nombril.

A l'heure du soupçon, il y a deux attitudes possibles. Celle de la déshabitude et du renoncement. D'une part, nourrie par le constat que le temps de la réflexion et celui de la décision n'ont plus rien de commun - celle d'un regard d'attention, d'autre part, dont témoignent le retour des cabiers de doléances et la réactivation d'un débat d'ampleur nationale, notre liberté de penser, comme au vrai, notre liberté. - nous exercer en dehors de notre volonté de comprendre. Voilà pourquoi le « tract » a été conçu et accueilli en petits groupes dans les lieux où les gens de la distance prenent à leur compte. Ces voix doivent se faire entendre en tous lieux, comme ce fut le cas des grands « tracts de la NRF » qui parurent dans les années 1930, signés par André Gide, Jules Romains, Thomas Mann ou Jean Giono - lequel rappelait en son temps - Nous vivons les mots quand ils sont utiles. - Plusieurs nous nous ensemble faire revivre cette belle exigence. Association Gallimard

Tracts.gallimard.fr  
 Directeur de la publication : Antoine Gallimard  
 Directeur éditorial : Alban Cerisier  
 Directeur de la rédaction : Alban Cerisier  
 Gallimard 5 rue Cassin-Gallimard  
 75007 Paris France Gallimard.fr  
 Dépôt légal : N°472020 de diffusion Gallimard, 2020  
 La teuf est le titre de Danièle Sallevave  
 Cette édition électronique du livre, La Teuf et le virus de Danièle Sallevave a été réalisée le 19 mars 2020 par les Editions Gallimard.  
 Conception graphique : Angèle DUMESNY  
 ISBN : 978207250

Au moment sanglants attentats de novembre 2015, partout on à répétait : l'envi : c'est à notre mode de vie qu'on s'en prend ! les nos chères habitudes, les terrasses des cafés, les nuits sans fin... D'où en la forme de riposte redomtade, qu'elle car le doute des tuteurs fanatisés : nous tiendrons bon ! ils ne gagneront pas ! Nous maintiendrons notre libre façon et de joyeuse, vivre notre goût de la fête « à la française ». De la teuf ! Or, voici que cinq ans ont passé et qu'au soir du 14 mars 2020, du face à l'épidémie de coronavirus, le premier ministre annonce la fermeture des cafés, restaurants, bars et terrasses. Réaction immédiate de dans jeunes noctambules de certains quartiers : des grandes villes : pas question ! On s'en prend à « notre mode de vie » ! Résistons ! Deux jours plus tard, le confinement est là, et ça recommence. « On veut nous empêcher de vivre ! » Tenons bon !

## TRACT DE CRISE

Quand  
 Septembre 2023

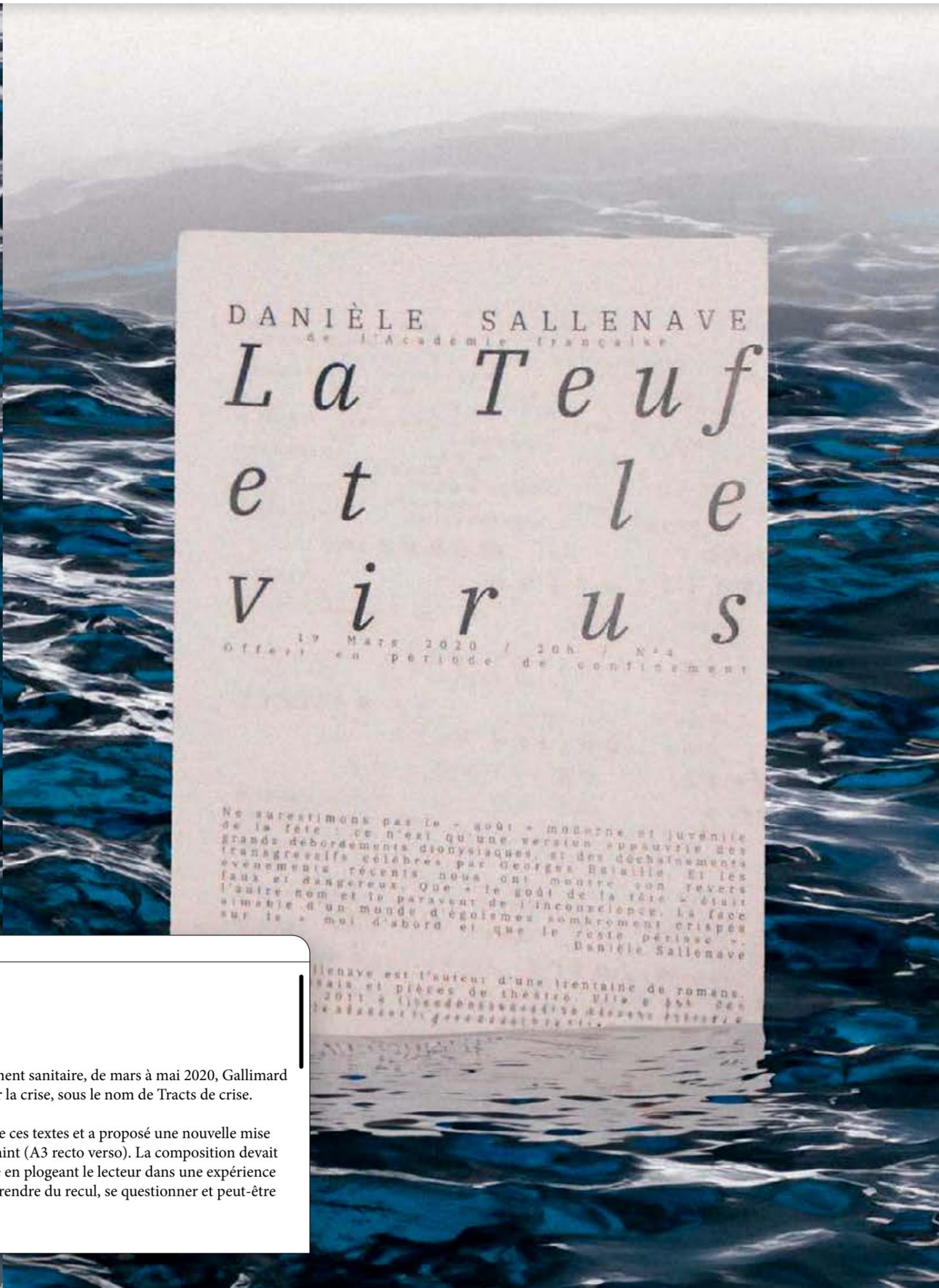
Où  
 ELMAD

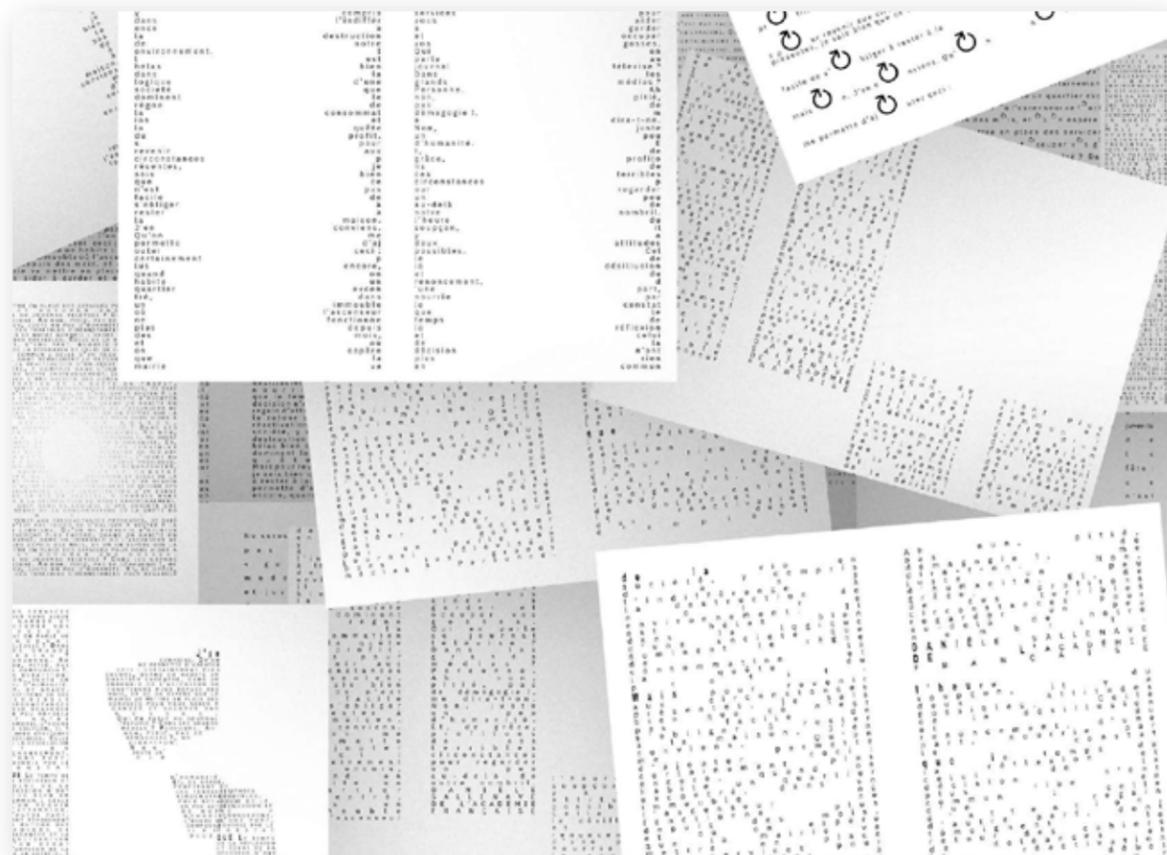
Outil / Techniques  
 Indesign /  
 Photoshop

#  
 Édition

Durant la période de confinement sanitaire, de mars à mai 2020, Gallimard a publié 69 textes d'auteurs sur la crise, sous le nom de Tracts de crise.

Chaque étudiant a choisi un de ces textes et a proposé une nouvelle mise en page dans un format contraint (A3 recto verso). La composition devait soutenir l'engagement du texte en plongeant le lecteur dans une expérience de lecture singulière, afin de prendre du recul, se questionner et peut-être s'engager à son tour.





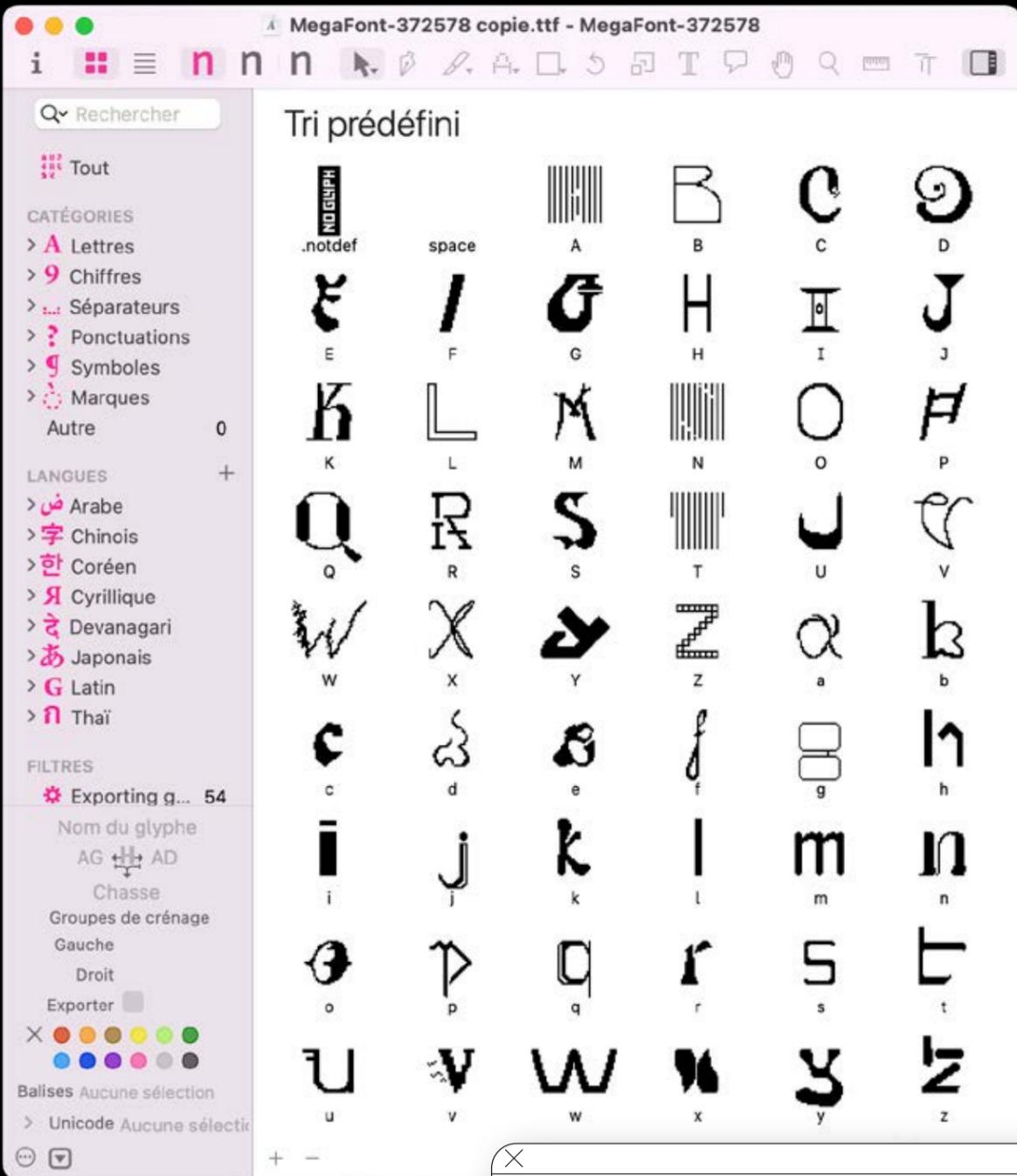
↑  
Ce travail s'est réalisé en deux temps. Nous avons d'abord poussé au-delà des règles orthotypographiques en explorant les limites du logiciel Adobe Indesign.

