



2305_CHAUMONT



2309_BDE



2206_WS2



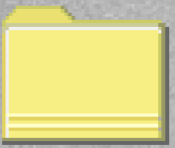
CAMP4_2022-2024



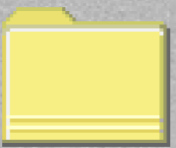
2204_WS1



2403_PlaceDeClichy



2309_TRACTSdeCRISES



2311_MÉMOIRE



2304_TDC



2302_EYEFONT



2312_Calendarier24



2303_SÉRIGRAPHIE



CARNET_2021-2024

✕

BONJOUR,

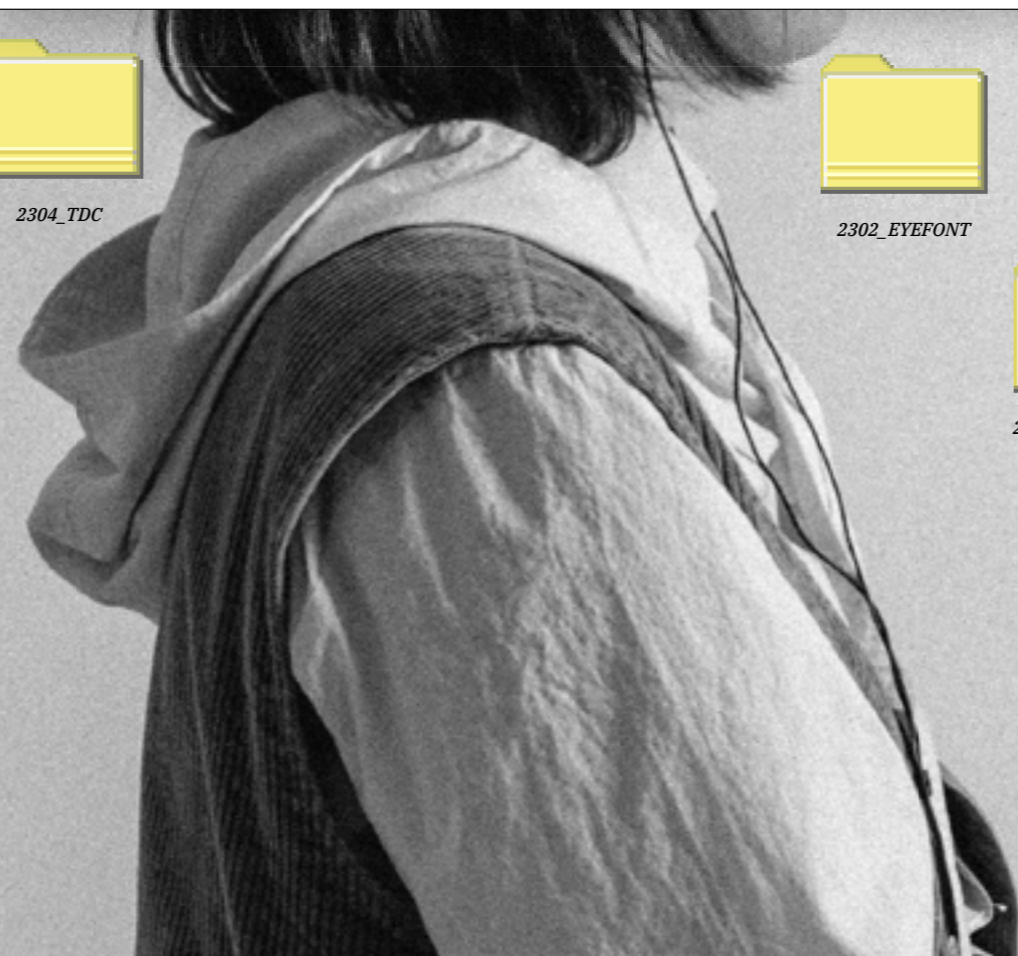
Quand
2024

Pour
DSAA DCN de
l'école Estienne

+
<https://angeledumesny.github.io>

J
Je m'appelle Angèle Dumesny et je viens d'être diplômée du DSAA Design et environnement numérique. Je suis d'abord graphiste, mais aussi un peu chercheuse, développeuse web, codeuse, collectionneuse, scénographe, artiste, médiatrice et un peu bidouilleuse de mot, de logiciels et d'outils. J'aime les pratiques hybrides et les projets collectifs.

Je cherche aujourd'hui un stage ou un premier emploi pour continuer à apprendre, créer et prendre part à de nouvelles aventures professionnelles.





RECHERCHE

Quand
2026

Avec
//

Où
ESTIENNE

Outil / Techniques
Écriture, Synthèse
et Collecte

#
Mémoire ;
Recherche

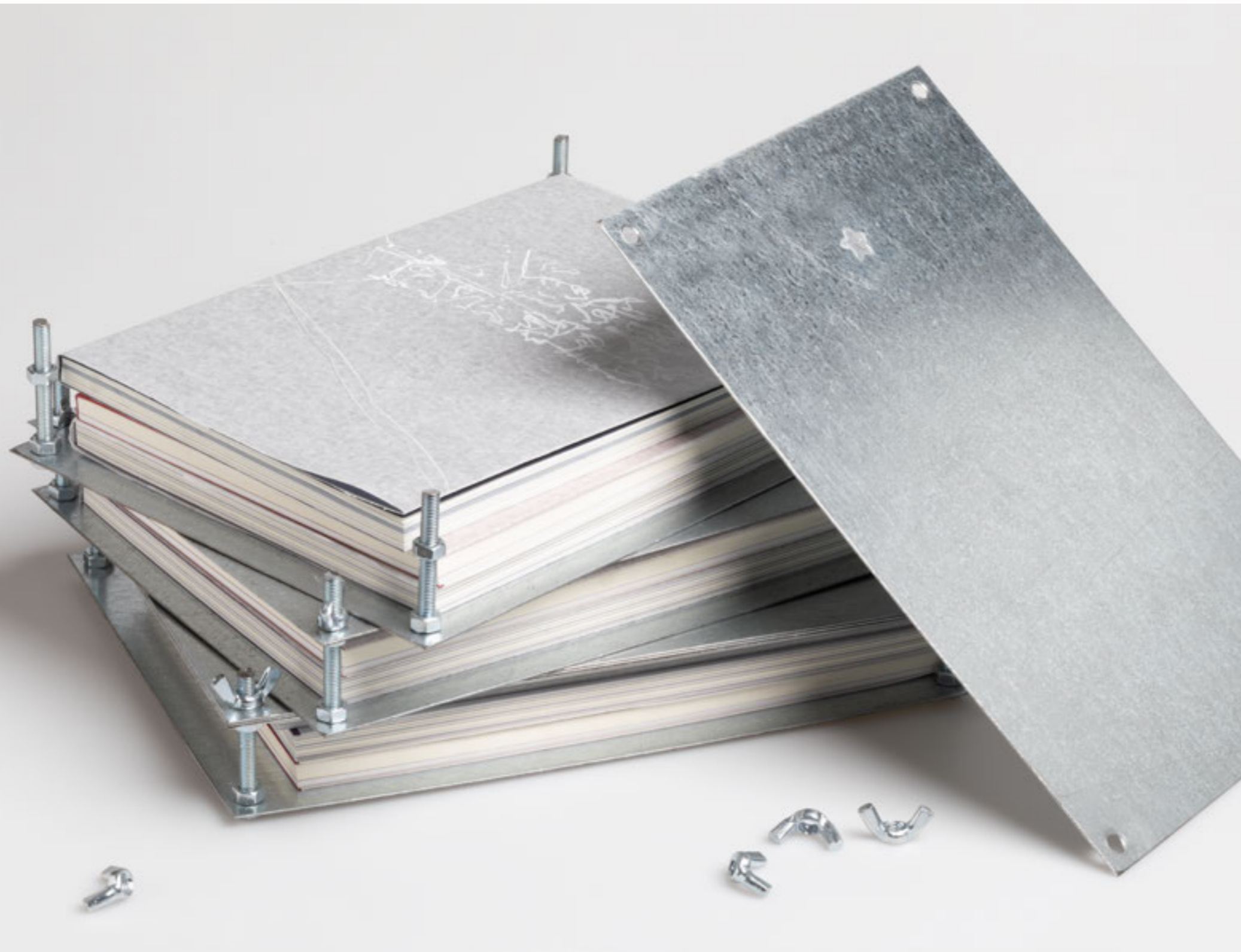


J'ai voulu interroger le rapport de dépendance entre les designer-uses et Adobe, et explorer les alternatives accessible au jeune designer et étudiant-es.

Pour cela, j'ai mené une enquête de terrain au sein des communautés des logiciels Libre et du monde du graphisme, en rencontrant plusieurs acteur-ices de ces deux milieux.

Out-Design In-Process [Bruxelles, Montreuil, Nantes, Paris]^{Libre}

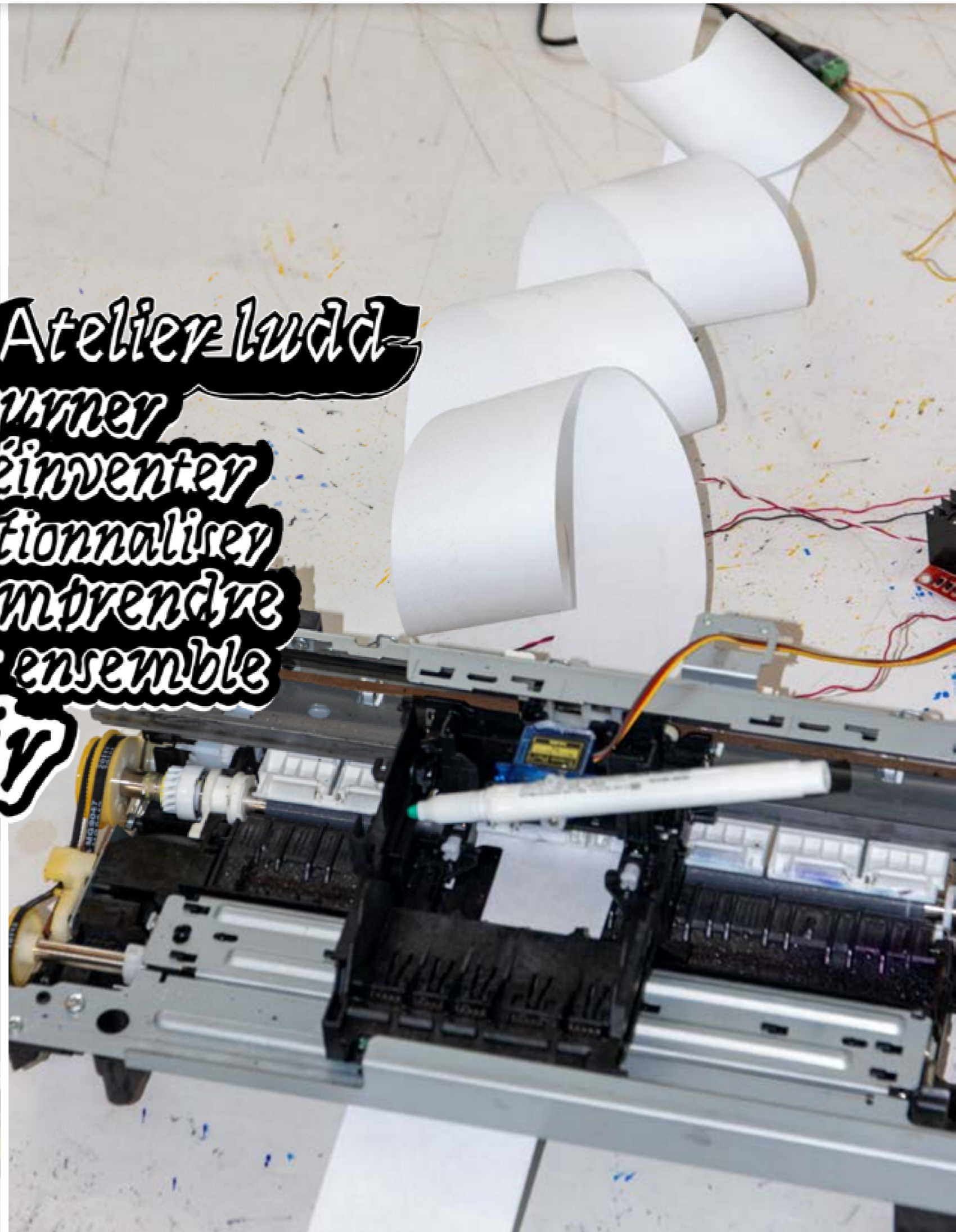
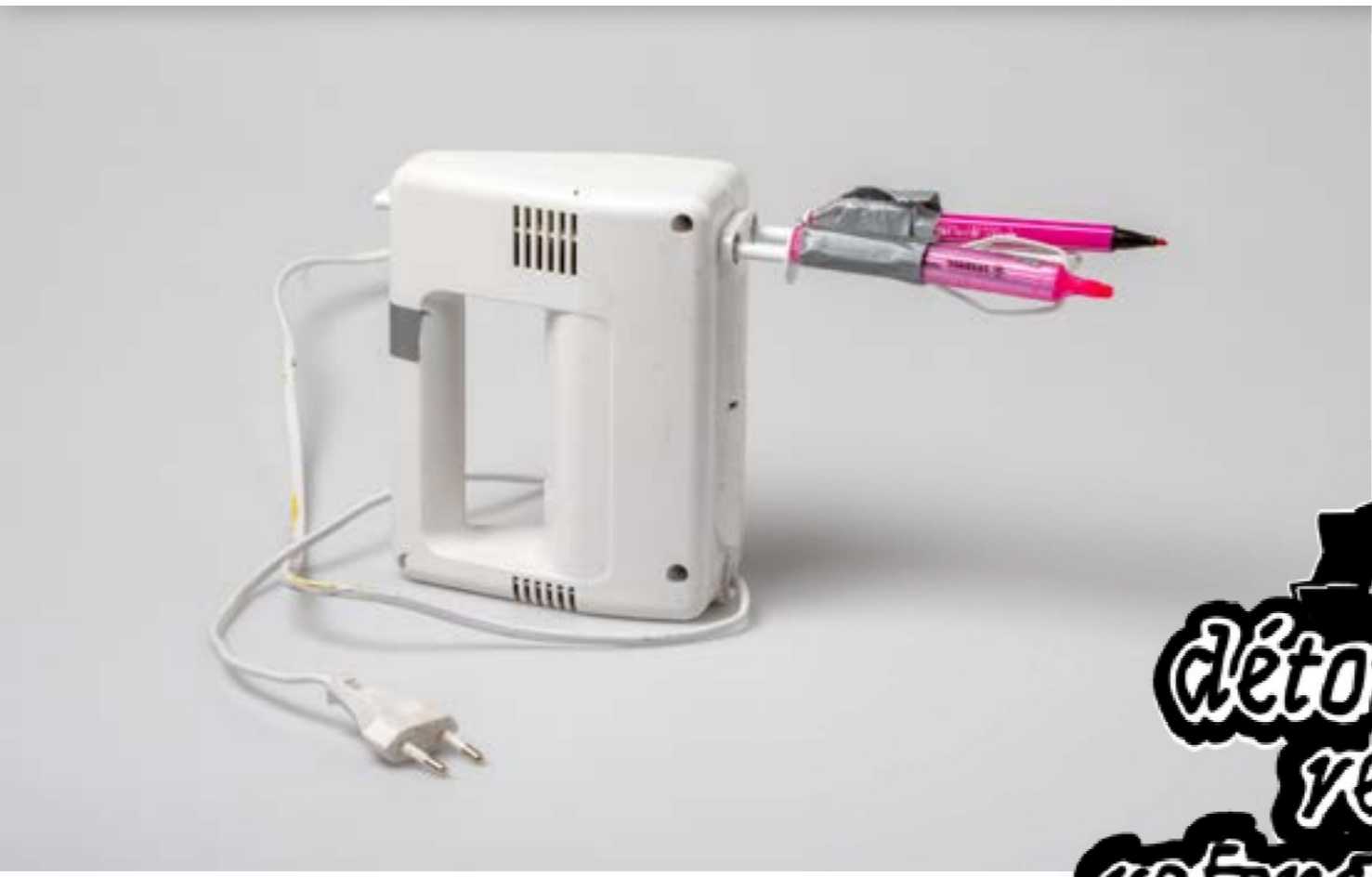
Cette recherche a constitué un moment particulièrement professionnalisant. Elle m'a permis de développer une réflexion critique sur ma pratique, mais aussi de me positionner en tant que graphiste et jeune professionnelle.