Après plusieurs séances de tests avec la macro-typographie, la microtypographie et enfin du rapport textes/images, nous avons créé une bibliothèque commune d'expérimentations graphiques.

→  
De mon côté, l'expérimentation graphique ne s'est pas arrêtée là. En effet, au moment de prendre en photo mon projet, j'ai décidé d'expérimenter avec l'IA créatrice d'image de Photoshop.

Le texte de Danièle Sallenave a résonné, pour moi, comme un texte qui nous montre le chemin, un phare dans la nuit qui veut nous guider dans une période où l'humanité avance clairement en eaux troubles. Un texte qui s'enfonce ou qui émerge donc de l'eau c'est cet aspect mystérieux que j'ai voulu mettre en valeur ici.





The quick  
brown fox  
jumps over  
the lazy dog.

The quick  
brown fox  
jumps over  
the lazy dog.

The quick  
brown fox  
jumps over  
the lazy dog.



**MegaFont**

Quand  
Juin 2022

Avec  
Hugo Jourdan

Où  
ELMAD

Outil / Techniques  
Calques /  
Glyphs

#  
Workshop ;  
Variable font

Travail réalisé avec le graphiste et typographe Hugo JOURDAN, dans le cadre d'un Workshop d'une semaine en initiation à la typographie et au logiciel Glyphs.

Chaque étudiant devait imaginer et réaliser trois lettres pixelisées (associé à trois masters et trois graisses). Une fois ce travail fait, Les lettres ont ensuite été réunies pour créer une police de caractère unique, animée et participative. +

Les orthoptères ou Orthoptera (du grec Orthos, droit, et ptéron, aile) se caractérisent par des ailes alignées droites par rapport au corps. Ils sont capables d'émettre des sons par le mouvement de différentes parties du corps. On parle de stridulations ou de « chant ». On estime à 22 000 le nombre d'espèces présentes sur la planète. Ils se rencontrent sur tous les continents sauf en Antarctique. La grande majorité de ces espèces sont phytophages (se nourrissent de végétaux), bien que plusieurs soient régulièrement prédatrices. Cet ordre est scindé en deux sous-ordres : les ensifères (grillons et sauterelles) et les caelifères (criquets).

Les ensifères sont reconnaissables par des antennes fines très développées. Les sauterelles diffèrent des criquets par leur abdomen ovoïde, leurs très longues antennes. Leur stridulation résulte du frottement des élytres l'un contre l'autre comme chez les grillons; elles ont un organe tympanique sur les jambes antérieures.

Les grillons comprennent des formes vivantes toutes sous la terre, dont le saut est lourd et se nourrissent principalement de racines; les principales sont le grillon des champs, le grillon domestique et la courtillière ou Gryllotalpa dont les pattes antérieures sont tranchantes et fouisseuses pour creuser des galeries. Les élytres sont très peu développés et les ailes placées horizontalement au lieu d'être en toit comme celles des sauterelles.

Les caelifères ou Criquets ont l'allure des sauterelles avec de longues pattes postérieures, mais s'en distinguent par leur abdomen plus épais et par leurs antennes plus courtes. leur stridulation est due au frottement des cuisses contre les élytres.

Orthoptera




## MUE·TATION

*Quand*  
Décembre 2022

*Avec*  
MNHN(fictif)

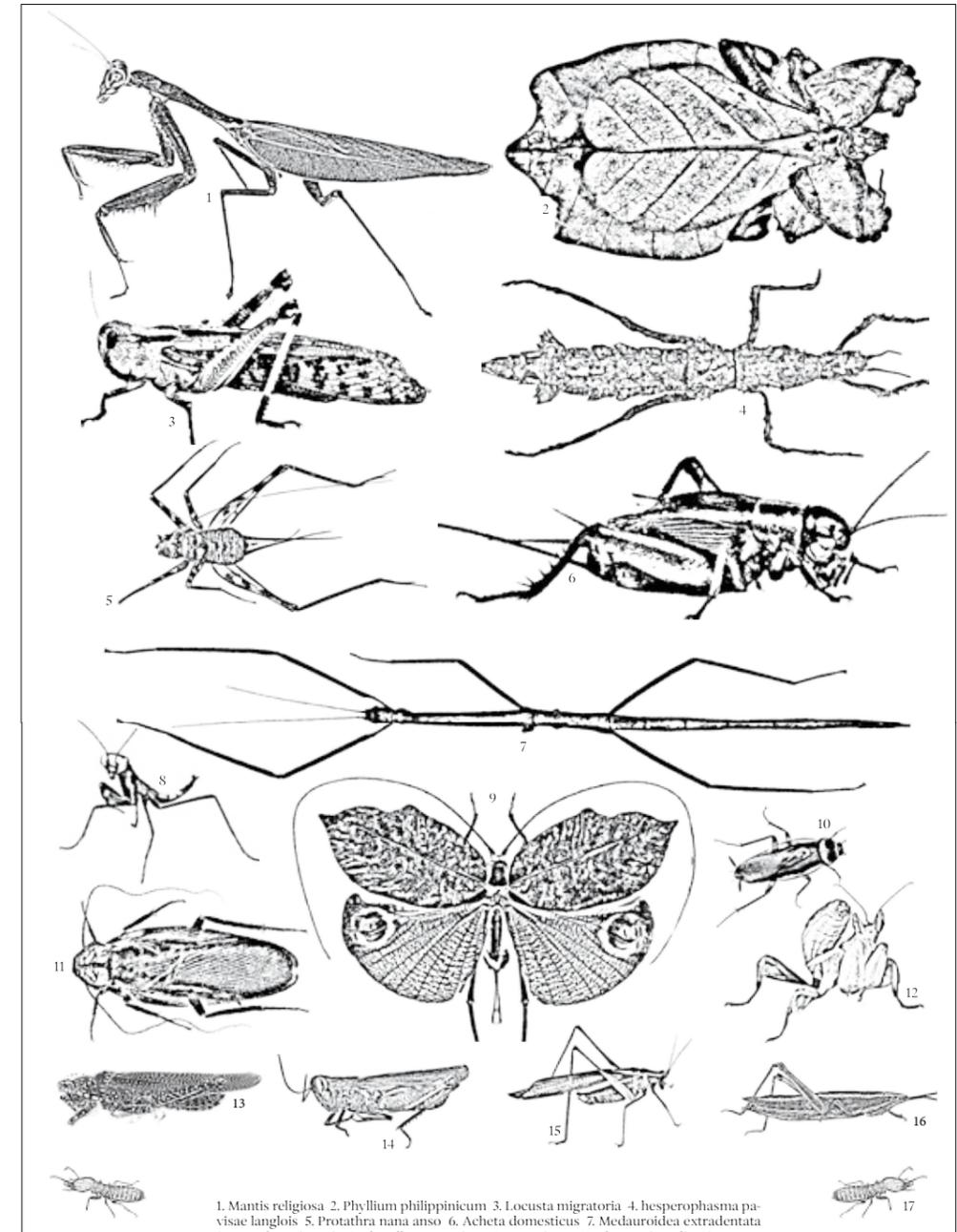
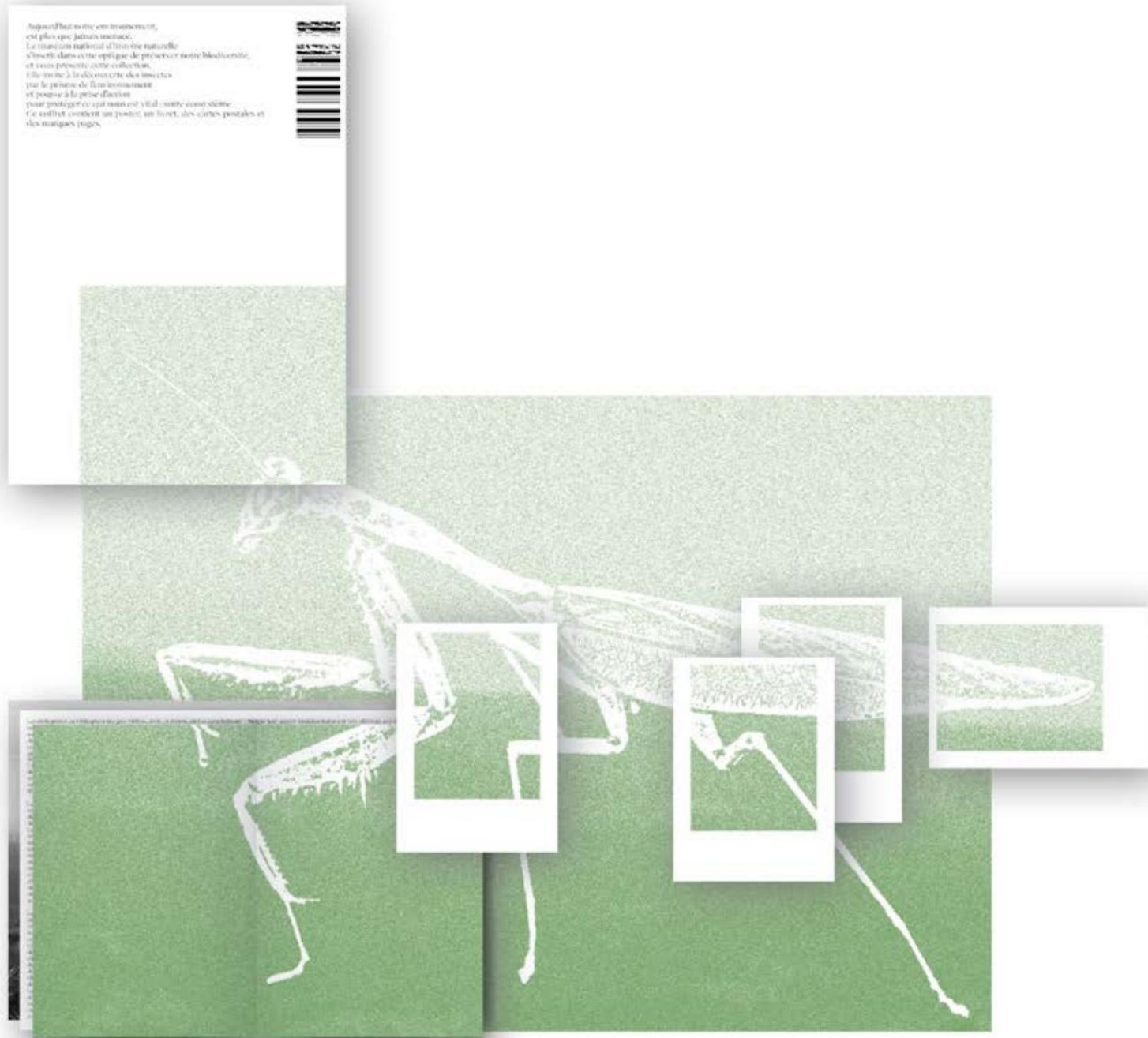
*Où*  
ELMAD

*Outil / Techniques*  
Photographie / In-  
design / Photoshop

*#*  
Identité visuelle ;  
Édition ;

**!** Les insectes peuvent effrayer, pourtant leur diversité et leurs particularités font la richesse de notre biodiversité.