→ Cette recherche m'a permis de prendre conscience des limites, notamment éthiques, des logiciels propriétaires. Cette réflexion m'a amenée à adopter une pratique graphique *plurielle, hétérogène et inclusive.*

Je cherche à faire au mieux avec les outils et les ressources à ma disposition, en valorisant les alternatives, le faire ensemble et des formes de création plus accessibles. La mise en page reflète cette démarche : elle est entièrement réalisée avec Scribus, un logiciel de mise en page Libre.

Le colophon s'inscrit dans cette même logique. J'y ai sourcé l'ensemble des typographies et des outils utilisés. Comme une ode à toutes celles et ceux qui, par leurs contributions, font vivre la création *libre, libérée et libertine.*



Atelier luud
détourner
réinventer
refunctionaliser
comprendre
créer ensemble
OUVRIR





ATELIER LUDD

Quand
2026

Avec
Lucie & Yann

Où
ESTIENNE

Outil / Techniques
bidouilles et ateliers

#
Projet de diplôme

f
Atelier Ludd c'est notre projet de diplôme. Nous avons entièrement conçu, réalisé et exposé des ateliers de dessins collaboratifs itinérants nommés: « Dessine-moi un escargot ». Une phrase comme une invitation à créer, à partir de matériaux de récupération, une machine capable de laisser des traces. L'escargot est devenu le symbole de la lenteur et du ralentissement, notamment technologique.

Ci-dessous, un rouleau imprimé au traceur de 21 mètres. Les dessins rassemblent l'ensemble des productions réalisées lors des ateliers, formant une fresque collective et colorée.

Pour en savoir plus aller voir le site (<https://atelierludd.github.io>) conçu et développer par mes soins.

Atelier ludd

Bienvenue dans l'atelier LUDD

Cette exposition est une invitation à parcourir près de six mois de recherches, de rencontres, de collectes, d'expérimentations et de créations ludd-iques.

De *Néa Ludd* aux *Escargots*

nous avons exploré des détours, multiplié les croisements et bifurcations autour d'une simple proposition : **ralentir et faire ensemble.**

Cette rétrospective rassemble nos machines collectives, les ateliers qui les ont vues naître et la recherche qu'elles ont nourrie.

Les luddistes brulaient le progrès qui les menaçait, les escargots eux, portent leurs affaires sur le dos et laissent tranquillement l'empreinte de leurs déplacements. Nous nous retrouvons dans ces deux figures, et imaginons des ateliers collectifs itinérants qui donnent l'occasion de mieux comprendre nos technologies et de les détourner joyusement.



Un espace que nous vous invitons à expérimenter et à transformer avec nous. Entrez dans une galerie sinueuse et pleine de vie, saisissez-vous des machines et utilisez-les ! **Ici, rien n'est figé. Tout peut reprendre vie.**

Tester et emprunter avec nous les chemins obliques plutôt que des lignes droites. Promis, ça vaut le détour !



Angèle, Lucie et Yann.





✕

KERMESSE SONIQUE: -MAKING THINGS AND SOUND-

Quand
September 2024

Avec
BrutPop

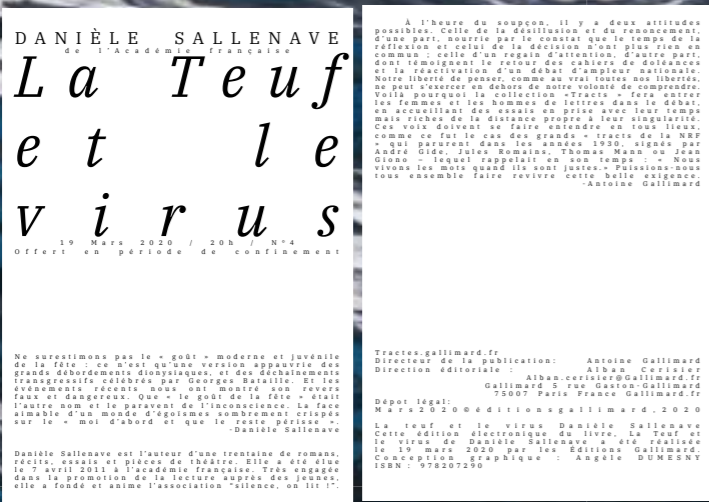
Pour
Mains d'œuvres

Tools
Soudure, électronique

#
Workshop

¶ Lors de cet atelier, j'ai exploré le réemploi de vieux équipements électroniques pour créer des dispositifs créatifs et absurdes. Cette « foire sonore », organisée en parallèle des Jeux olympiques, invitait à en proposer une relecture décalée. Nous avons donc conçu un sac de frappe qui réagissait aux coups en diffusant des sons comme « Aaaaah ! » ou « Pourquoi tu me fais mal ? », transformant l'expérience en une installation interactive, drôle et ludique.





L'une de leurs premières motivations, ce sont les actions menées par les pays occidentaux contre les musulmans. Sans leur servir d'aucunement, cela sur la politique nous mène à une réflexion dans quelques régions du monde. Mais c'est à l'époque : il valait qu'on évite de focaliser sur le rejet de nos teuf. Ce nous ayons accepté si facilement cette explication soyons trop rangés à une définition aussi réductrice de « notre monde ». Notre belle « civilisation » que ce serait des hordes de tueurs. Ce qui ne pensent monde'a faire gens la fête. Vraiment « faire la fête » c'est une valeur ? Se réunir rituellement le vendredi soir entre amis pour « délirer avec les autres » (Je ne « parler fort en ne pensant qu'à nous » (je cite encore) ? Après tout, peut-être que oui. Peut-être que c'est moi qui n'y comprends rien parce que ce n'est pas ma génération. La « fête » c'est une liberté, une insouciance qu'il morale fallu conquérir contre des siècles de morale familiale, temps de fêtes républicaine. Ou, hormis le temps de fêtes soigneusement encadrées, « faire la fête » était un comportement déviant, réprouvé. Les teufs des « jeunes » seraient un modèle, et une leçon de vie. J'en doute. Et Ne surestimons pas la « fête » ce moderne et juvénile version de ce grands débordements dionysiaques, et des déchaînements transgressifs célébrés par Georges Bataille. Et les événements récents nous ont montré son revers faux et dangereux. Que « le goût de la fête » était l'autre nom de la paravente de l'inconscience. La face aimable d'un monde « moi d'abord et que le reste pèrisse ». Les habitants exode (Y compris les bretonnes qui par un exode 1940). Ce type de comportement est le fait d'une minorité ? Peut-être. Ce qui a fait tous les niveaux de la vie traduit à la société. destruction comprise dans l'indifférence à la société, hélas que bien dans la logique d'une société que dominent le règne du profit. Mais la consommation et la quête du profit. Je sais pour revenir aux circonstances présentes, facile de s'obliger à rester « à la maison ». J'en conviens. Qu'on me permette quand on ce ci : certainnement plus encore, d'ajouter un habitude un quartier excentré, dans fonctionne un plus immobile depuis des mois, et où on ne s'attend pas à ce que la mairie va mettre un service pour occuper vos gosse télévisé ? Qui à garder par le journal télévisé ? Personne. Ah non, dans les grands médias ? Personne. Et de grâce, pas de démagogie, me dira-t-on. Non, juste un peu d'humanité. Et de grâce, profitons de ces terribles circonstances pour regarder un peu au-delà de notre nombril.

A l'heure du soupçon, il y a deux attitudes possibles. Celle de la déshérence et du renoncement, d'une part, nourrie par le constat que le temps de la réflexion et celui de la décision n'ont plus rien de commun : celle d'un regard d'attention, d'autre part, dont témoignent le retour des cabarets de déshérence et la réactivation d'un débat d'ampleur nationale. Notre liberté de penser, comme en tout autre nos libertés, ne peut s'exercer en dehors de notre volonté de comprendre. Voilà pourquoi le « goût de la fête » est un acte en soi-même de révolte. Mais ce n'est pas tout. Les accueillants des essais en prise avec leur temps mais riches de la distance propre à leur singularité. Ces voix doivent se faire entendre en tous lieux, comme ce fut le cas des grands « tracts de la NRF » qui parurent dans les années 1930, signés par André Gide, Jules Romains, Thémis de Beauvoir ou Jean Giono - lequel rappelait en son temps : « Nous vivons les mots quand ils sont bannis ». Puisse-t-on tous ensemble faire revivre cette belle exigence.

Tracts.gallimard.fr
 Directeur de la publication : Antoine Gallimard
 Directeur éditorial : Alban Cerisier
 Directeur de la production : Alban Cerisier
 Gallimard, 5 rue Gaston-Gallimard, 75007 Paris France Gallimard.fr
 Dépôt légal : N° 4 2020 de diffusion : Gallimard, 2020
 La teuf est le titre de Danièle Sallevave
 Cette édition électronique du livre, La Teuf et le virus de Danièle Sallevave, a été réalisée le 19 mars 2020 par les Editions Gallimard.
 Conception graphique : Angèle DUMESNY
 ISBN : 978207250

Au moment sanglants attentats de novembre 2015, partout on répétait : c'est à notre mode de vie qu'on s'en prend ! les nos chères habitudes, les terrasses des cafés, sans fin... D'où en la forme de riposte redomtade, qu'elle car le doute des tueurs impressionne nous tiendrons bon ! ils ne gagneront pas ! Nous maintiendrons notre façon et de joyeuse, vivre notre goût de la fête « française ». De la teuf ! Or voici que cinq ans ont passé et qu'au soir du 14 mars 2020, du face à l'épidémie de coronavirus, le premier ministre annonce la fermeture des cafés, restaurants, bars et terrasses. Réaction immédiate de jeunes noctambules dans certains quartiers des grandes villes : pas question ! On s'en prend à « notre mode de vie » ! Résistons ! tard, Deux jours plus est là, et le confinement est ca recommence. « On veut empêcher nous de vivre ! » Tenons bon !