L'objectif du projet était de créer une collection de coffrets d'adition traduisant la préciosité des insectes. +

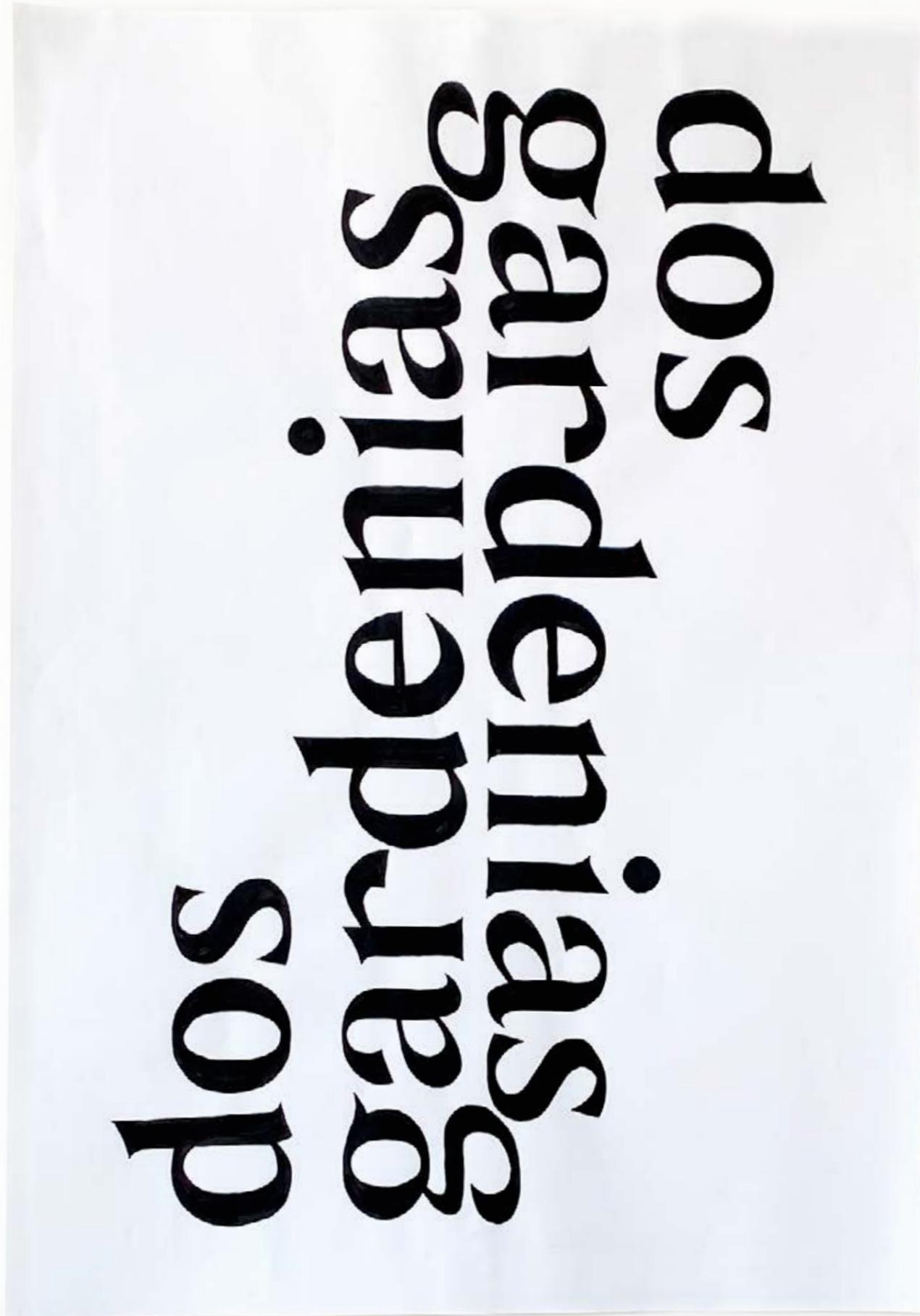


1. Mantis religiosa 2. Phyllium philippinicum 3. Locusta migratoria 4. hesperopasma pavisae langlois 5. Protathira nana anso 6. Acheta domesticus 7. Medauroides extradentata 8. Tenodera sinensis 9. Blattella germanica 10. Tanusia sp 11. Blatta orientalis 12. Hymenopus coronatus 13. Gomphocerippus armoricanus 14. Proamytha sincera Beier 15. Tettigonia viridissima 16. Tenitarsus angustus 17. Termite Macrotermes bellicosus

# Polynéoptère

↑  
Les insectes ont cette part de mystère qui nous effraie, mais si nous apprenons à l'apprivoiser, à l'accepter alors ce même mystère devient source de beauté.

Le projet se compose d'un poster à l'apparence morcelée et d'un livret présentant succinctement la famille, ses caractéristiques et son importance dans notre environnement. Au fil de la lecture, de la découverte du coffret, des morceaux du poster sont retrouvés. C'est au lecteur de les rassembler pour composer ce paysage temporaire. Il doit ainsi agir pour recréer un environnement fragile à l'image de notre biodiversité.



## DOS GARDENIAS

*Quand*  
Mai 2022

*Avec*  
Thomas Bouville

*Où*  
ELMAD

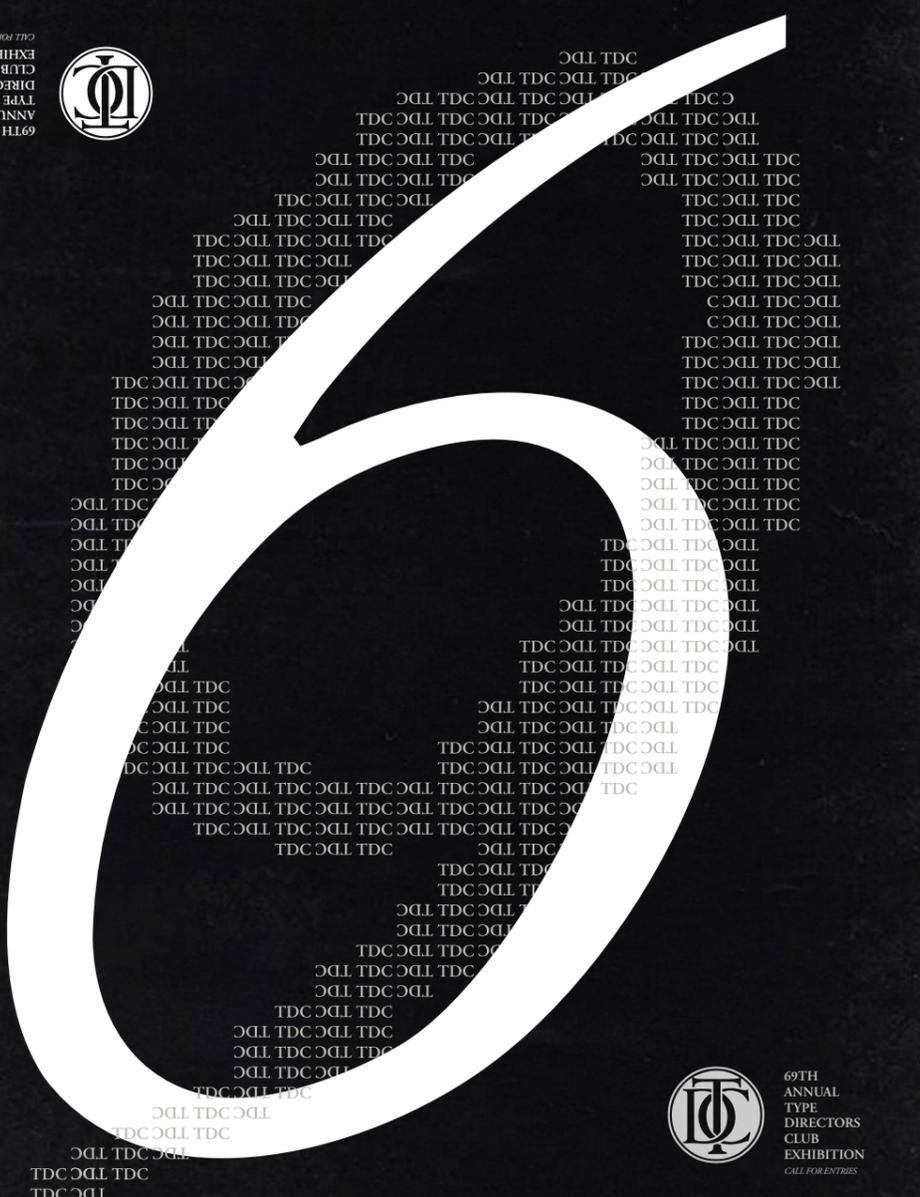
*Outils / Techniques*  
Workshop /  
Typographie

*#*  
Dessin technique ;  
Encre chinoise

Lors du Workshop d'une semaine « dessin de caractères » nous avons composé une affiche sur le titre d'une chanson de notre choix.

La chanson que j'ai choisie est « Dos Gardenias » du Buena Vista Social Club. Le rythme de la typographie et son jeu de courbes, de pleins et de déliés me semble idéal pour traduire la sensualité de cette chanson. On y suit deux personnes qui se cherchent se rapprochent puis s'éloignent comme dans une danse, un tango. Ils s'attirent, mais ne se touchent jamais et c'est cette tension que j'ai voulu mettre en valeur dans ma composition. +

69TH ANNUAL TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION CALL FOR ENTRIES



69TH ANNUAL TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION CALL FOR ENTRIES

ENTRY FORM with fields for Title of work, Author, Address, City, State, Zip, Country, Telephone, and E-mail.

69TH ANNUAL TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION - CALL FOR ENTRIES ENDING the Friday, January 4, 2024

ENTRIES ARE... TYPES OF ENTRIES... PRINT... ELECTRONIC MEDIA... STUDENT WORK... and other categories.

ENTRIES ARE... TYPES OF ENTRIES... PRINT... ELECTRONIC MEDIA... STUDENT WORK... and other categories.

ENTRIES ARE... TYPES OF ENTRIES... PRINT... ELECTRONIC MEDIA... STUDENT WORK... and other categories.

ENTRIES ARE... TYPES OF ENTRIES... PRINT... ELECTRONIC MEDIA... STUDENT WORK... and other categories.