TRACT DE CRISE

Quand
 Septembre 2023

Avec
 //

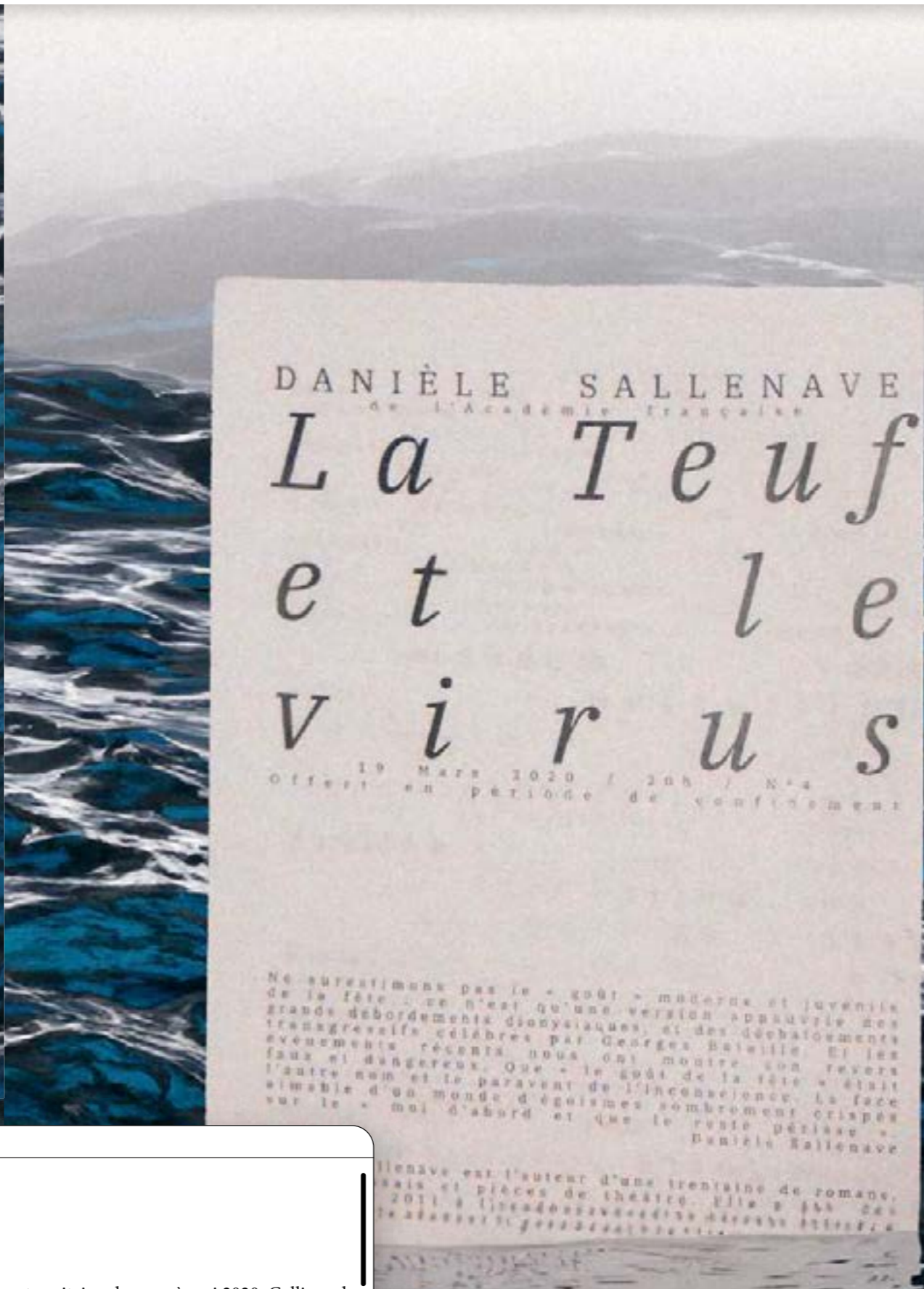
Où
 ELMAD

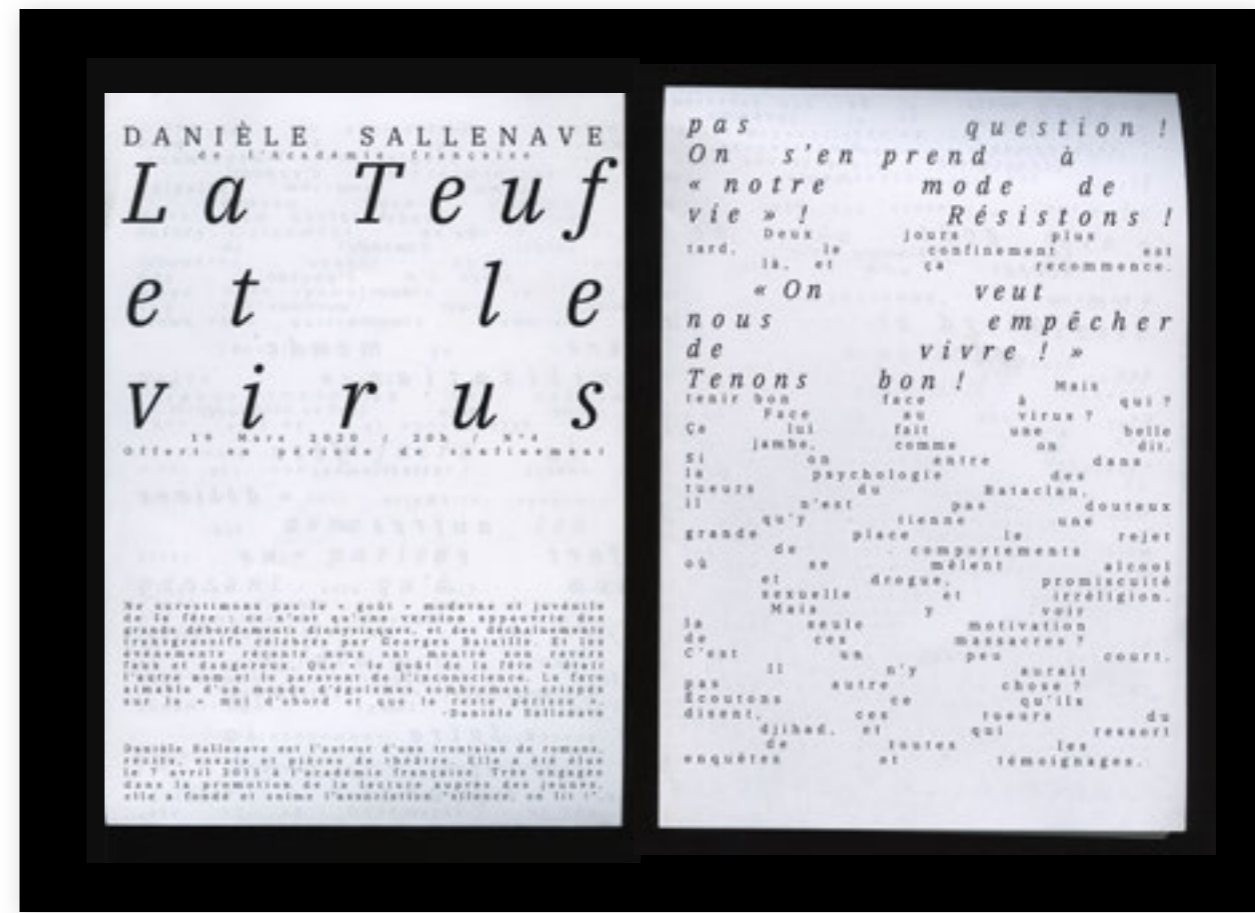
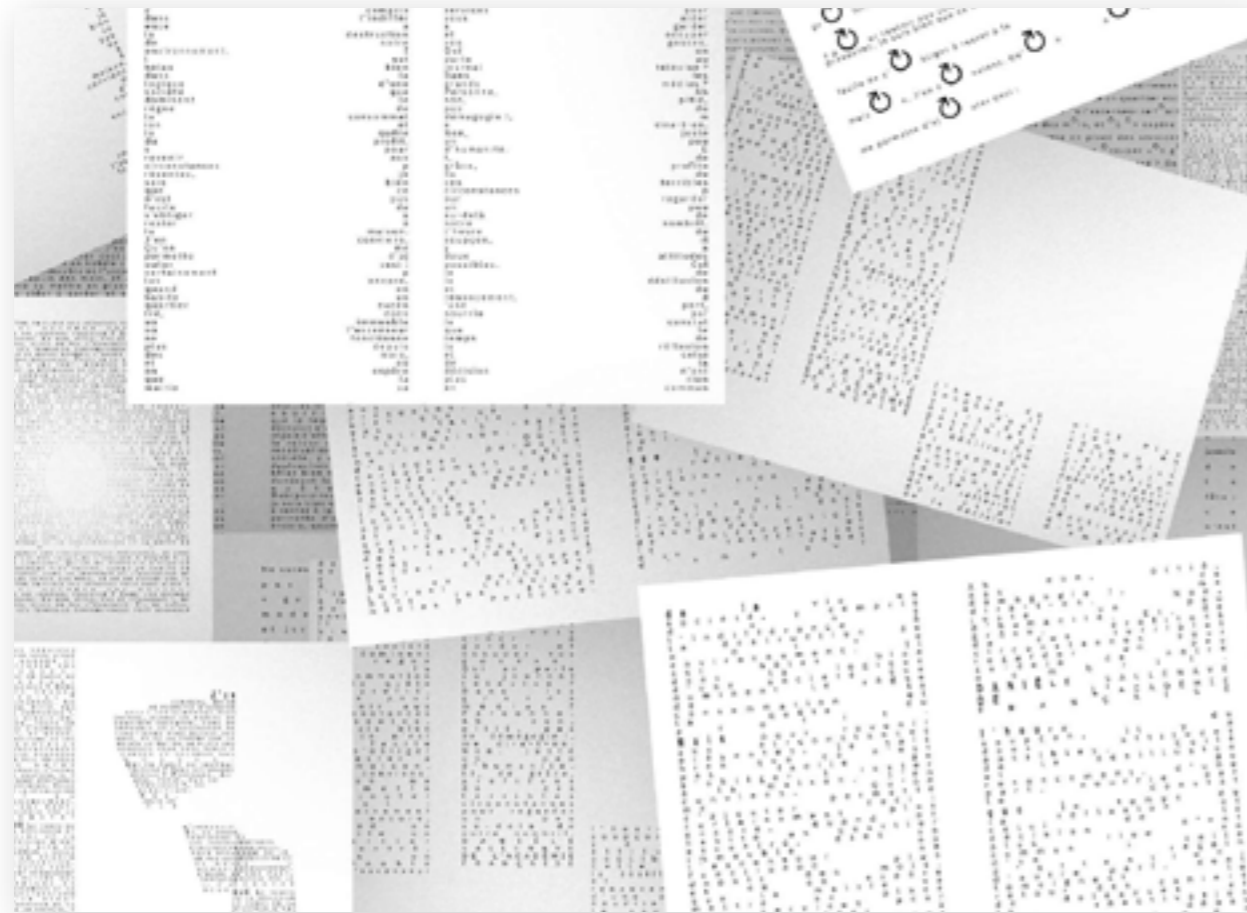
Outil / Techniques
 Indesign/
 Photoshop

 Édition

Durant la période de confinement sanitaire, de mars à mai 2020, Gallimard a publié 69 textes d'auteurs sur la crise, sous le nom de Tracts de crise.

Chaque étudiant a choisi un de ces textes et a proposé une nouvelle mise en page dans un format contraint (A3 recto verso). La composition devait soutenir l'engagement du texte en plongeant le lecteur dans une expérience de lecture singulière, afin de prendre du recul, se questionner et peut-être s'engager à son tour.





↑
Ce travail s'est réalisé en deux temps. Nous avons d'abord poussé au-delà des règles orthotypographiques en explorant les limites du logiciel Adobe Indesign.

Après plusieurs séances de tests avec la macro-typographie, la microtypographie et enfin du rapport textes/images, nous avons créé une bibliothèque commune d'expérimentations graphiques.

→
Le texte de Danièle Sallenave a résonné, pour moi, comme un texte qui nous montre le chemin, un phare dans la nuit qui veut nous guider dans une période où l'humanité avance clairement en eaux troubles. Un texte qui s'enfonce ou qui émerge donc de l'eau c'est cet aspect mystérieux que j'ai voulu mettre en valeur ici.





HEY, vous avez eue les yeux ou magnifiques, insolentes, uniques, drags, calendrier de l'Avent auquel vous avez tous les partiticipé.

Au fil des mois vos meilleures recettes se révéleront à mesure d'être mises.

Il s'agit de vous rappeler autant de plaisir à la réalisation que vous aurez eu à la réaliser, vos succès et vos commémorations on fait partie "bonneur" et, qui sait, à tenter de refaire vos plats.

N'hésitez pas à partager vos tentatives, expériences ou réussites.

Ce calendrier, humblement, cherche à prolonger le lien, qui nous unit malgré nos vies différentes, trépidantes, multiples, éloignées...

Ce lien n'est bien sûr éton et Mireille, qui nous ont et souvent accueillie, nourrie et régalée.

2024 tou.te.s
à vos plats à tartres*




Illustration graphique: Angèle qui vous offre à l'attention de tous, une page qui vous offre «bon appétit» et «bon plaisir» à Mireille.

Et merci à vous tous.te.s pour votre participation.

JAN

FEB

MAR

AVR

MAI

JUN

×

CALENDRIER 2024

Quand
Janvier 2024

Avec
Famille

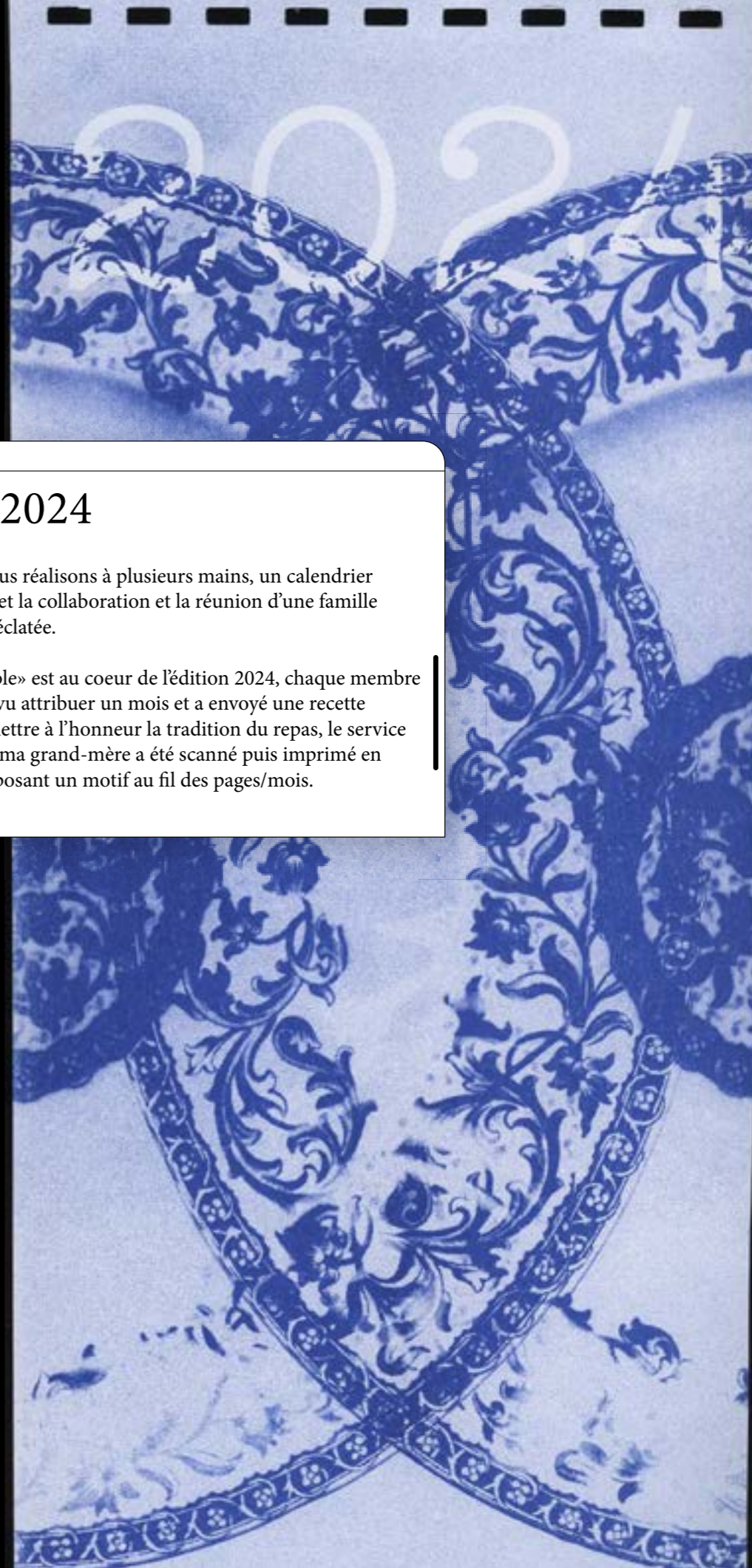
Où
//

Outils / Techniques
Scan / Risographie

#
Projet perso ;
Édition

! Chaque année nous réalisons à plusieurs mains, un calendrier familial qui permet la collaboration et la réunion d'une famille nombreuse mais éclatée.