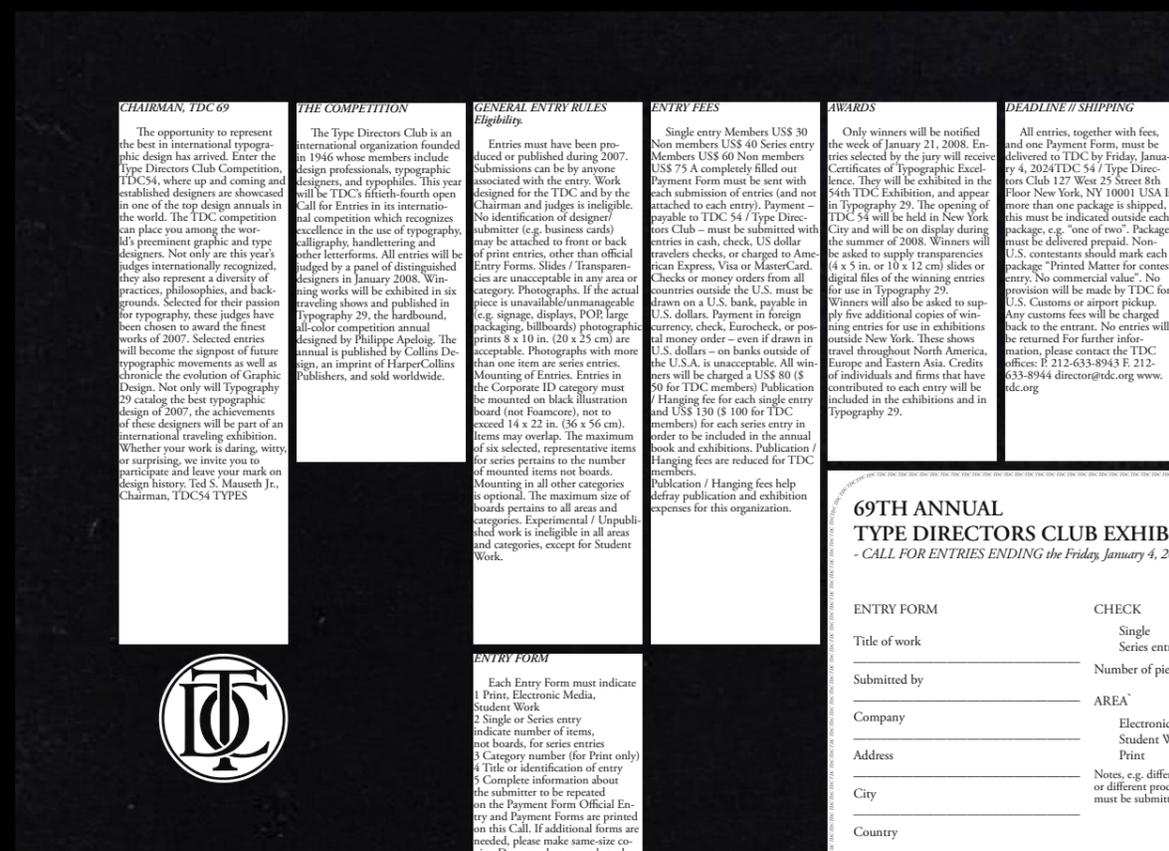
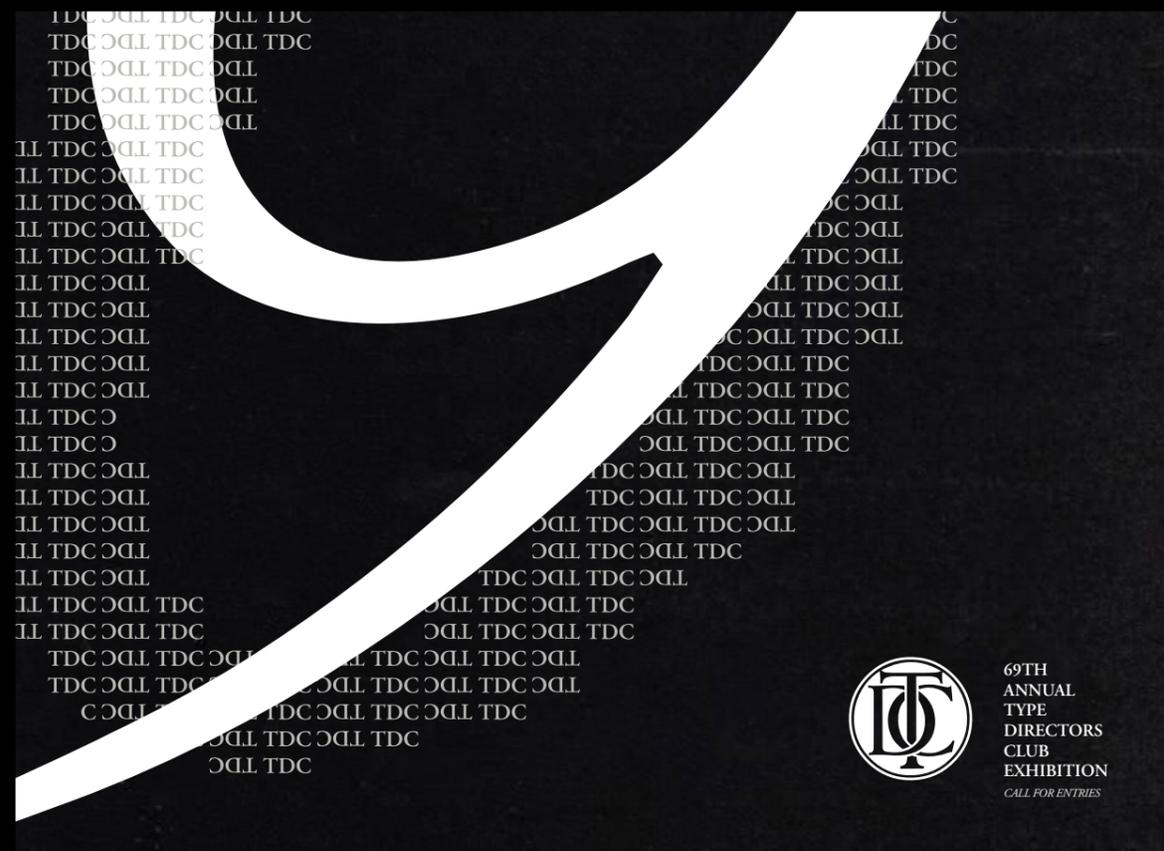
ENTRIES ARE... TYPES OF ENTRIES... PRINT... ELECTRONIC MEDIA... STUDENT WORK... and other categories.

ENTRIES ARE... TYPES OF ENTRIES... PRINT... ELECTRONIC MEDIA... STUDENT WORK... and other categories.

TDC N°69 Quand Décembre 2022 Avec MNHN (fictif) Ou ELMAD Outil / Techniques Photographie / In-design / Photoshop # Identité visuelle ; Édition ; Créé en 1946, TDC est une communauté mondiale unie par la conviction que la typographie détermine la culture et que la culture détermine la typographie. Je voulais faire écho aux enjeux actuels qui interrogent les métiers concernés par ce concours: la numérisation est-elle la perte d'un savoir-faire ou la création d'un nouveau ? Comment faire cohabiter ces différentes pratiques ?

ENTRIES ARE... TYPES OF ENTRIES... PRINT... ELECTRONIC MEDIA... STUDENT WORK... and other categories.

69TH ANNUAL TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION - CALL FOR ENTRIES ENDING the Friday, January 4, 2024. ENTRY FORM with fields for Title of work, Author, Address, City, State, Zip, Country, Telephone, and E-mail.



↑  
 Pour illustrer la cohabitation possible des différentes techniques et savoir-faire, j'ai voulu faire se rencontrer deux univers graphiques, et deux technologies. Pour rester neutre et ne pas imposer de préférence mon choix, c'est porté vers un poster entièrement réversible, se jouant de la symétrie des chiffres «6» et «9».

→ Pour cela j'ai commencé par dessiner un premier chiffre, possédant un contraste de plein et délié qui renvoie à un aspect traditionnel de la typographie, appuyé par son style incliné. Son miroir est la même lettre passée dans un script qui l'a transformé en un rassemblement de l'acronyme TDC, une répétition qui renvoie à l'univers de la programmation informatique.





✕

## LE VOYAGE DU FUTUR

*Quand*  
Avril 2023

*Avec*  
Claire Osmont

*Où*  
ELMAD

*Outils / Techniques*  
Indesign /  
Sérigraphie

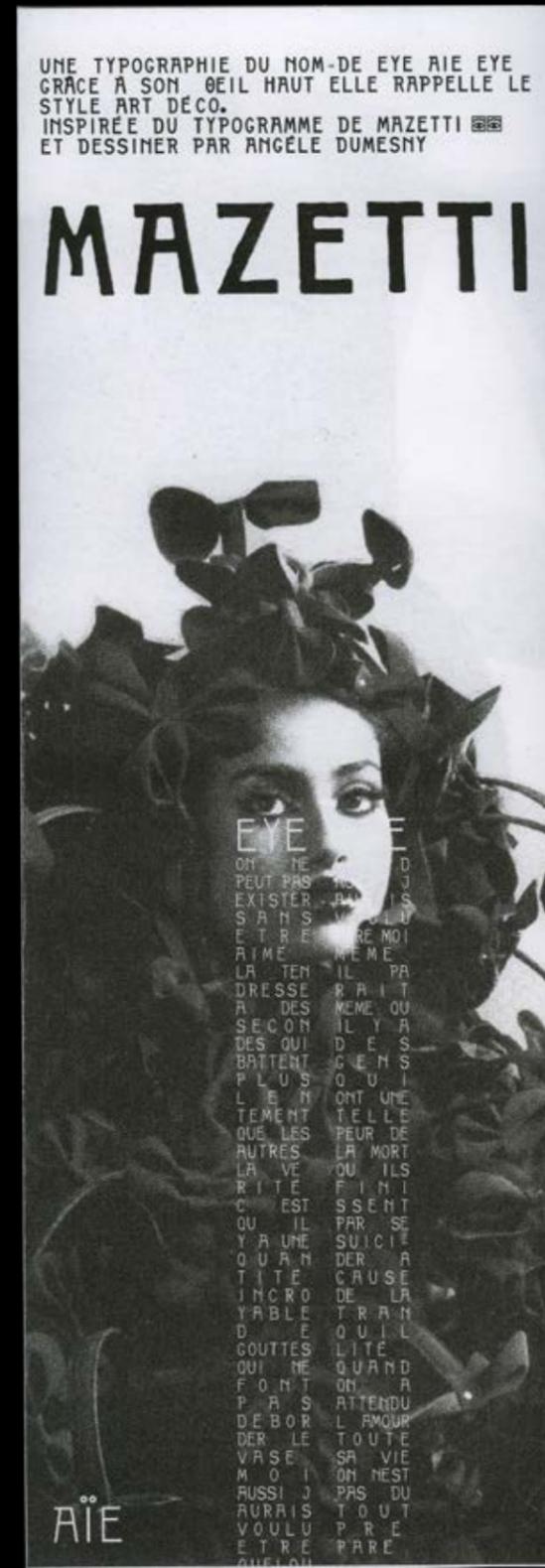
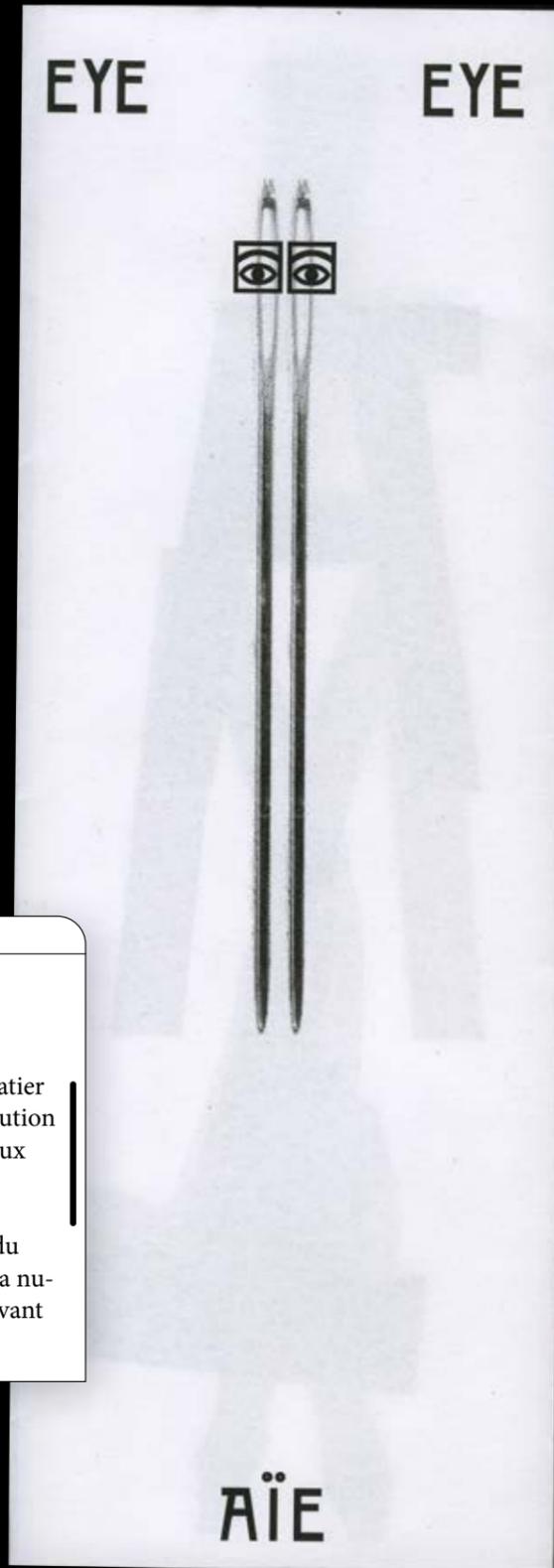
#  
Édition ;  
Projet de groupe

! Un projet de groupe, pour développer ses compétences en sérigraphie, mais aussi nous questionner quel serait le « voyage du futur ».

Pour nous c'est un voyage au quotidien, redécouvrir le bout de sa rue, voir la beauté d'un ciel nuageux... Et comme les impressionnistes, donner des couleurs vibrantes à notre routine.

Mais puisque cette beauté retrouvée n'a de sens que si elle est partagée, nous avons décidé d'utiliser le format des cartes postales. +





✕

## EYE AÏE EYE

*Quand*  
Février 2023

*Avec*  
//

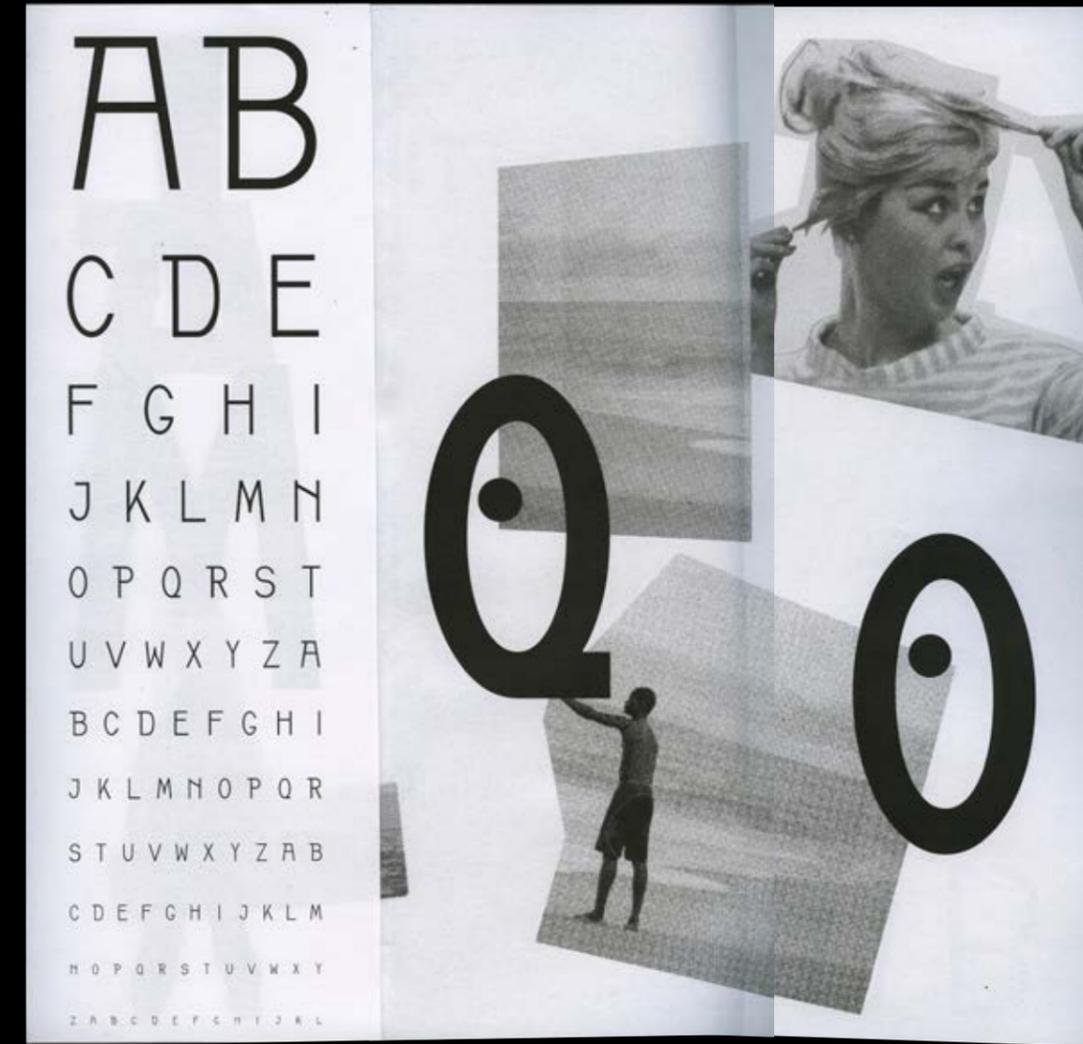
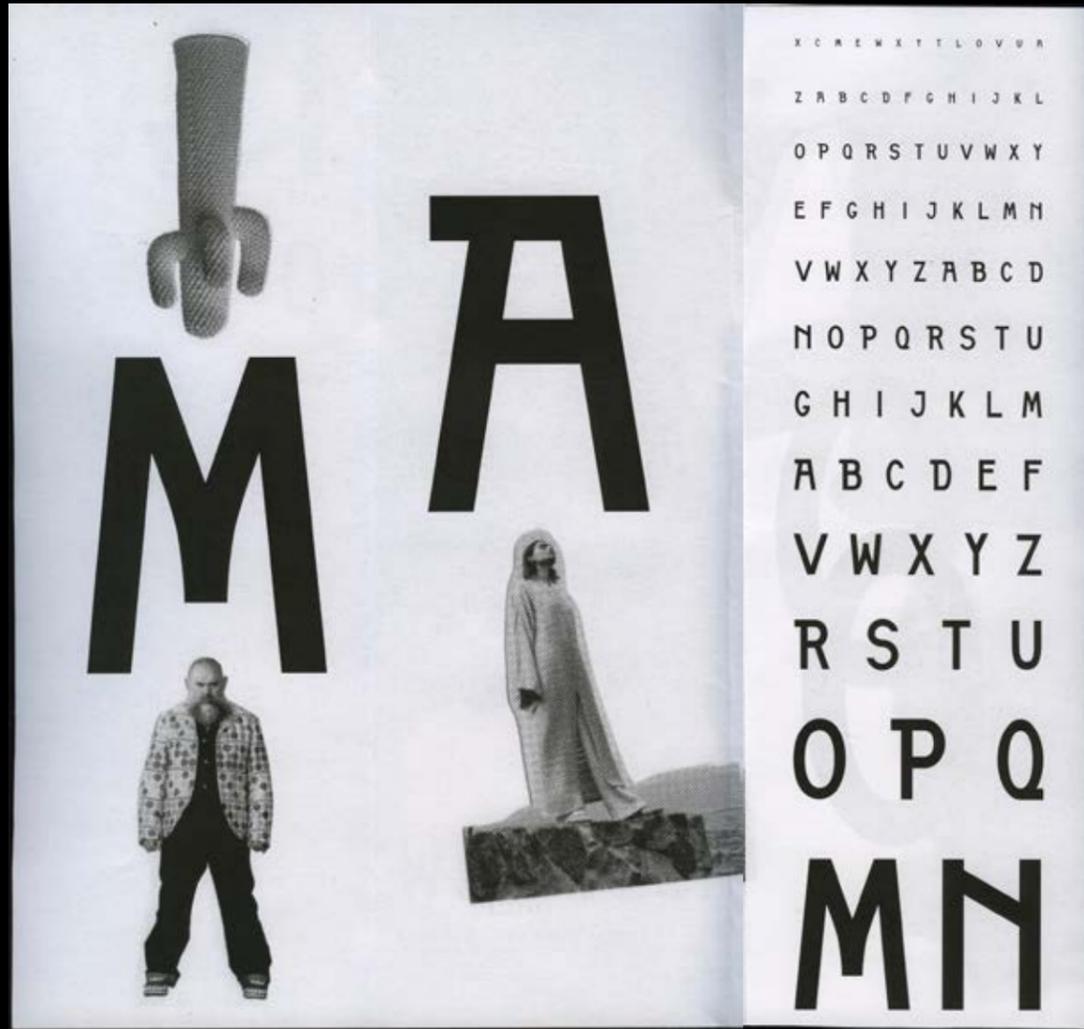
*Où*  
ELMAD

*Outils / Techniques*  
Glyphs / Indesign

*#*  
Typographie ;  
Édition

*f*  
Inspirée par le logotype de «Mazzeti», chocolatier suisse datant de 1911, j'ai proposé la reconstitution d'une typographie complète, constituée de deux graisses distinctes.

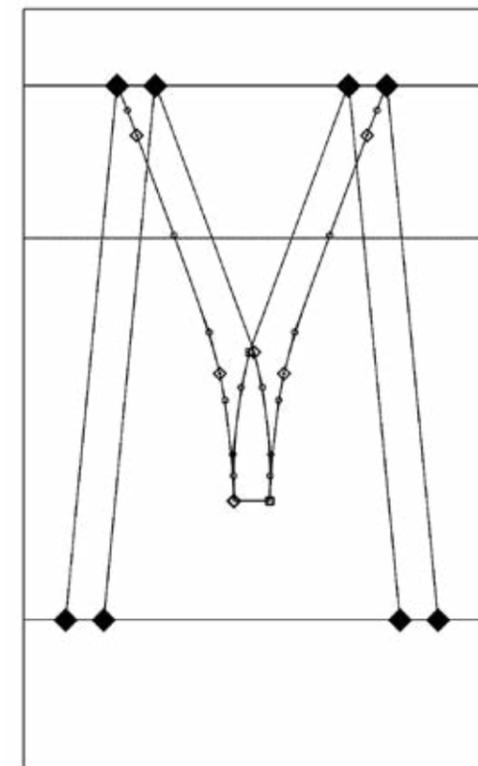
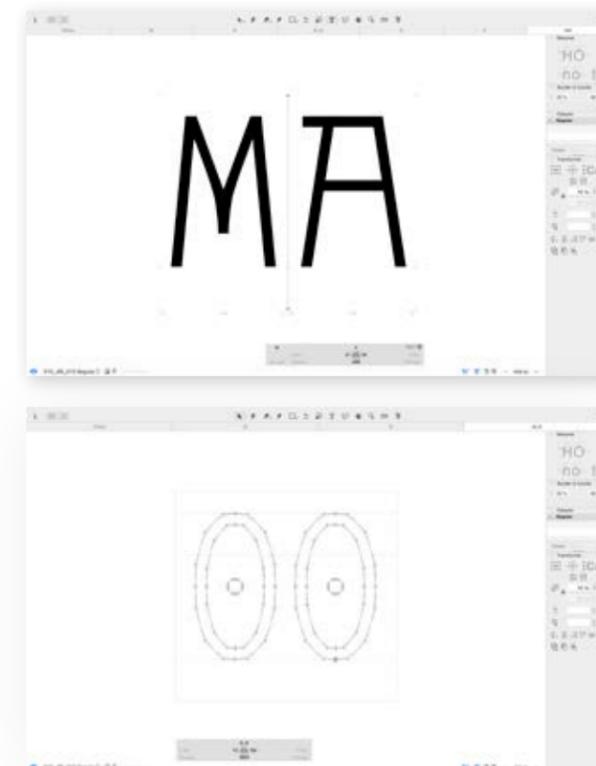
Ce projet m'a permis de découvrir l'ampleur du travail (ou la marge d'interprétation) lors de la numérisation d'une typographie, tout en me servant d'exercice de formation au logiciel Glyphs.



↑  
 Malgré l'ancienneté du logotype, le manque d'empattement, de pleins et de déliés confère à ma police de caractère un aspect résolument moderne. Ce spécimen vise donc à révéler que cette typographie a transcendé les époques et conservé une pertinence contemporaine.

↑  
 L'œil naturellement haut du logotype m'a inspirée, et j'ai choisi de mettre en valeur cette caractéristique à travers le format allongé du spécimen.

J'ai ensuite effectué une recherche de références autour de la vision, avec ,par exemple le renvoie à l'expression: «the eye of the needle» dans la couverture, ou bien la présentation de l'entièreté de la police de caractère sous forme d'échelle d'acuité visuelle.





48°53'03.6"N 2°19'44.9"E

*Quand*  
2021→2024

*Avec*  
//

*Où*  
Place de Clichy

*Outils / Techniques*  
Photographies

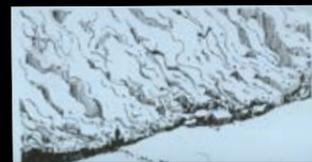
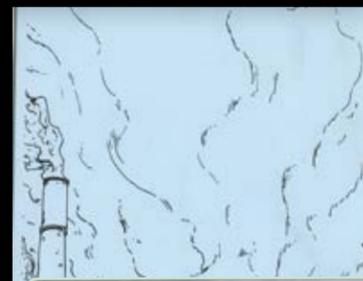
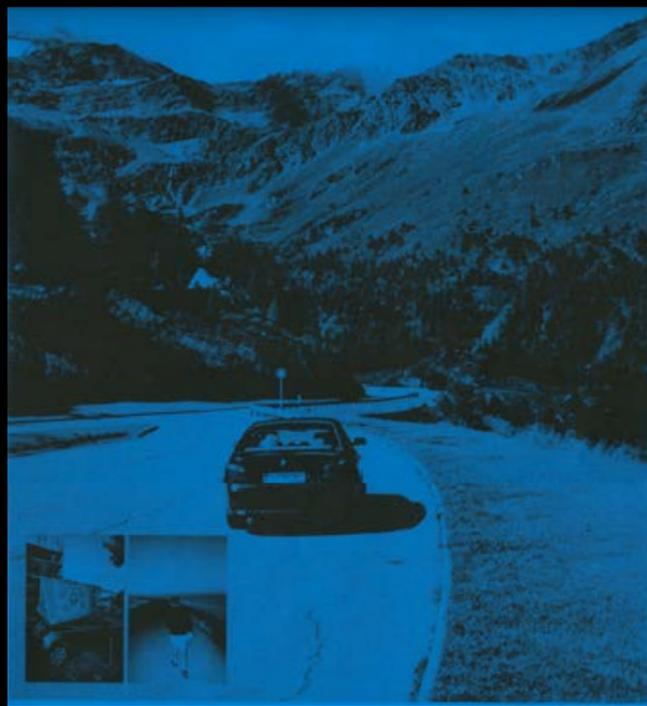
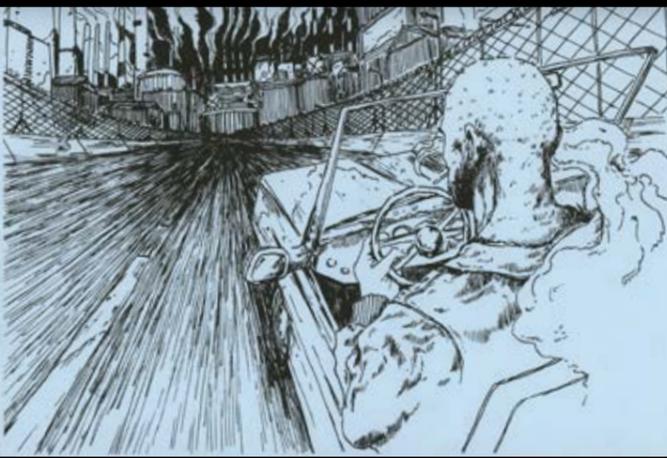
*#*  
Projet perso ;  
Routine ; Collection



Pendant les trois années passées à l'ELMAD Auguste Renoir, je suis passée devant ce panneau d'affichage sauvage.