«Cuisiner ensemble» est au coeur de l'édition 2024, chaque membre de la famille s'est vu attribuer un mois et a envoyé une recette de saison. Pour mettre à l'honneur la tradition du repas, le service familial hérité de ma grand-mère a été scanné puis imprimé en risographie, composant un motif au fil des pages/mois.



Mon gâteau à l'orange



LA TABLE TROUÉE



Daube provençale




01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



01	02	03				
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



AOÛ

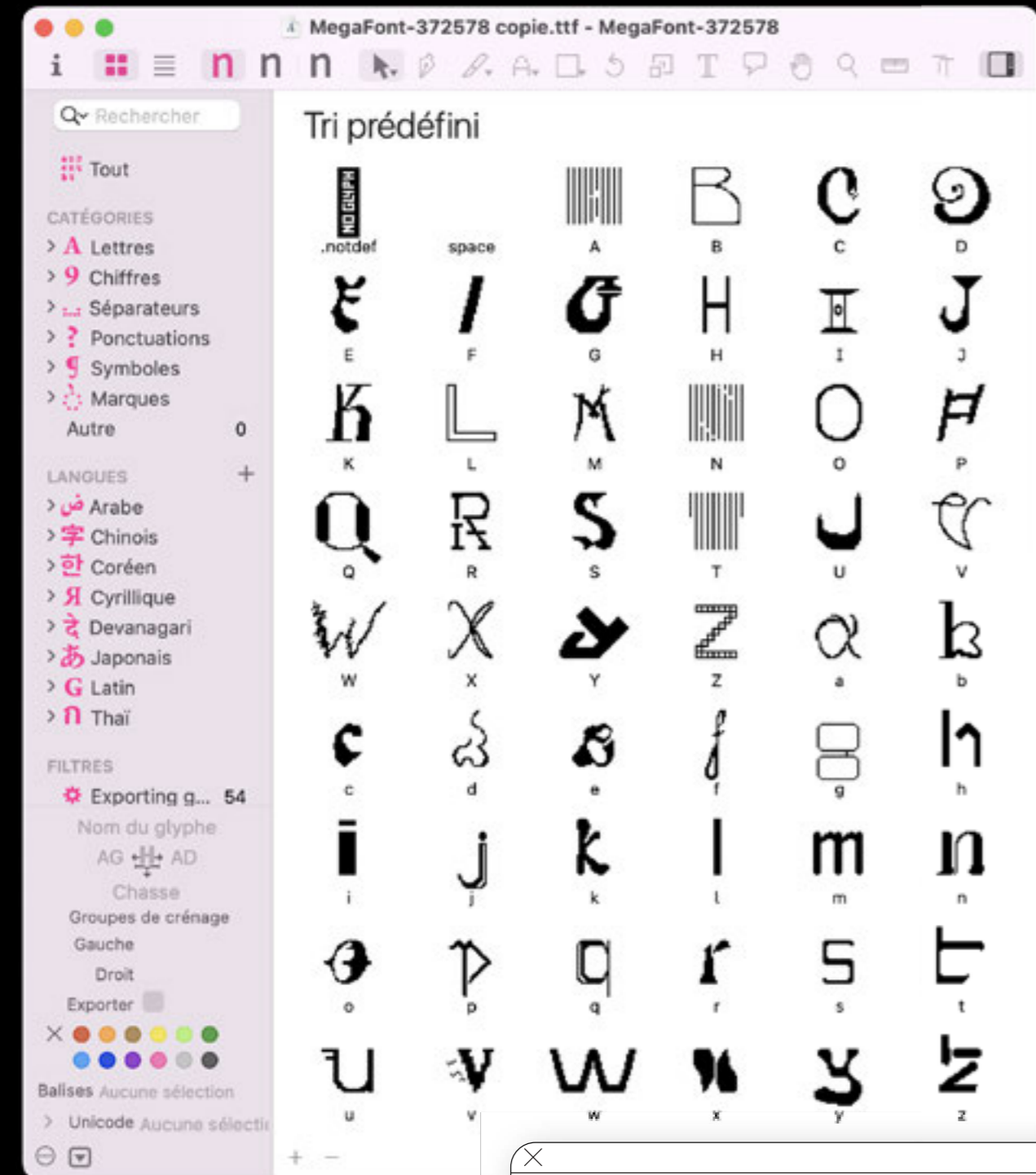
SEP

JULI

OCT

NOV

DÉC



The quick
brown fox
jumps over
the lazy dog.

The quick
brown fox
jumps over
the lazy dog.

The quick
brown fox
jumps over
the lazy dog.



MegaFont

Quand
Juin 2022

Avec
Hugo Jourdan

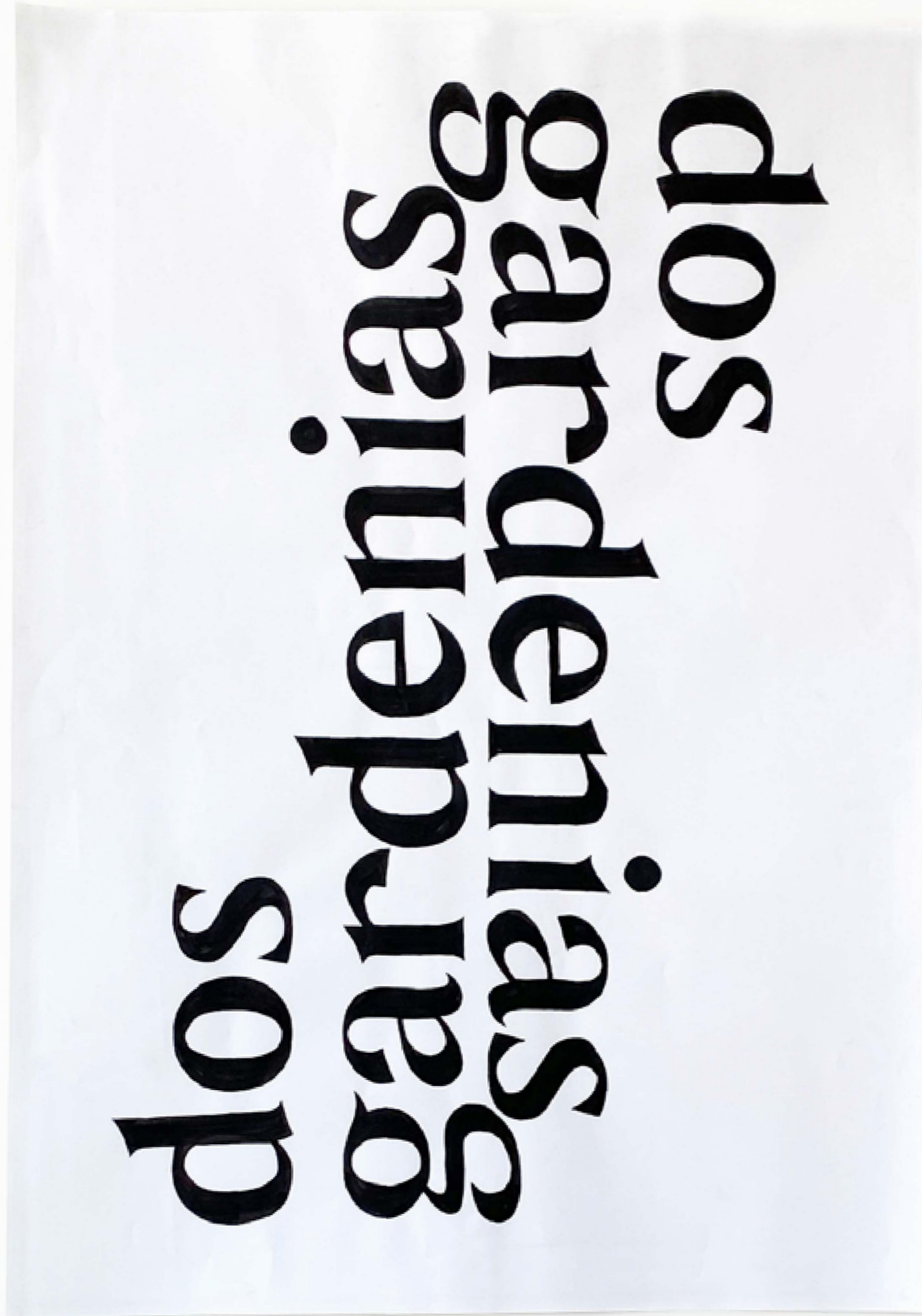
Où
ELMAD

Outil / Techniques
Calques /
Glyphs

Workshop ;
Variable font

Travail réalisé avec le graphiste et typographe Hugo JOURDAN, dans le cadre d'un Workshop d'une semaine en initiation à la typographie et au logiciel Glyphs.

Chaque étudiant devait imaginer et réaliser trois lettres pixelisées (associé à trois masters et trois graisses). Une fois ce travail fait, Les lettres ont ensuite été réunies pour créer une police de caractère unique, animée et participative.



DOS GARDENIAS

Quand
Mai 2022

Avec
Thomas Bouville

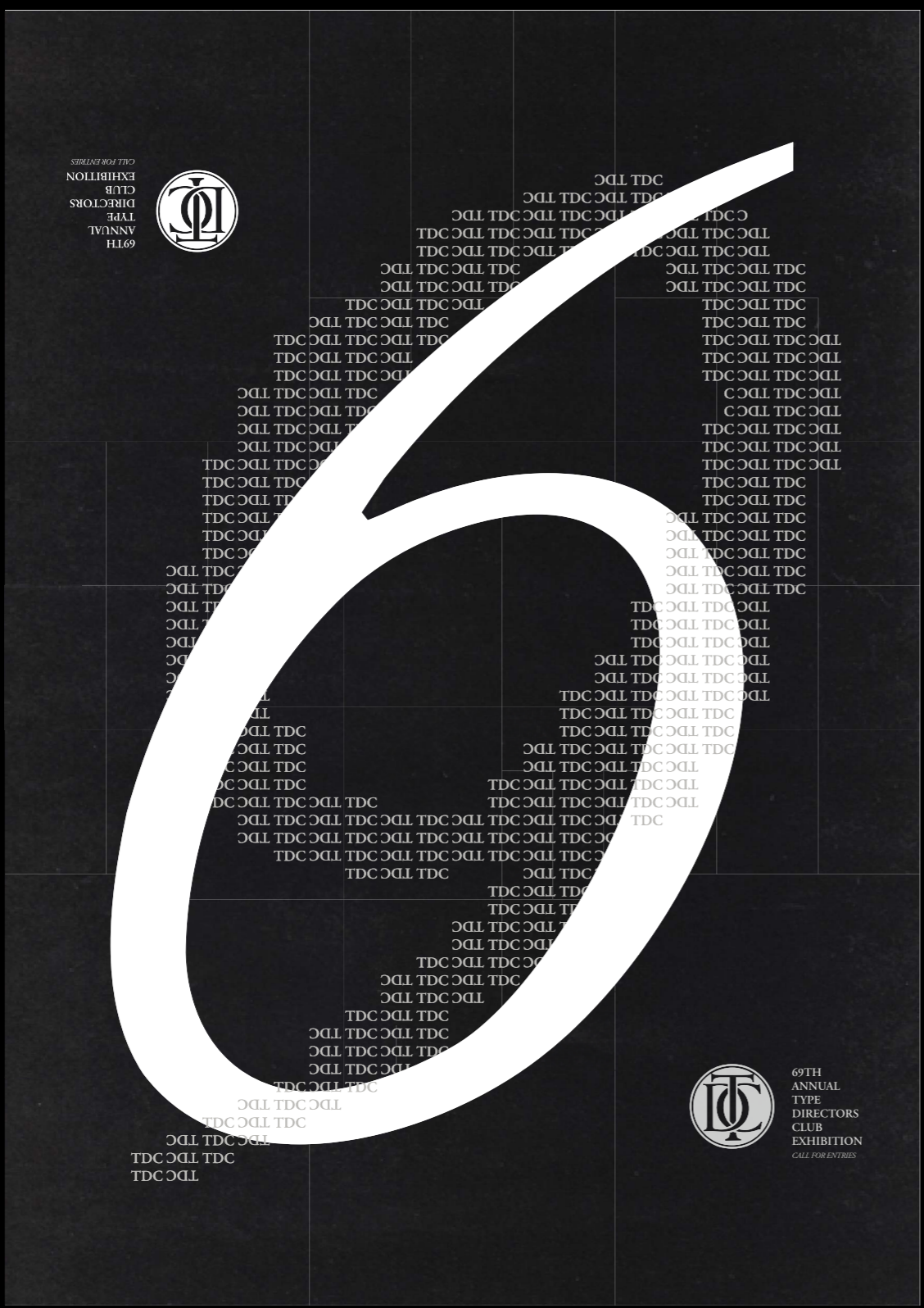
Où
ELMAD

Outils / Techniques
Workshop /
Typographie

#
Dessin technique ;
Encre chinoise

’
Lors du Workshop d’une semaine « dessin de caractères » nous avons composé une affiche sur le titre d’une chanson de notre choix.

La chanson que j’ai choisie est « Dos Gardenias » du Buena Vista Social Club. Le rythme de la typographie et son jeu de courbes, de pleins et de déliés me semble idéal pour traduire la sensualité de cette chanson. On y suit deux personnes qui se cherchent se rapprochent puis s’éloignent comme dans une danse, un tango. Ils s’attirent, mais ne se touchent jamais et c’est cette tension que j’ai voulu mettre en valeur dans ma composition. +



69TH ANNUAL TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION
-CALL FOR ENTRIES ENDING the Friday, January 4, 2024-

ENTRY FORM

CHICK

Title of work _____

Single _____

Number of pieces _____

Submitted by _____

AREA _____

Company _____

Address _____

City _____

Country _____

State Zipcode _____

Telephone number _____

E-mail _____

69TH ANNUAL TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION
-CALL FOR ENTRIES ENDING the Friday, January 4, 2024-

The 69th Annual Type Directors Club Exhibition is a national competition for graphic designers and typographers. The exhibition is held in New York City at the Metropolitan Museum of Art. The competition is open to all designers and typographers who are members of the Type Directors Club (TDC) or who are invited to participate. The exhibition is held in New York City at the Metropolitan Museum of Art. The competition is open to all designers and typographers who are members of the Type Directors Club (TDC) or who are invited to participate.

69TH ANNUAL TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION
-CALL FOR ENTRIES

1. TYPES OF ENTRIES
Single Entry
Series / Campaign Entry - Two but not more than six typographically and conceptually related pieces in one category for the same event, product or subject matter such as posters, ads, booklets, television commercials, packaging, etc. If more than six items are submitted, the Show Committee will select the most representative pieces for judging. Different items, e.g. different books by the same publisher or different productions by the same theater, must be submitted as single entries.

2. ENTRY AREAS
Entries may be submitted in three areas:
1. PRINT
2. ELECTRONIC MEDIA
3. STUDENT WORK
Series must not be mixed by Print and Electronic Media. Print entries and printed Student Work must not be in electronic form. Indicate area and category number on Entry Form.

3. PRINT
Booklets, brochures, computer prints, fliers or photomasters, computer printouts, etc. (except for electronic media). Entries must be submitted as hard copy. Entries need not have been produced by printing and may be submitted as photographic prints. Print category entries for identification purposes only. Judging will not be by separate categories. Therefore, do not submit the same item in several categories or both as single and series. (Do not submit to the Show Committee.)
1. Advertisements and advertising inserts
2. Annual Reports and other financial reports
3. Book Jackets / Covers
4. Brochures and Direct Mail
5. Calendars
6. Catalogs
7. Corporate Identity Always a series entry.
Must be mounted (see mounting instructions). Not to exceed six sheets, representative items.
8. Logos, emblems, stationery, envelopes, folders, identity marks, photographs of signage, but not posters or packaging.
9. Editorial Magazines, newspaper, newsletters.
10. Architectural and Dimensional Design / Displays / Exhibits / Point-of-Purchase / Signage Signage systems, exhibition booths, etc. are always series entries.
11. Logos / Symbols / Trademarks Include firm or institution name and, if necessary, a one-sentence description on the front bottom of the entry (use on the Entry Form). Max. size: 11 x 17 in. (28 x 43 cm).
12. Miscellaneous including announcements / invitations / cards / menus, etc.
Invitations may include response and end envelope. Additional pieces constitute a series entry.
13. Mixed Series A printed series entry (do not mix with electronic items) but not more than typographically and conceptually related items pertaining to different non-competitive categories.
14. Packaging
15. Posters including large announcements and calls for entries.
16. Shows / Apparel

ENTRY FORM

CHICK

Title of work _____

Single _____

Number of pieces _____

Submitted by _____

AREA _____

Company _____

Address _____

City _____

Country _____

State Zipcode _____

Telephone number _____

E-mail _____

69TH ANNUAL TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION
-CALL FOR ENTRIES ENDING the Friday, January 4, 2024-

The 69th Annual Type Directors Club Exhibition is a national competition for graphic designers and typographers. The exhibition is held in New York City at the Metropolitan Museum of Art. The competition is open to all designers and typographers who are members of the Type Directors Club (TDC) or who are invited to participate. The exhibition is held in New York City at the Metropolitan Museum of Art. The competition is open to all designers and typographers who are members of the Type Directors Club (TDC) or who are invited to participate.

69TH ANNUAL TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION
-CALL FOR ENTRIES

4. ELECTRONIC MEDIA
This includes TV commercials, music, video, video and film (interactivity), internet graphics and interactive computer graphics. Entries must be submitted as hard copy. Entries need not have been produced by printing and may be submitted as photographic prints. Print category entries for identification purposes only. Judging will not be by separate categories. Therefore, do not submit the same item in several categories or both as single and series. (Do not submit to the Show Committee.)
1. Advertisements and advertising inserts
2. Annual Reports and other financial reports
3. Book Jackets / Covers
4. Brochures and Direct Mail
5. Calendars
6. Catalogs
7. Corporate Identity Always a series entry.
Must be mounted (see mounting instructions). Not to exceed six sheets, representative items.
8. Logos, emblems, stationery, envelopes, folders, identity marks, photographs of signage, but not posters or packaging.
9. Editorial Magazines, newspaper, newsletters.
10. Architectural and Dimensional Design / Displays / Exhibits / Point-of-Purchase / Signage Signage systems, exhibition booths, etc. are always series entries.
11. Logos / Symbols / Trademarks Include firm or institution name and, if necessary, a one-sentence description on the front bottom of the entry (use on the Entry Form). Max. size: 11 x 17 in. (28 x 43 cm).
12. Miscellaneous including announcements / invitations / cards / menus, etc.
Invitations may include response and end envelope. Additional pieces constitute a series entry.
13. Mixed Series A printed series entry (do not mix with electronic items) but not more than typographically and conceptually related items pertaining to different non-competitive categories.
14. Packaging
15. Posters including large announcements and calls for entries.
16. Shows / Apparel

TDC N°69

Quand
Décembre 2022

Où
ELMAD

Créé en 1946, TDC est une communauté mondiale unie par la conviction que la typographie détermine la culture et que la culture détermine la typographie.

Je voulais faire écho aux enjeux actuels qui interrogent les métiers concernés par ce concours: la numérisation est-elle la perte d'un savoir-faire ou la création d'un nouveau ? Comment faire cohabiter ces différentes pratiques ?

Identité visuelle ;
Édition ;

69TH ANNUAL TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION
-CALL FOR ENTRIES ENDING the Friday, January 4, 2024-

The 69th Annual Type Directors Club Exhibition is a national competition for graphic designers and typographers. The exhibition is held in New York City at the Metropolitan Museum of Art. The competition is open to all designers and typographers who are members of the Type Directors Club (TDC) or who are invited to participate. The exhibition is held in New York City at the Metropolitan Museum of Art. The competition is open to all designers and typographers who are members of the Type Directors Club (TDC) or who are invited to participate.

69TH ANNUAL TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION
-CALL FOR ENTRIES

ENTRY FORM

CHICK

Title of work _____

Single _____

Number of pieces _____

Submitted by _____

AREA _____

Company _____

Address _____

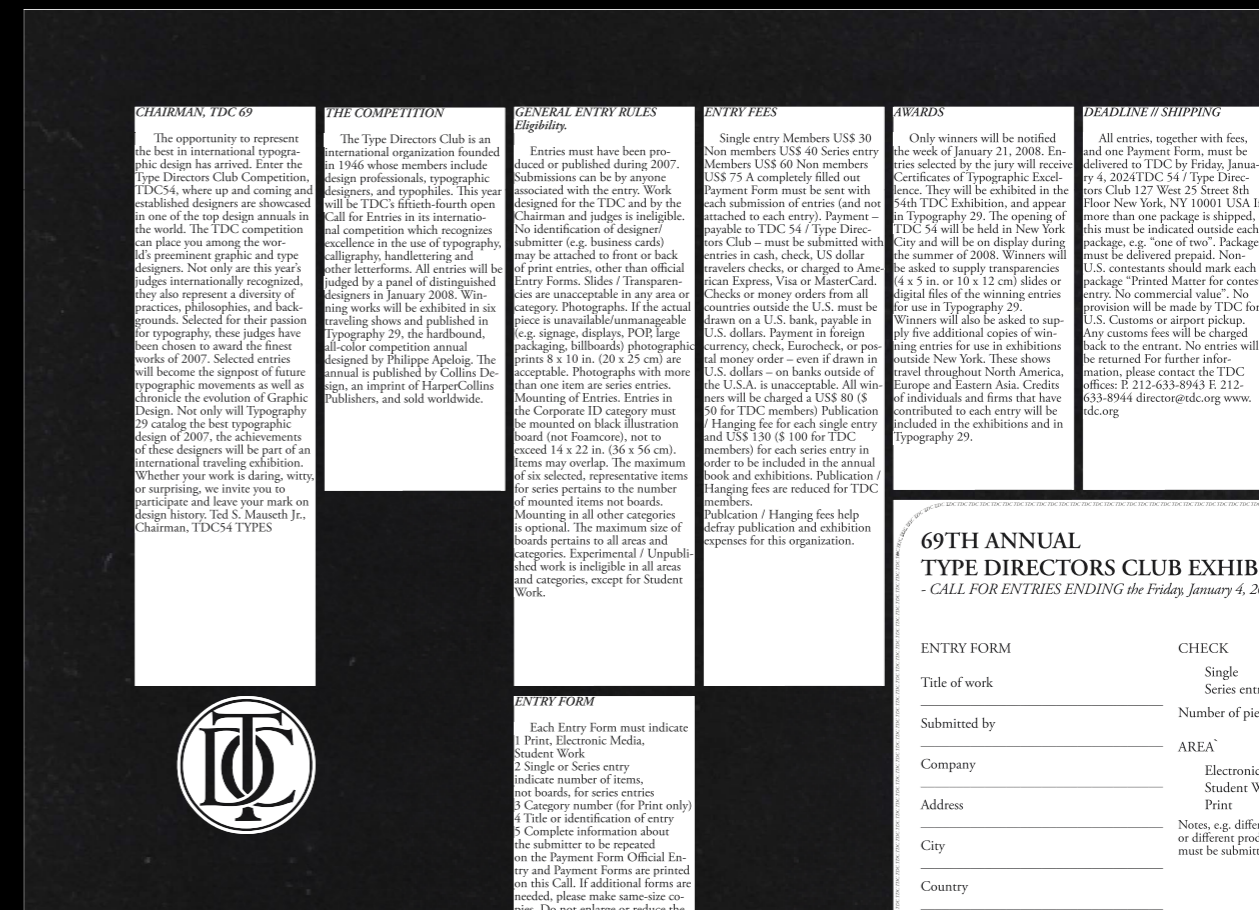
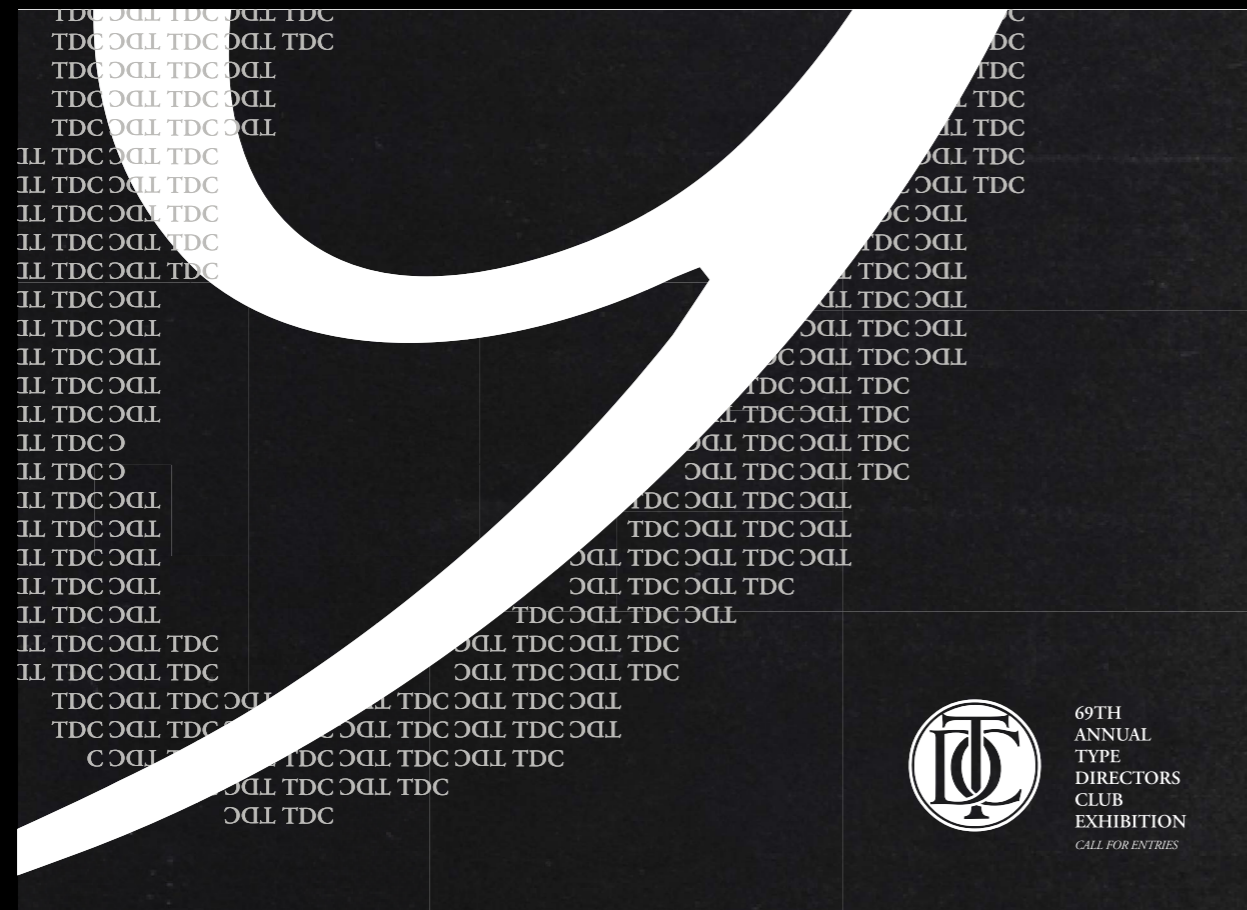
City _____

Country _____

State Zipcode _____

Telephone number _____

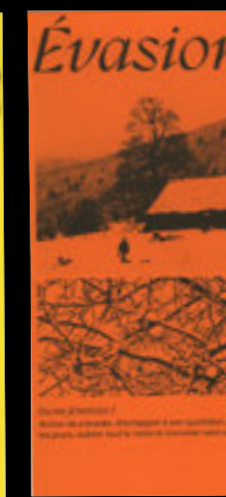
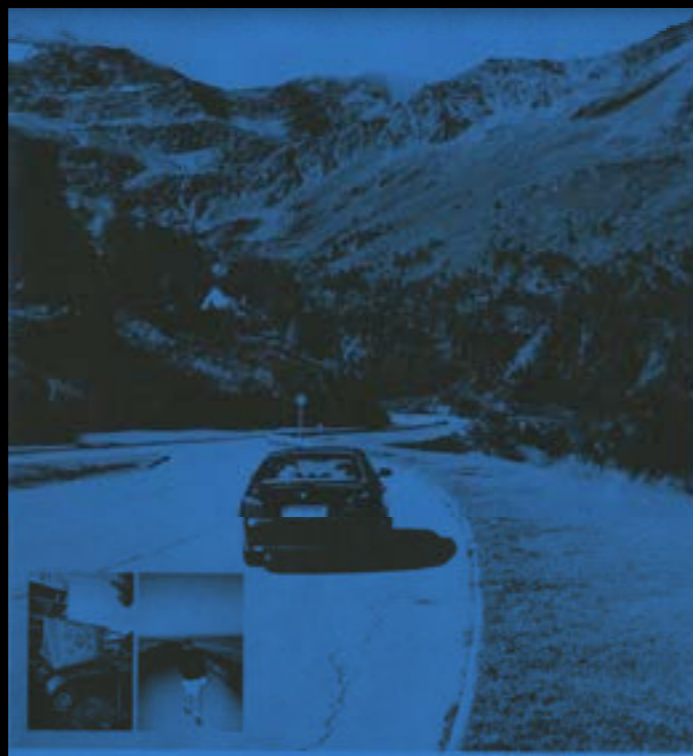
E-mail _____



↑
 Pour illustrer la cohabitation possible des différentes techniques et savoir faire, j'ai voulu faire se rencontrer deux univers graphiques, et deux technologies. Pour rester neutre et ne pas imposer de préférence mon choix, c'est porté vers un poster entièrement réversible, se jouant de la symétrie des chiffres «6» et «9».