Au fil des jours, j'ai capturé les changements de cet objet urbain pourtant ordinaire, le rendant incontournable à mes yeux et à mon quotidien. Cette collection de photographie témoigne donc du cycle des saisons, des changements de lumières, mais aussi des événements politiques, marketing ou festifs qui ont pris place durant cette période.

Ainsi, ces photos deviennent le reflet de mon parcours, transformant le passage du temps en une œuvre en mouvement.



FANZINE  
ÉVASION

1. Soame Y.
2. Piero M.
3. Mathieu
4. Lucille
5. Cécile
6. Cécile
7. Soame Y.
8. Pierre
9. Martin J.
10. Anonyme
11. Angèle
12. Martin

✕

## FANZINE N°4, ÉVASION

Quand  
Septembre 2023

Avec  
BDE

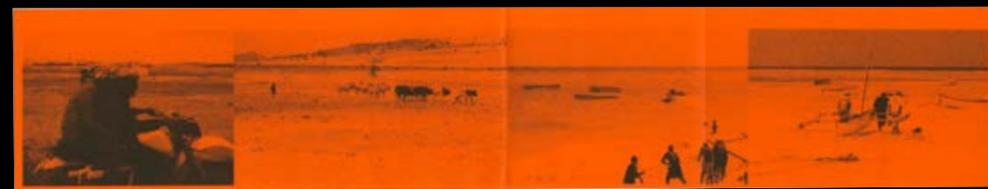
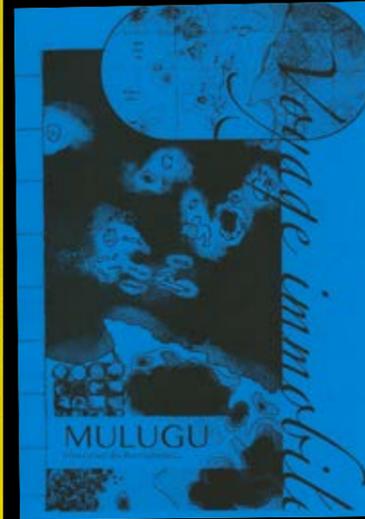
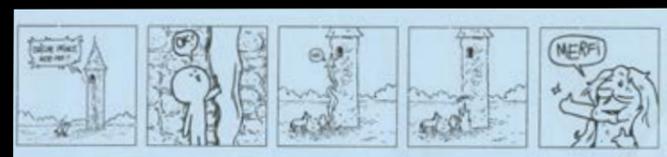
Où  
ELMAD

Outils / Techniques  
Risographie

#  
DA ; Conception  
éditorial

Après deux ans de silence le BDE retrouve son dynamisme avec une exposition étudiante et la reprise du fanzine. Pour alimenter ce fanzine, nous avons organisé un concours étudiant sur le thème de l'évasion. Notre objectif était de mettre en valeur les projets personnels de nos camarades, dans une démarche animée par l'envie de rendre fier et partager un esprit festif.

Cette expérience m'a permis de contribuer activement à la vie associative de mon établissement, tout en développant de précieuses compétences de coordination d'une équipe de créatifs.





HEY, vous avez sous les yeux ce magnifique, incroyable, unique, magique, calendrier de l'année auquel vous avez tous.tes participé.

Au fil des mois vos meilleures recettes se révéleront à chacun d'entre nous.

J'espère que vous prendrez autant de plaisir à le feuilleter que nous avons eu à le réaliser (vos messages et vos commentaires ou fait notre bonheur) et, qui sait, à tenter de refaire ces plats.

N'hésitez pas à partager vos tentatives, expériences ou péchés.

Ce calendrier, humblement, cherche à prolonger le lien qui nous unit malgré nos vies différentes, trépidantes, multiples, éloignées...

Ce lien n'est bien sûr Lilou et Mireille qui nous ont et souvenant accueillis, nourris et régales.

2024 tou.te.s à vos plats à tartres\*



Conception graphique: Angèle qui vous prie: «À tableeeeeee!»  
 Texte: Rose qui vous dit: «Bon appétit «5-5»  
 Penelope et Marion

Et merci à vous tou.te.s pour votre participation.

JAN

FEV

MAR

AVR

MAI

JU

✕

### CALENDRIER 2024

**Quand**  
Janvier 2024

**Avec**  
Famille

**Où**  
//

**Outils / Techniques**  
Scan / Risographie

**#**  
Projet perso ;  
Édition

! Chaque année nous réalisons à plusieurs mains, un calendrier familial qui permet la collaboration et la réunion d'une famille nombreuse mais éclatée.

«Cuisiner ensemble» est au coeur de l'édition 2024, chaque membre de la famille s'est vu attribuer un mois et a envoyé une recette de saison. Pour mettre à l'honneur la tradition du repas, le service familial hérité de ma grand-mère a été scanné puis imprimé en risographie, composant un motif au fil des pages/mois.



Mon gâteau à l'orange

LA TARTE TICOLE

Daube provençale

AOÛ

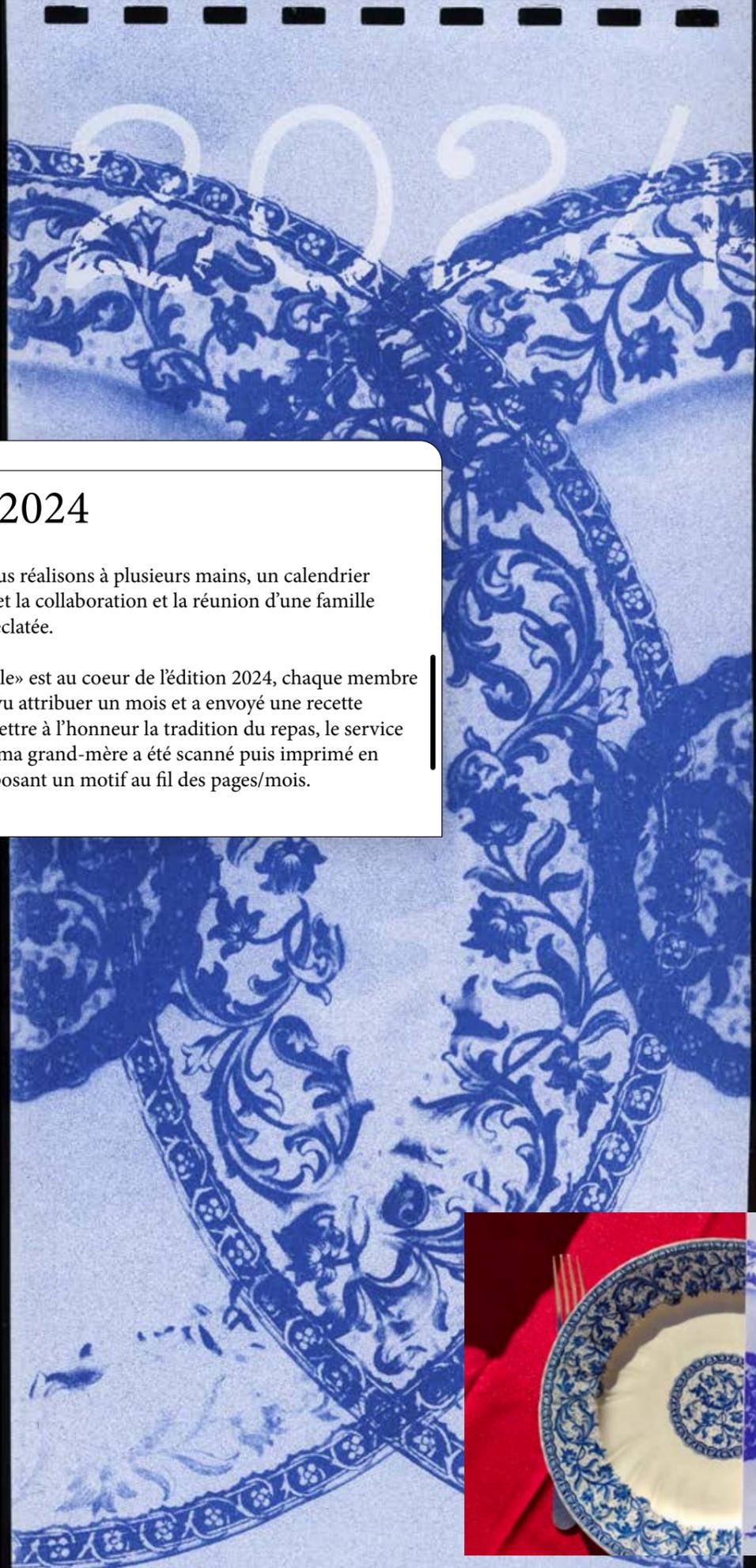
SEP

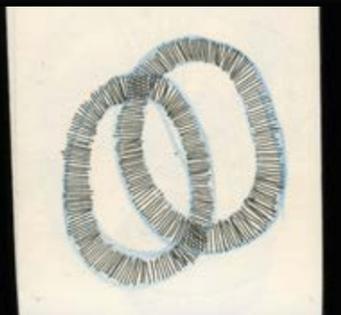
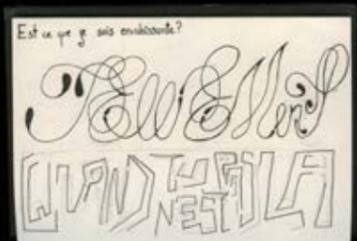
JULI

OCT

NOV

DÉC





✕

## MES CROQUIS

Quand  
Depuis 2022

Avec  
//

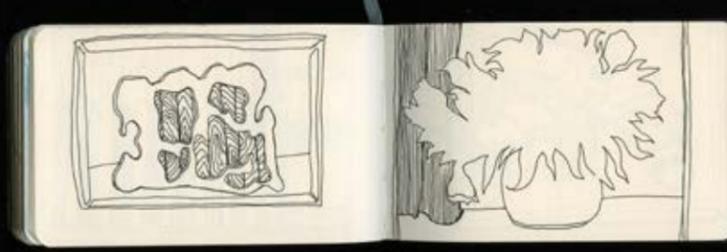
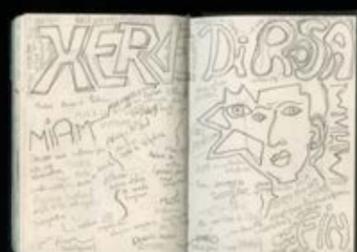
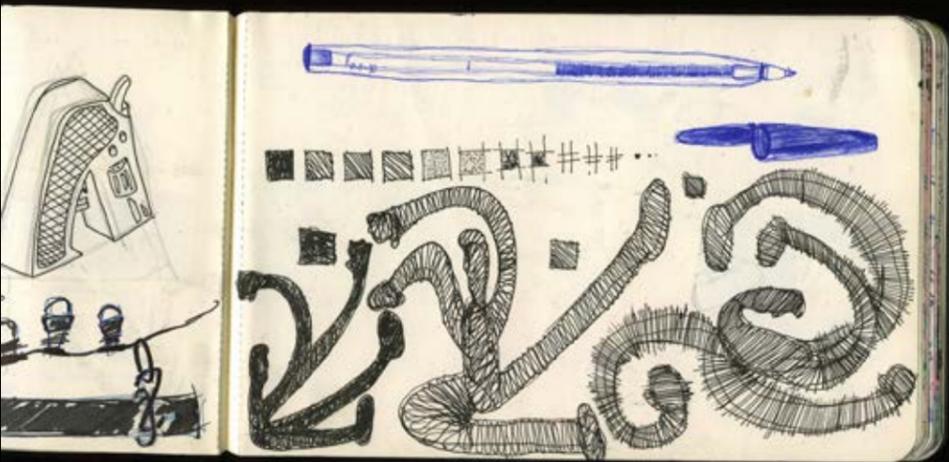
Où  
<Métro parisien

Outil / Techniques  
Stylo noir

#  
Perso ; Croquis

Depuis mon entrée en DNMade, je mets à profit mes deux heures de métro quotidiennes pour dessiner les visages que je rencontre.

Cette routine m'a permis de développer mes compétences tout en trouvant une expression personnelle.





# CAMP4.

vercors



## CAMP 4

*Quand*

Août 2022→2024

*Avec*

Amélie BRUNSVICK

*Où*

Pont-en-Royans

*Outil / Techniques*

Scan / Indesign

*#*

Projet pro ; Poster ;

Logo



Cet événement, prend place à la fin de l'été dans un village français du Vercors depuis une dizaine d'années. On y voit des passionnés d'escalade et de Highline, comme des débutants et des familles. C'est cette diversité de disciplines, comme de profils qui fait sa richesse.