→ Pour cela j'ai commencé par dessiner un premier chiffre, possédant un contraste de plein et délié qui renvoie à un aspect traditionnel de la typographie, appuyé par son style incliné. Son miroir est la même lettre passée dans un script qui l'a transformé en un rassemblement de l'acronyme TDC, une répétition qui renvoie à l'univers de la programmation informatique.





✕

FANZINE N°4, ÉVASION

Quand
Septembre 2023

Avec
BDE

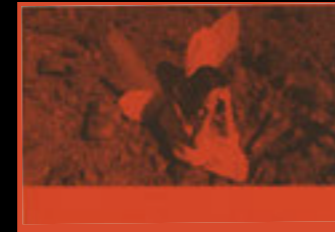
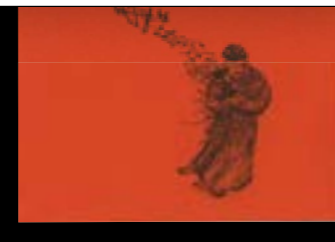
Où
ELMAD

Outils / Techniques
Risographie

DA ; Conception éditorial

Après deux ans de silence le BDE retrouve son dynamisme avec une exposition étudiante et la reprise du fanzine. Pour alimenter ce fanzine, nous avons organisé un concours étudiant sur le thème de l'évasion. Notre objectif était de mettre en valeur les projets personnels de nos camarades, dans une démarche animée par l'envie de rendre fier et partager un esprit festif.

Cette expérience m'a permis de contribuer activement à la vie associative de mon établissement, tout en développant de précieuses compétences de coordination d'une équipe de créatifs.





✕

EYE AÏE EYE

Quand
Février 2023

Avec
//

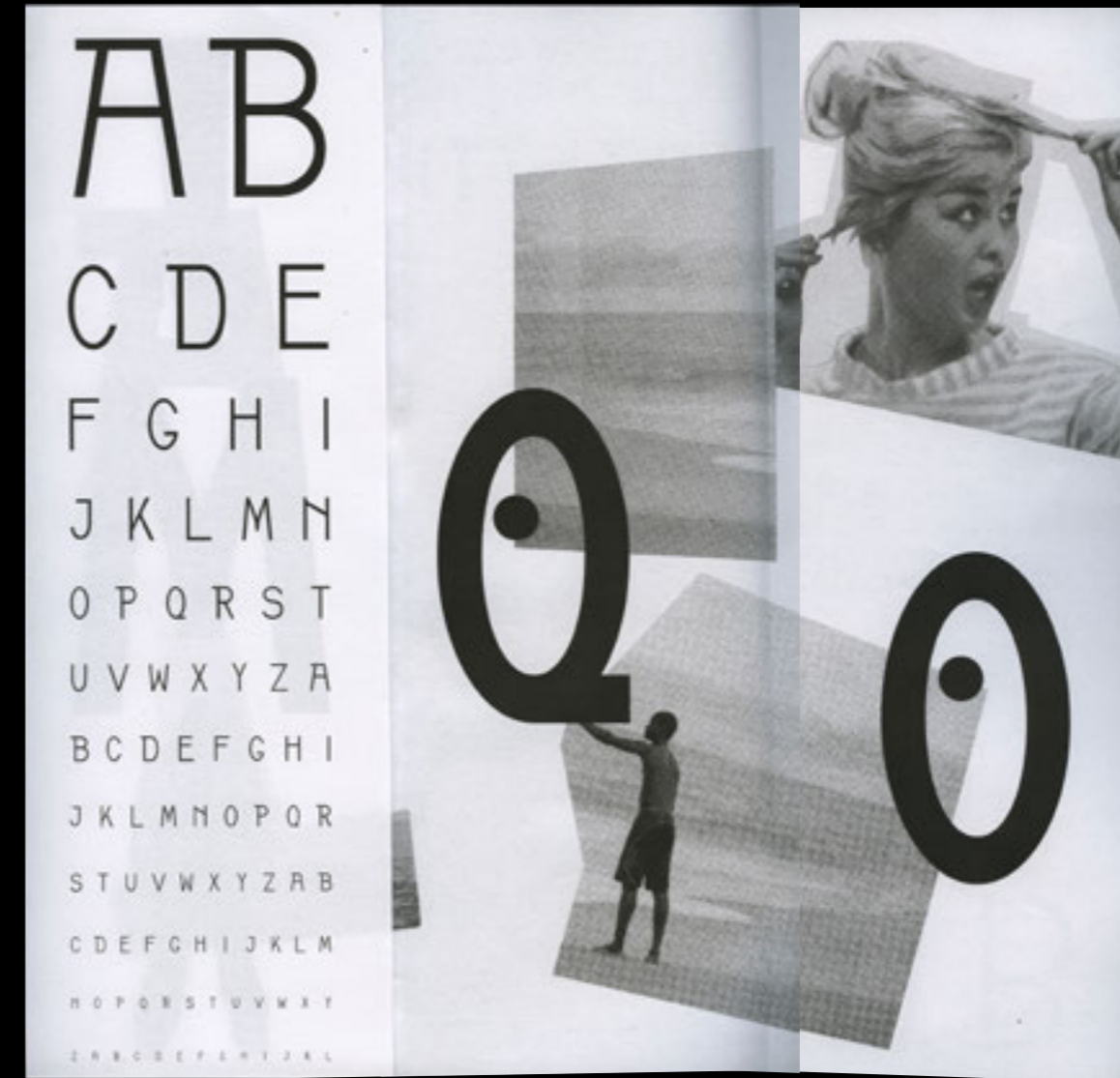
Où
ELMAD

Outils / Techniques
Glyphs / Indesign

#
Typographie ;
Édition

f
Inspirée par le logotype de «Mazzeti», chocolatier suisse datant de 1911, j'ai proposé la reconstitution d'une typographie complète, constituée de deux graisses distinctes.

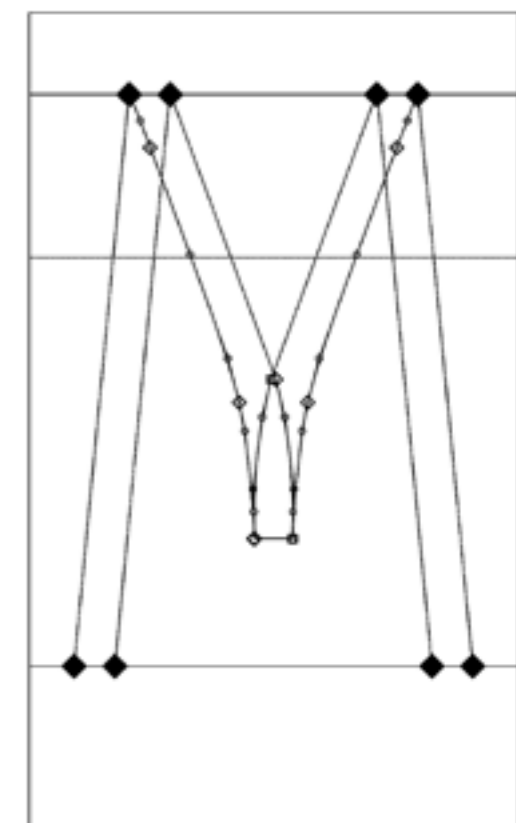
Ce projet m'a permis de découvrir l'ampleur du travail (ou la marge d'interprétation) lors de la numérisation d'une typographie, tout en me servant d'exercice de formation au logiciel Glyphs.



↑
 Malgré l'ancienneté du logotype, le manque d'empattement, de pleins et de déliés confère à ma police de caractère un aspect résolument moderne. Ce spécimen vise donc à révéler que cette typographie a transcendé les époques et conservé une pertinence contemporaine.

↑
 L'œil naturellement haut du logotype m'a inspirée, et j'ai choisi de mettre en valeur cette caractéristique à travers le format allongé du spécimen.

J'ai ensuite effectué une recherche de références autour de la vision, avec ,par exemple le renvoie à l'expression: «the eye of the needle» dans la couverture, ou bien la présentation de l'entièreté de la police de caractère sous forme d'échelle d'acuité visuelle.





CAMP4.
vercors



CAMP 4

Quand

Août 2022→2024

Avec

Amélie BRUNSVICK

Où

Pont-en-Royans

Outil / Techniques

Scan / Indesign

#

Projet pro ; Poster ;

Logo



Cet événement, prend place à la fin de l'été dans un village français du Vercors depuis une dizaine d'années. On y voit des passionnés d'escalade et de Highline, comme des débutants et des familles. C'est cette diversité de disciplines, comme de profils qui fait sa richesse.

Je collabore depuis 3 ans avec la graphiste chargée de l'identité de l'événement. Cela m'a amenée à concevoir des affiches et à renouveler l'identité de l'événement avec une mise à jour de leur logotype.



↑ En 2022, je me suis inspirée des collages de Villeglé, de leur aspect déchiré me permettant d'exposer les multiples facettes de l'événement tout en évoquant la roche et les strates de la montagne.

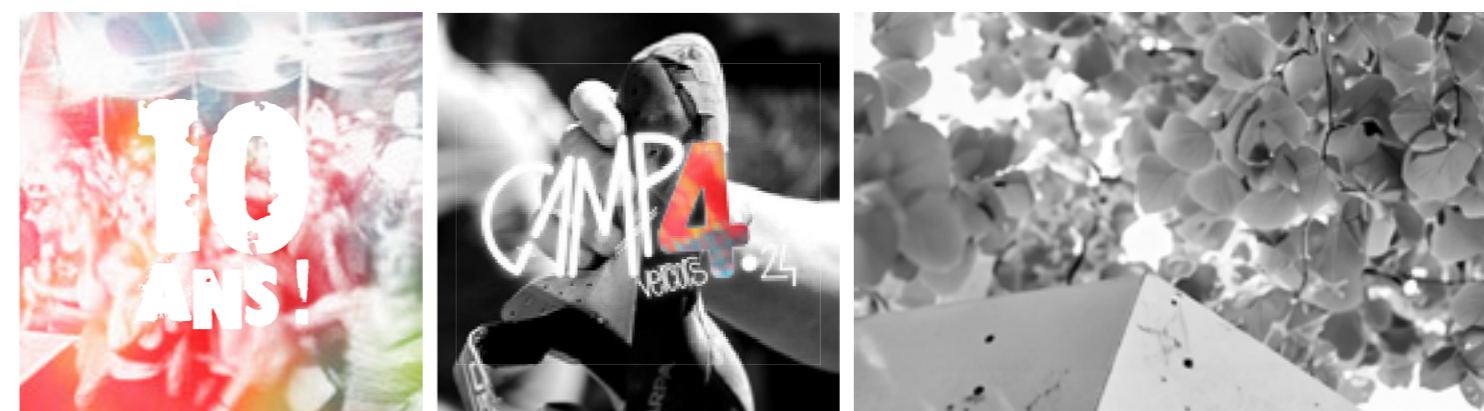


↑ En 2023, j'ai voulu matérialiser par un seul trait, une ligne, une corde cet enjeu qui reste le même: relier toutes les disciplines. Les couleurs reprennent celle du logo original et son travaillé comme des «blocs».



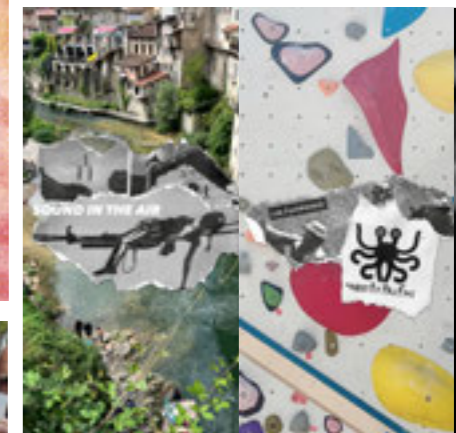
↑ 2024, pour Camp4 c'est la dernière d'une décennie de rencontres sportives et festives.

Pour marquer cette année particulière, nous avons fait le choix d'une série de quatre affiches unie par leur ambiance colorée, porteuses de significations singulières et complémentaires. Voici le travail en cours de finition.





↑ FANZINE.