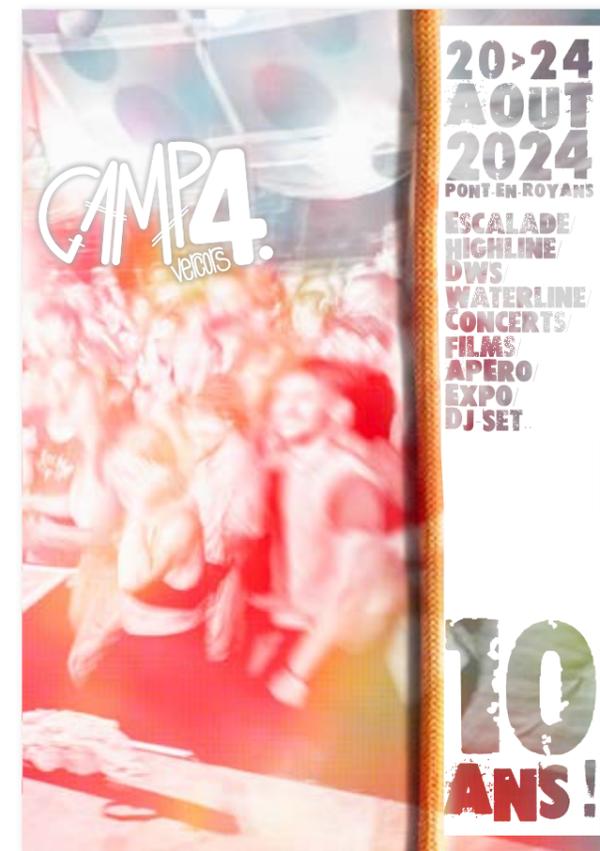
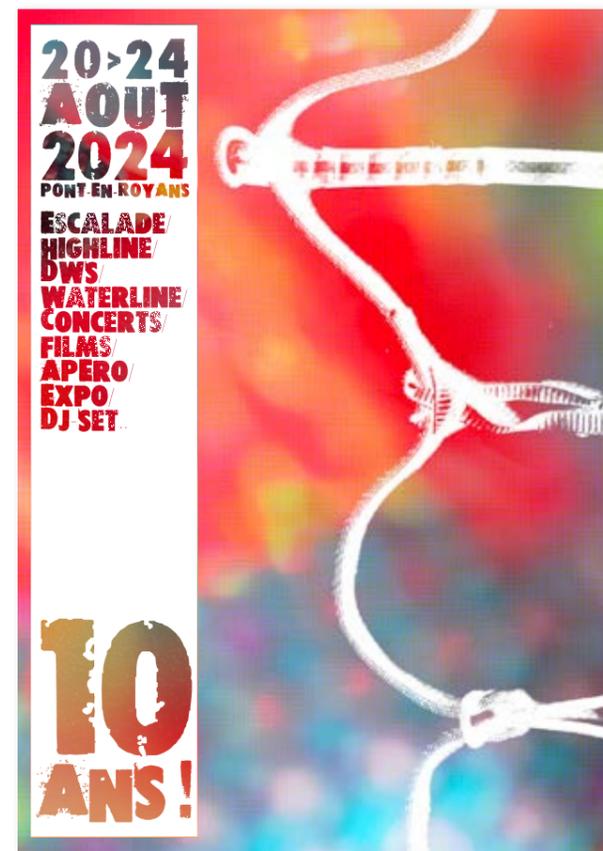
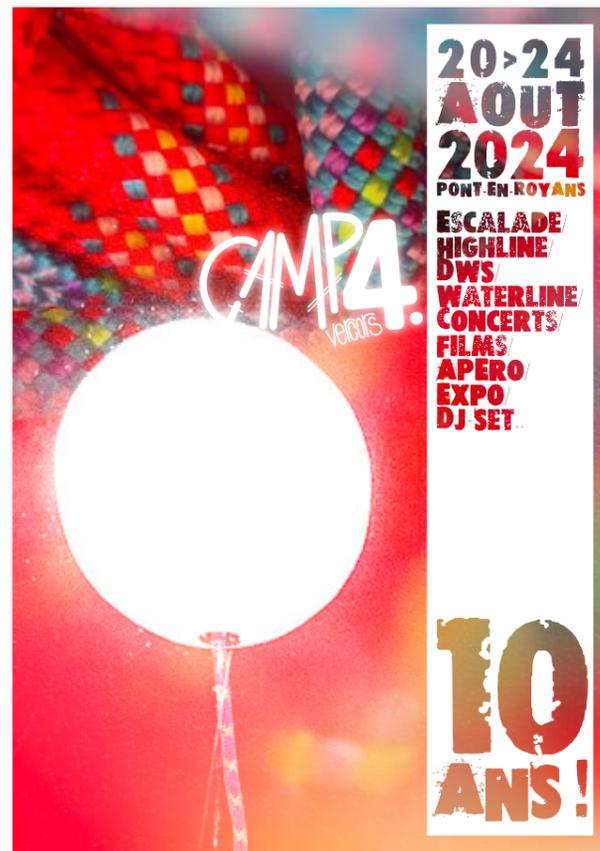
Je collabore depuis 3 ans avec la graphiste chargée de l'identité de l'événement. Cela m'a amenée à concevoir des affiches et à renouveler l'identité de l'événement avec une mise à jour de leur logotype.



↑ En 2022, je me suis inspirée des collages de Villeglé, de leur aspect déchiré me permettant d'exposer les multiples facettes de l'événement tout en évoquant la roche et les strates de la montagne.



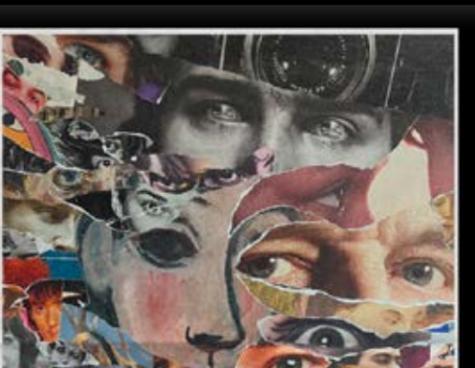
↑ En 2023, j'ai voulu matérialiser par un seul trait, une ligne, une corde cet enjeu qui reste le même: relier toutes les disciplines. Les couleurs reprennent celle du logo original et son travaillé comme des «blocs».



↑ 2024, pour Camp4 c'est la dernière d'une décennie de rencontres sportives et festives.

Pour marquer cette année particulière, nous avons fait le choix d'une série de quatre affiches unie par leur ambiance colorée, porteuses de significations singulières et complémentaires. Voici le travail en cours de finition.





✕

## WIP. Completed [FOR NOW]

*Quand*  
Mai 2023

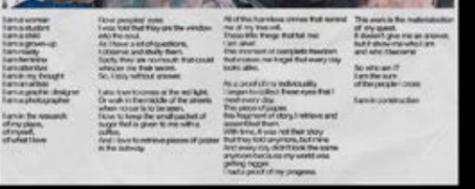
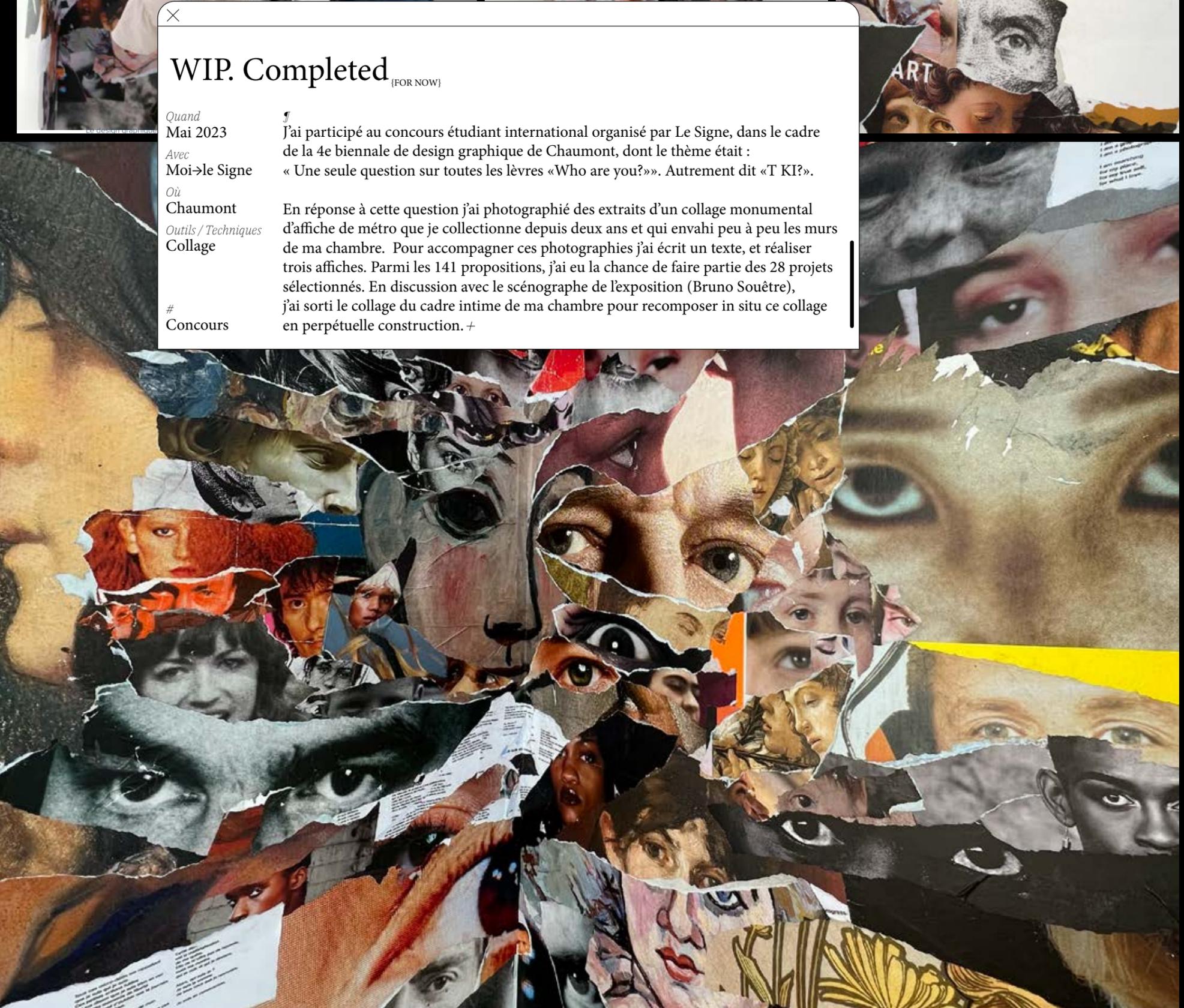
*Avec*  
Moi → le Signe