✕

MES CROQUIS

Quand
Depuis 2022

Avec
//

Où
<Métro parisien

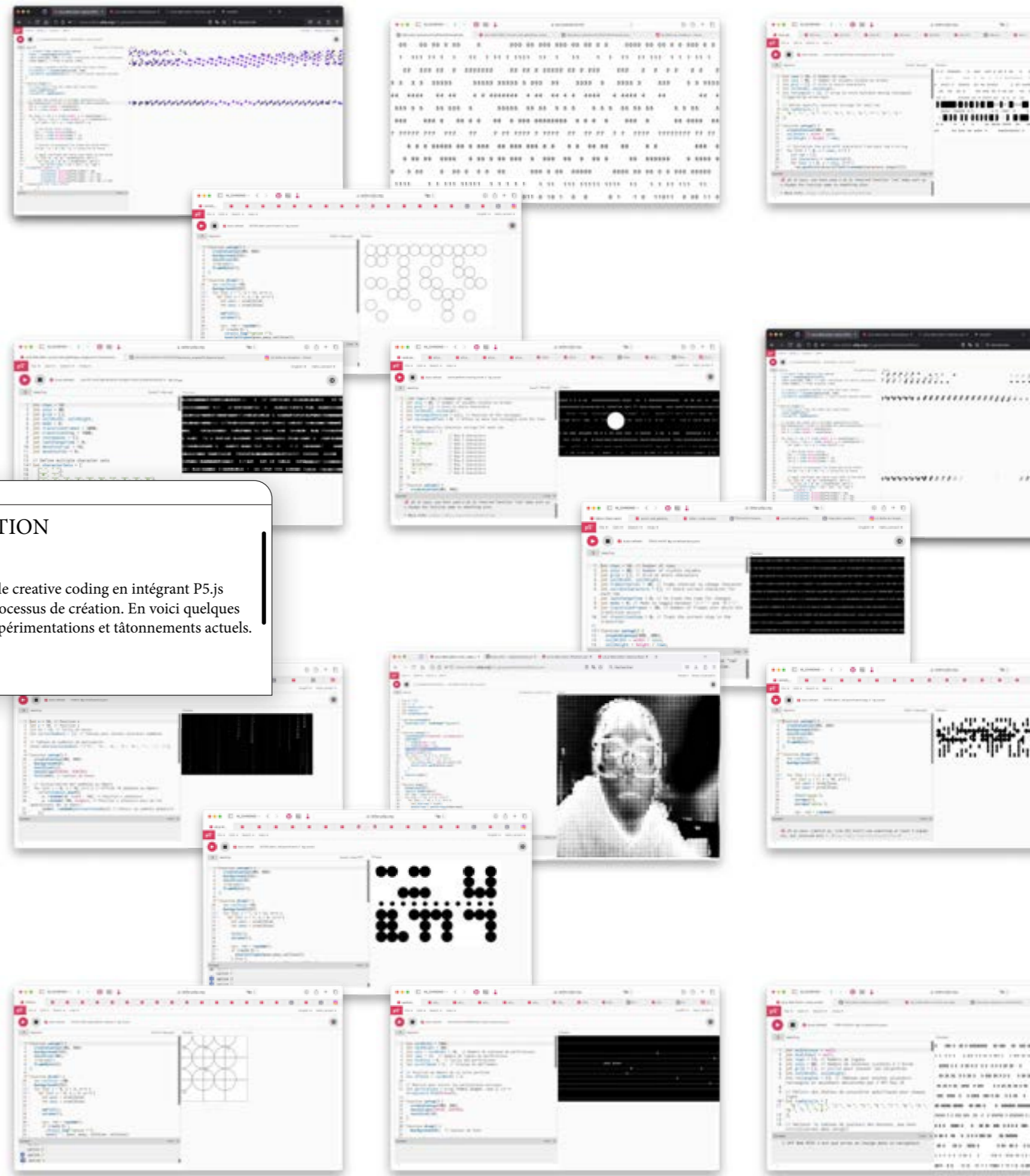
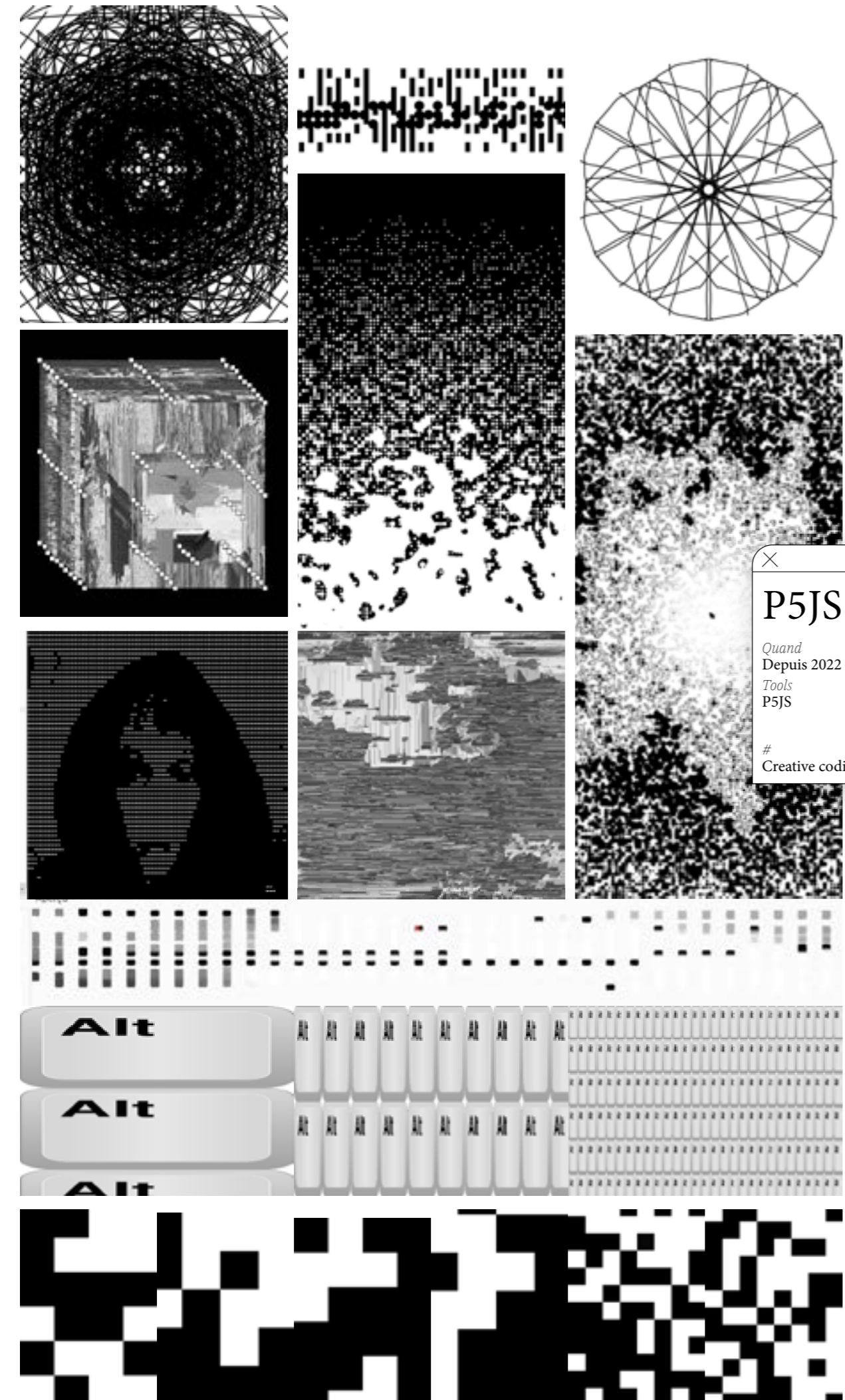
Outil / Techniques
Stylo noir

Perso ; Croquis

Depuis mon entrée en DNMade, je mets à profit mes deux heures de métro quotidiennes pour dessiner les visages que je rencontre.

Cette routine m'a permis de développer mes compétences tout en trouvant une expression personnelle.





✕

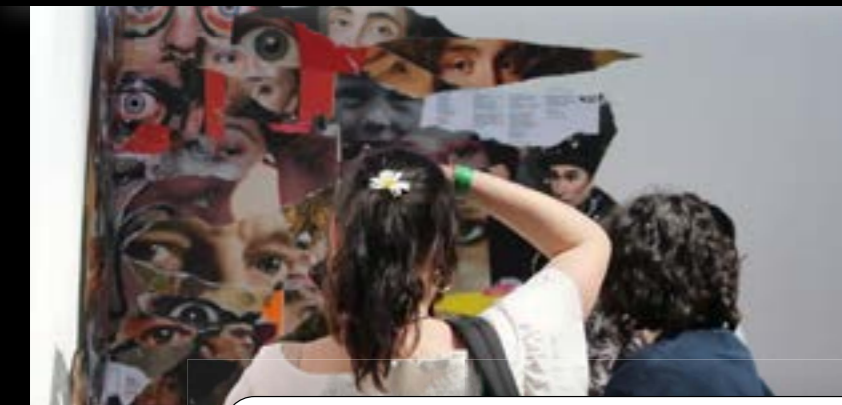
P5JS EXPLORATION

Quand
Depuis 2022

Tools
P5JS

Creative coding

🔗 J'explore le creative coding en intégrant P5.js à mon processus de création. En voici quelques essais, expérimentations et tâtonnements actuels.



✕

WIP. Completed {FOR NOW}

Quand
Mai 2023

Avec
Moi->le Signe

Où
Chaumont

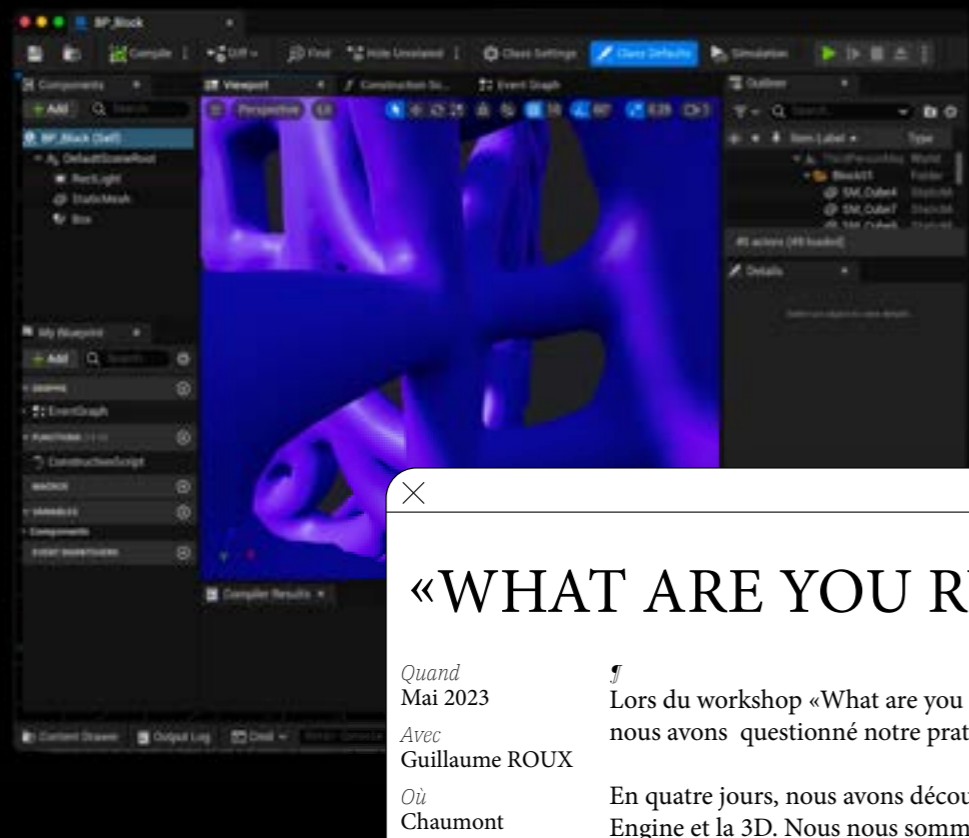
Outils / Techniques
Collage

#
Concours

J'ai participé au concours étudiant international organisé par Le Signe, dans le cadre de la 4e biennale de design graphique de Chaumont, dont le thème était : « Une seule question sur toutes les lèvres «Who are you?». Autrement dit «T KI?».

En réponse à cette question j'ai photographié des extraits d'un collage monumental d'affiche de métro que je collectionne depuis deux ans et qui envahi peu à peu les murs de ma chambre. Pour accompagner ces photographies j'ai écrit un texte, et réaliser trois affiches. Parmi les 141 propositions, j'ai eu la chance de faire partie des 28 projets sélectionnés. En discussion avec le scénographe de l'exposition (Bruno Souêtre), j'ai sorti le collage du cadre intime de ma chambre pour recomposer in situ ce collage en perpétuelle construction. +





«WHAT ARE YOU RUNNING FOR?»