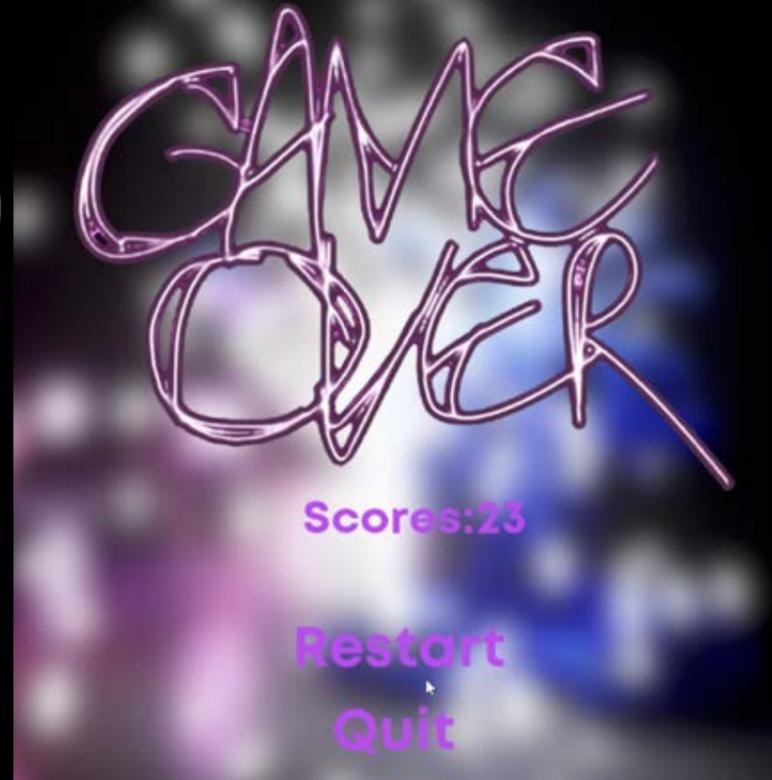
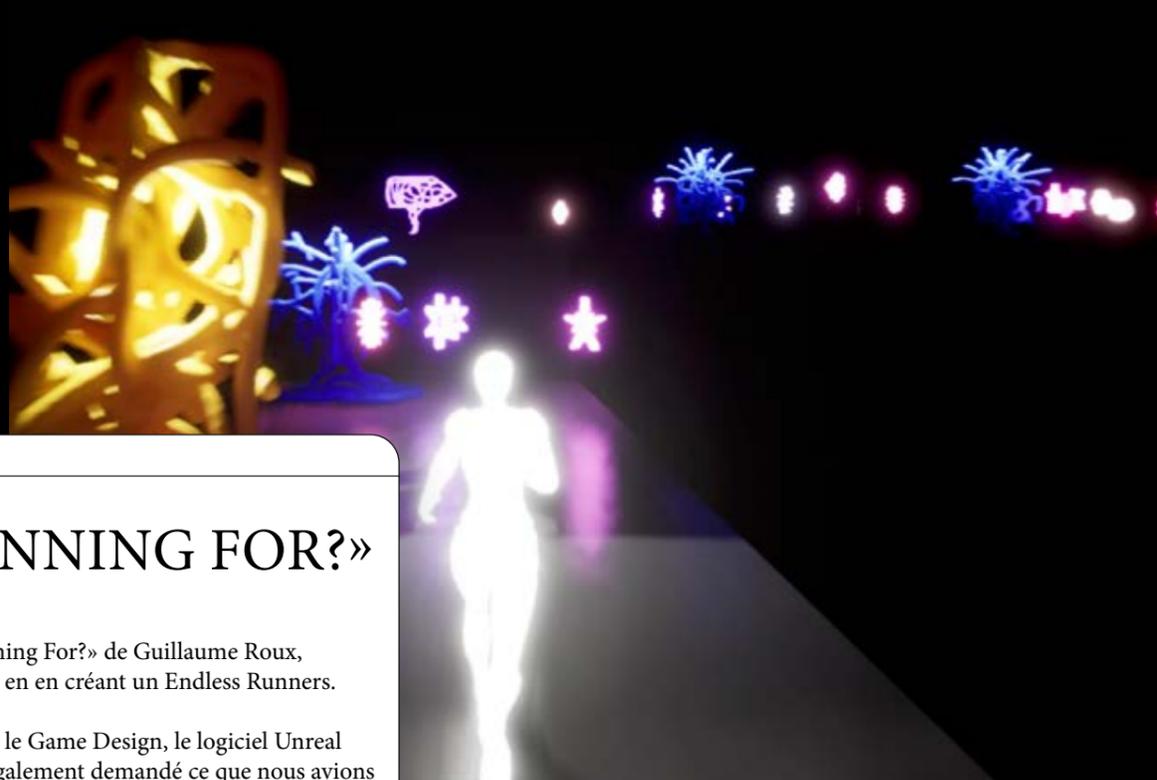
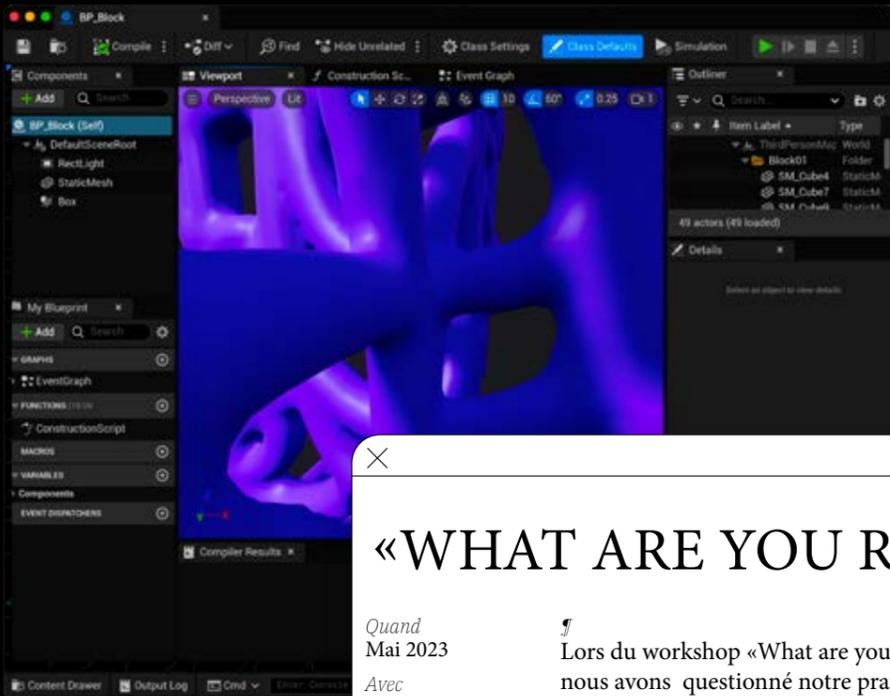
*Où*  
Chaumont

*Outils / Techniques*  
Collage

*#*  
Concours

J'ai participé au concours étudiant international organisé par Le Signe, dans le cadre de la 4e biennale de design graphique de Chaumont, dont le thème était : « Une seule question sur toutes les lèvres «Who are you?». Autrement dit «T KI?». En réponse à cette question j'ai photographié des extraits d'un collage monumental d'affiche de métro que je collectionne depuis deux ans et qui envahi peu à peu les murs de ma chambre. Pour accompagner ces photographies j'ai écrit un texte, et réaliser trois affiches. Parmi les 141 propositions, j'ai eu la chance de faire partie des 28 projets sélectionnés. En discussion avec le scénographe de l'exposition (Bruno Souêtre), j'ai sorti le collage du cadre intime de ma chambre pour recomposer in situ ce collage en perpétuelle construction. +





«WHAT ARE YOU RUNNING FOR?»

Quand  
Mai 2023

Avec  
Guillaume ROUX

Où  
Chaumont

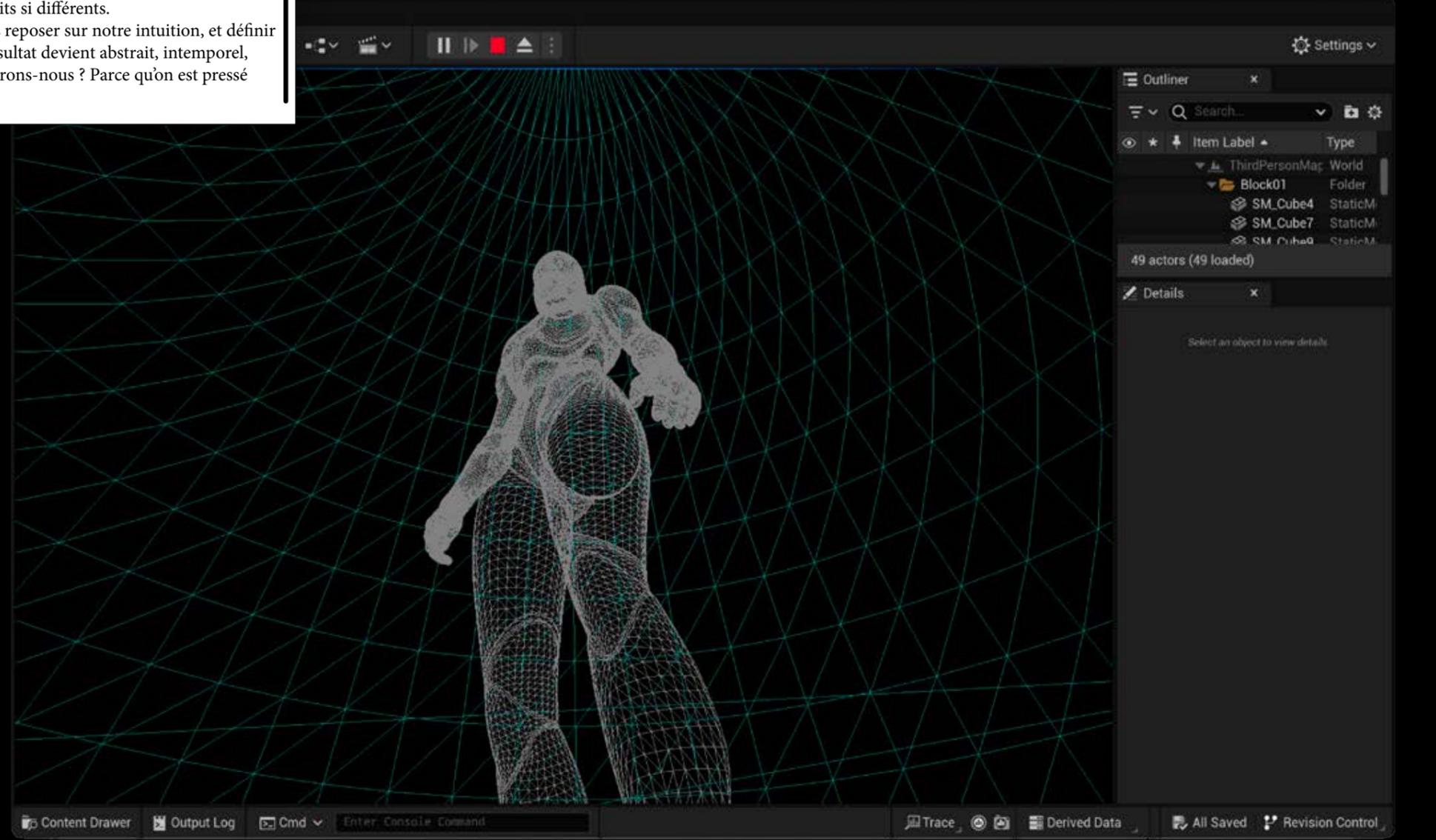
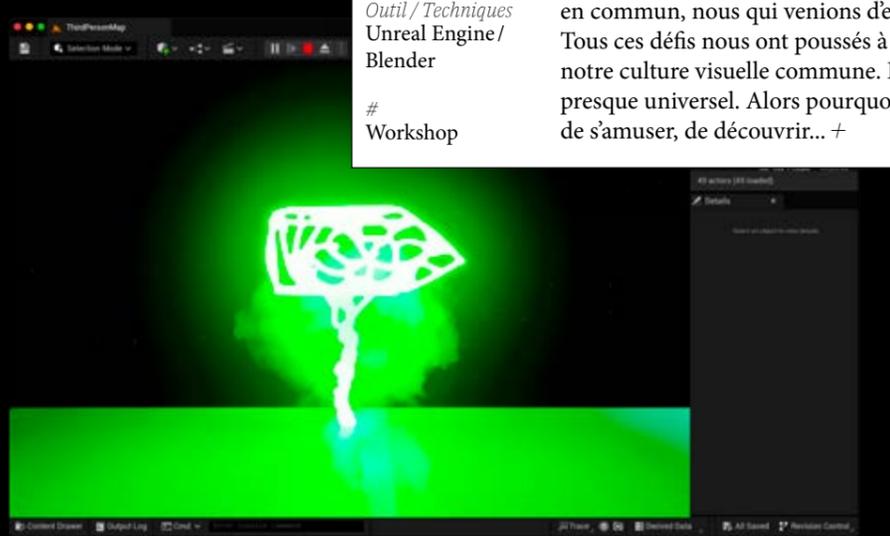
Outil / Techniques  
Unreal Engine /  
Blender

#  
Workshop

Lors du workshop «What are you running For?» de Guillaume Roux, nous avons questionné notre pratique en en créant un Endless Runners.

En quatre jours, nous avons découvert le Game Design, le logiciel Unreal Engine et la 3D. Nous nous sommes également demandé ce que nous avions en commun, nous qui venions d'endroits si différents.

Tous ces défis nous ont poussés à nous reposer sur notre intuition, et définir notre culture visuelle commune. Le résultat devient abstrait, intemporel, presque universel. Alors pourquoi courons-nous ? Parce qu'on est pressé de s'amuser, de découvrir... +





[2305\\_CHAUMONT](#)



[2309\\_BDE](#)



[2206\\_WS2](#)



[CAMP4\\_2022-2024](#)



[2212\\_INSECTE](#)



[2204\\_WS1](#)



[2309\\_TRACTSdeCRISES](#)



[2311\\_MÉMOIRE](#)



[2304\\_TDC](#)



[2302\\_EYEFONT](#)



[2312\\_Calendarier24](#)



[2303\\_SÉRIGRAPHIE](#)



[2403\\_PlaceDeClichy](#)



[CARNET\\_2021-2024](#)

## À BIENTOT,

Quand  
2024

J'espère que ces projets ont démontré mon engagement.  
Pour en savoir plus, je vous invite à explorer mon site personnel, entièrement conçu par mes soins, qui met en lumière une autre facette de mes compétences : ma passion pour l'expérimentation, notamment à travers le code.

Dans l'attente de vos retours, je reste disponible pour toute question ou information complémentaire.

+  
<https://angedumesny.github.io>