Quand
Mai 2023

Avec
Guillaume ROUX

Où
Chaumont

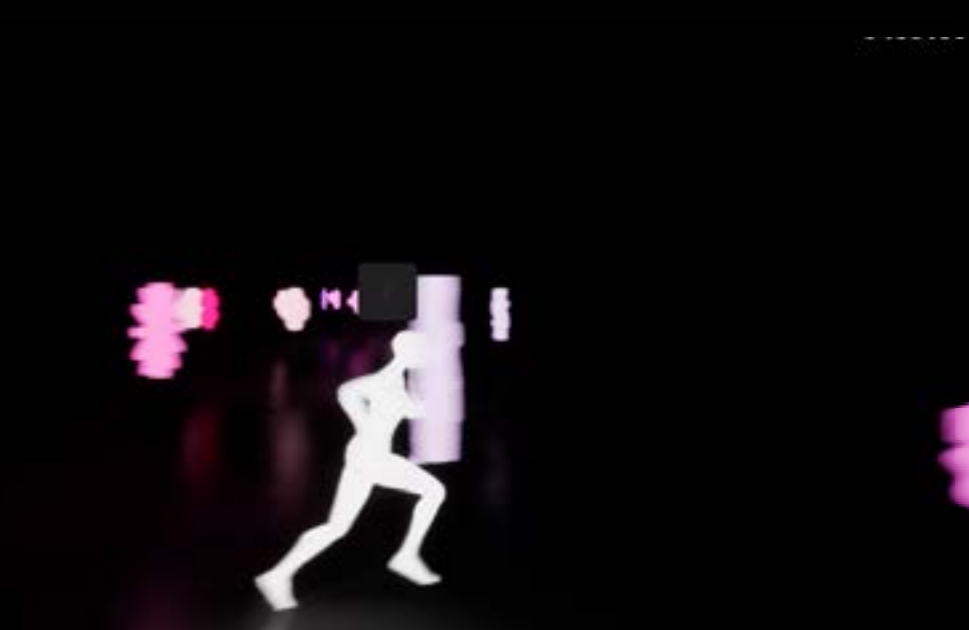
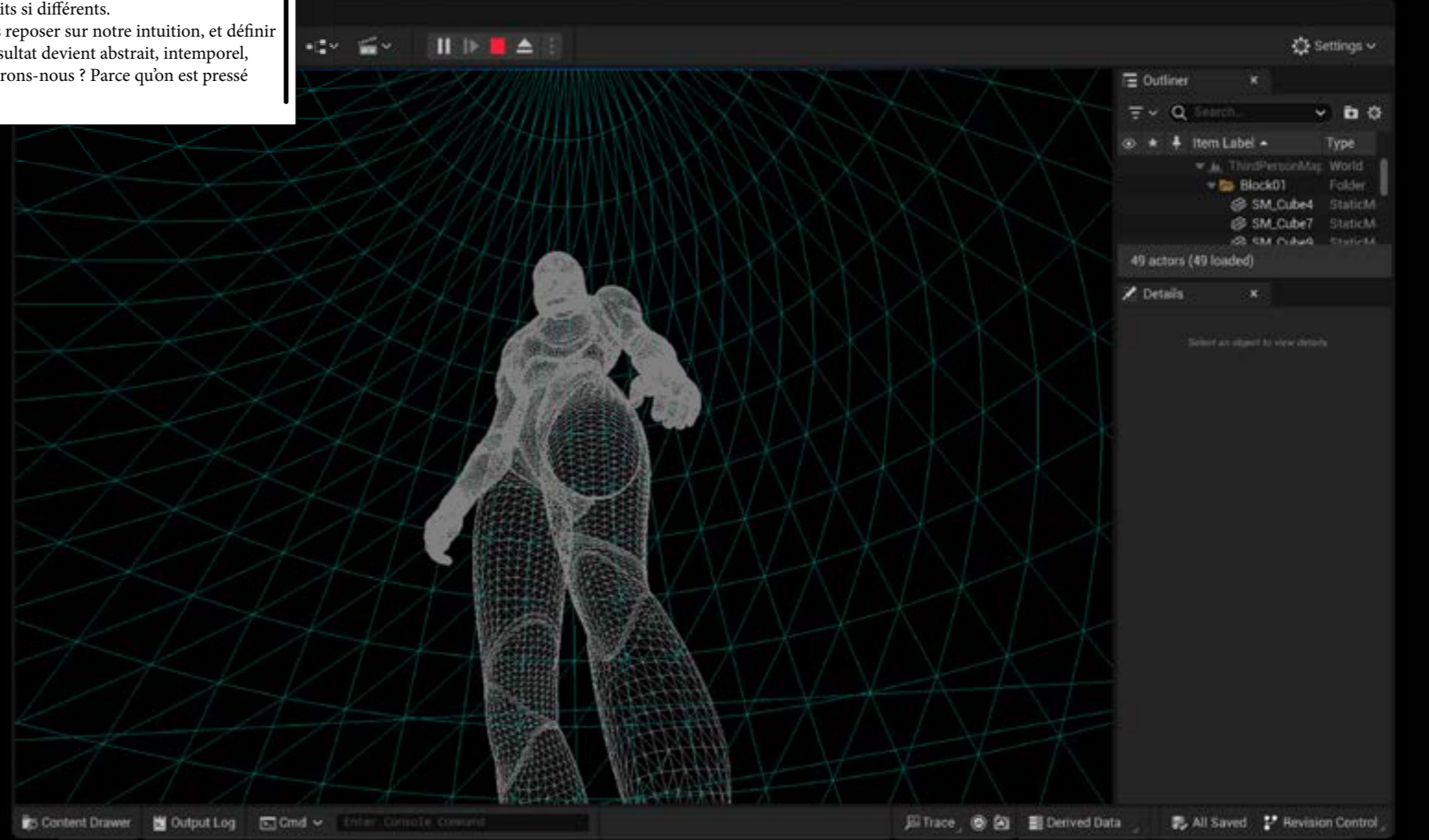
Outil / Techniques
Unreal Engine /
Blender

Workshop

Lors du workshop «What are you running For?» de Guillaume Roux, nous avons questionné notre pratique en en créant un Endless Runners.

En quatre jours, nous avons découvert le Game Design, le logiciel Unreal Engine et la 3D. Nous nous sommes également demandé ce que nous avions en commun, nous qui venions d'endroits si différents.

Tous ces défis nous ont poussés à nous reposer sur notre intuition, et définir notre culture visuelle commune. Le résultat devient abstrait, intemporel, presque universel. Alors pourquoi courons-nous ? Parce qu'on est pressé de s'amuser, de découvrir... +





✕

BLENDER *exploration*

Quand
2024

Outils
BLENDER

Modeling

¶
Création d'un univers 3D pour le projet World Buildings, en collaboration avec la BULAC.

Premières explorations et expérimentations autour de cet outil aux possibilités infinies.



QUESTION: Si tu avais une Baguette Magique, quel serait ton outil numérique idéal ou la fonctionnalité de tes rêves ?

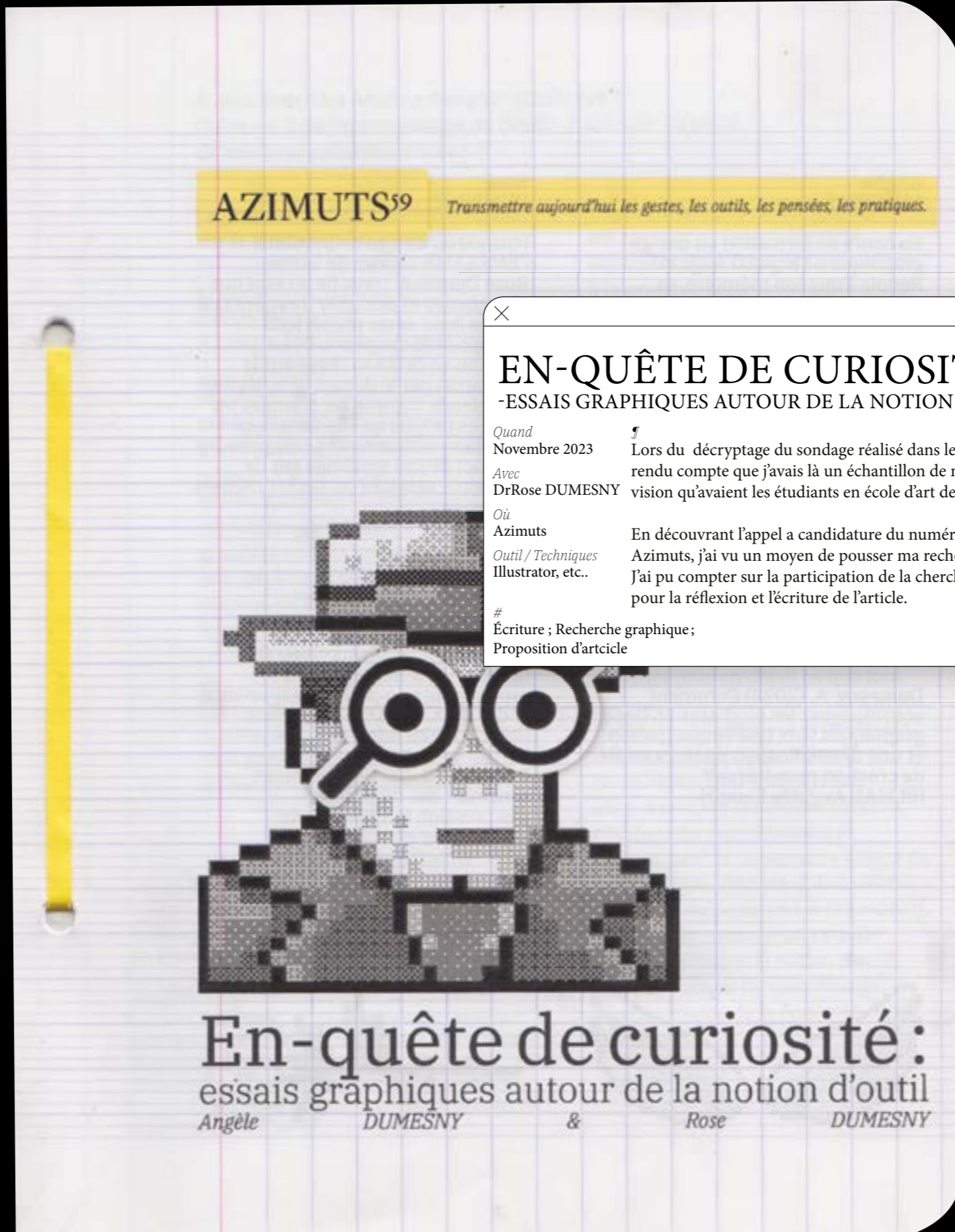
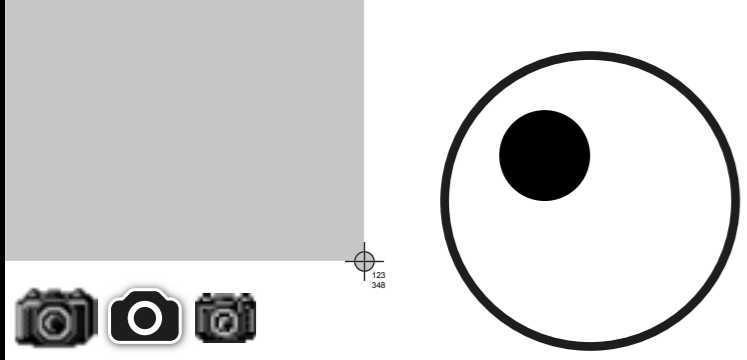


RÉPONSE: «Un commanditaire imaginaire»

QUESTION: Si tu avais une Baguette Magique, quel serait ton outil numérique idéal ou la fonctionnalité de tes rêves ?



RÉPONSE: «Capture d'écran avec les yeux»



AZIMUTS⁵⁹ Transmettre aujourd'hui les gestes, les outils, les pensées, les pratiques.

EN-QUÊTE DE CURIOSITÉ:
-ESSAIS GRAPHIQUES AUTOUR DE LA NOTION D'OUTIL-

Quand
Novembre 2023

Avec
DrRose DUMESNY

Où
Azimuts

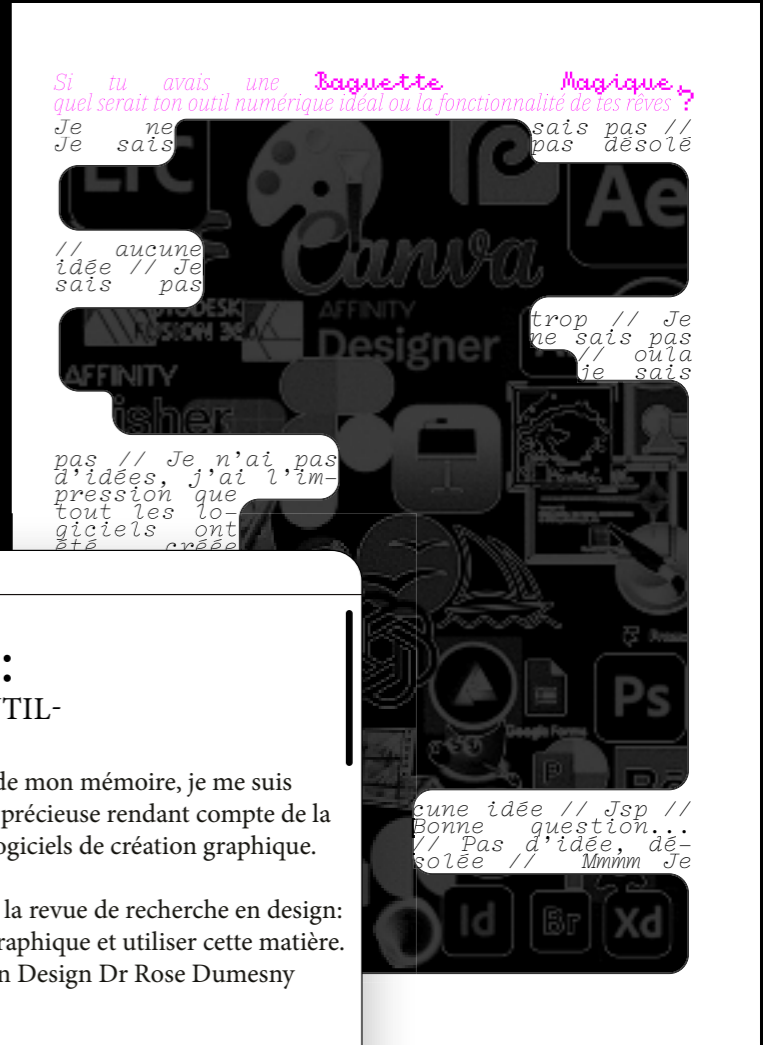
Outil / Techniques
Illustrator, etc..

Écriture ; Recherche graphique ; Proposition d'article

Lors du décryptage du sondage réalisé dans le cadre de mon mémoire, je me suis rendu compte que j'avais là un échantillon de matière précieuse rendant compte de la vision qu'avaient les étudiants en école d'art de leurs logiciels de création graphique.

En découvrant l'appel a candidature du numéro 59 de la revue de recherche en design: Azimuts, j'ai vu un moyen de pousser ma recherche graphique et utiliser cette matière. J'ai pu compter sur la participation de la chercheuse en Design Dr Rose Dumesny pour la réflexion et l'écriture de l'article.

En-quête de curiosité:
essais graphiques autour de la notion d'outil
Angèle DUMESNY & Rose DUMESNY



RÉPONSE: «Le courage»

QUESTION: Si tu avais une Baguette Magique, quel serait ton outil numérique idéal ou la fonctionnalité de tes rêves ?



[2305_CHAUMONT](#)



[2309_BDE](#)



[2206_WS2](#)



[CAMP4_2022-2024](#)



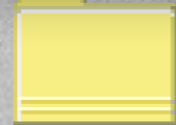
[2204_WS1](#)



[2309_TRACTSdeCRISES](#)



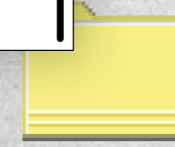
[2311_MÉMOIRE](#)



[2304_TDC](#)



[2302_EYEFONT](#)



[2312_Calendrier24](#)



[2303_SÉRIGRAPHIE](#)



[2403_PlaceDeClichy](#)



[CARNET_2021-2024](#)

×

×

À BIENTÔT,

Quand
2026

J'espère que ces projets ont démontré mon engagement.
Pour en savoir plus, je vous invite à explorer mon site personnel, entièrement conçu par mes soins, qui met en lumière une autre facette de mes compétences : ma passion pour l'expérimentation, notamment à travers le code.

Dans l'attente de vos retours, je reste disponible pour toute question ou information complémentaire.

+
<https://angeledumesny.github.io>

